

**POLE SOLIDARITES, COLLEGES, CULTURE ET SPORTS
DIRECTION ADJOINTE AUX ETABLISSEMENTS ET SERVICES CULTURELS
Salagon, musée et jardins**

**OFFRE DE STAGE :
Chargé(e) de développement des publics et de médiation culturelle**

Le Département des Alpes de Haute-Provence recrute un(e) stagiaire de niveau Master 2 au sein de Salagon, musée et jardins à Mane.

Ancien prieuré roman situé au cœur de la Haute-Provence, Salagon, musée et jardins est un site d'exception alliant patrimoine architectural, musée et centre de recherche ethnologique, jardins ethnobotaniques dédiés aux relations entre l'Homme et le monde végétal.

Description du stage

Au sein de l'unité Développement des Publics, vous participez activement à la conception, à la mise en œuvre et à l'évaluation des actions de médiation et de développement des publics pour la saison printanière et estivale.

Activités du stage

• Conception et animation d'outils de médiation :

- Création et mise à jour de supports pédagogiques et ludiques (livrets de visite, mallettes pédagogiques, parcours en autonomie) pour les familles et le public scolaire ;
- Animation de visites guidées et d'ateliers pédagogiques (patrimoine, botanique, ethnologie) ;

• Développement et fidélisation des publics :

- Participation à la réflexion et au ciblage des publics spécifiques (champ social, publics en situation de handicap, jeunes, résidents locaux) ;
- Contribution aux actions de conquête de nouveaux publics et de valorisation de l'offre culturelle auprès des acteurs locaux et touristiques ;

• Événementiel et programmation :

- Soutien logistique et opérationnel lors des temps forts de la saison (Nuit des musées, Rendez-vous aux jardins, événements estivaux) ;

• Observation et évaluation des publics :

- Suivi de la fréquentation, administration d'enquêtes de satisfaction et analyse des données publics.

Environnement du stage

Le stage se déroulera sur le site de Salagon, musée et jardins, à Mane (Alpes-de-Haute-Provence).

Placé(e) sous le tutorat de la responsable de l'unité Développement des Publics, le/la stagiaire évoluera au sein d'une équipe pluridisciplinaire réunissant les métiers de la conservation, de la médiation, de l'accueil, de la communication et de l'entretien des jardins.

Nature du stage

- **Durée du stage** : 6 mois
- **Période** : de mars/avril à août/septembre 2027
- **Spécificités** : La plus grande partie du stage se déroulant sur la période de haute saison du musée, une présence lors d'événements certains week-ends (dimanche compris) ou jours fériés est à prévoir ainsi que lors de soirées (avec jours de récupération).

Compétences requises ou souhaitées

Formation :

- Etudiant(e) en Master 2 (Médiation culturelle, muséologie, valorisation du patrimoine, ingénierie culturelle ou développement culturel, etc.)

Savoir-faire :

- Capacité à concevoir des contenus pédagogiques adaptés à des publics variés
- Bonnes capacités rédactionnelles et d'esprit de synthèse
- Aisance relationnelle et orale avec le jeune public et le public en général (expérience en animation/visites guidées appréciée)
- Bonne culture générale
- Intérêt prononcé pour le patrimoine, les jardins, l'ethnologie

Savoir-être :

- Disponibilité, ponctualité, réactivité
- Sens du travail en équipe, aptitudes relationnelles
- Autonomie et rigueur d'organisation

Divers :

- Permis B recommandé

Rémunération

Gratification réglementaire en vigueur pour les stages de plus de 2 mois au sein de la fonction publique territoriale.

Candidature

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV actualisé) avec la référence du stage par mail, adressée à :

- Antonin CHABERT, directeur de Salagon, musée et jardins : antonin.chabert@le04.fr
- Claire CAZAUMAUYOU, responsable de l'unité Développement des publics : claire.cazaumayou@le04.fr