

# OFFRE D'EMPLOI



## Médiateur / Médiatrice Culturel(le) au Musée de la Gendarmerie Nationale

**Référence**

BA077GNB-120241

**Date limite de candidature**

01/07/2026

**Description du poste :**

Fonction publique d'Etat

**Catégorie**

Catégorie B (profession intermédiaire)

**Nature de l'emploi**

Emploi ouvert aux fonctionnaires et/ou contractuels

**Domaine et métier**

Culture et Patrimoine - Chargée / Chargé d'animation auprès des publics

**Description du poste**

Groupe RIFSEEP : 2

Placé(e) sous l'autorité directe de la secrétaire générale des services, vous assurez la conception et la mise en œuvre d'actions de médiation à destination de l'ensemble des visiteurs. Votre rôle est central pour faciliter l'accès à la culture et enrichir l'expérience des publics scolaires, individuels et spécifiques au sein du musée.

## **Vos activités principales :**

### Animation de visites guidées et d'ateliers thématiques adaptés

Vous assurez l'animation de visites guidées et d'ateliers pédagogiques thématiques. Votre intervention s'adresse aussi bien aux publics scolaires qu'aux visiteurs individuels et familiaux. Vous portez une attention particulière aux publics spécifiques, notamment les personnes en situation de handicap et les groupes issus du champ social, en proposant une approche inclusive et adaptée.

### Conception et réalisation d'outils de médiation

Créatif(ve) et innovant(e), vous concevez et réalisez des supports de médiation variés pour enrichir l'offre culturelle. Vous développez des parcours in situ au cœur des expositions et des collections permanentes, ainsi que des outils d'aide à la visite tels que des livrets, des applications ludiques ou des audioguides. Votre mission inclut également le développement de la médiation numérique via les réseaux sociaux et le site internet du musée.

### Montage et suivi de projets culturels auprès des publics

Vous pilotez le montage et le suivi opérationnel de projets culturels ambitieux. Vous intervenez dans le cadre de projets de médiation spécifiques, accompagnez la programmation autour des expositions temporaires et développez des actions en synergie avec les partenaires du musée pour diversifier et fidéliser les publics.

### Exploitation des données documentaires et historiques

Vous effectuez un travail de fond en exploitant les ressources documentaires et les données historiques disponibles.

### Suivi des études des publics

Vous participez activement à l'analyse de la fréquentation et à la compréhension des attentes des visiteurs en assurant le suivi des études de publics.

## **Votre environnement professionnel :**

### Activités du service

Le Musée de la Gendarmerie Nationale est un musée d'histoire et de société constitué d'œuvres et d'objets liés au patrimoine historique de la Gendarmerie nationale.

Musée de France, ses missions consistent à conserver, restaurer, étudier et enrichir ses collections, à rendre ces dernières accessibles au public le plus large, à concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture.

## **Conditions particulières d'exercice :**

### Spécificités du poste / Contraintes / Sujétions

Horaires variables – 152h/mois – 38h/semaine.

Travail le week-end, les jours fériés, en soirée selon les activités du musée.

Régime indemnitaire du ministère de l'Intérieur.

Établissement desservi par le bus de ville.

Restaurant administratif.

Permis B – déplacements professionnels avec véhicule de service.

Justifier une expérience significative dans le domaine de la médiation culturelle et de l'animation culturelle.

La maîtrise de l'anglais constituerait un atout apprécié.

A l'aise avec les nouvelles technologies.

### Qui contacter ?

Musée de la Gendarmerie Nationale

Téléphone : 01 64 14 54 64

Mail : [musee@gendarmerie.interieur.gouv.fr](mailto:musee@gendarmerie.interieur.gouv.fr)

## **Descriptif du profil recherché :**

### Connaissances techniques

Connaître l'environnement professionnel

Connaître la médiation culturelle et ses outils

Connaître la méthodologie des supports de médiation ou de montage d'actions, d'ateliers

Connaître la sociologie des publics, des méthodes et outils de connaissance des publics

Connaître le fonds et les missions du musée

### Savoir-faire

Animer et piloter des groupes

Prendre la parole, adapter son vocabulaire face à un groupe

Elaborer et rédiger des documents pédagogiques

Mobiliser et fédérer des compétences multiples

Travailler avec d'autres services

Savoir gérer un projet

### Savoir-être

Savoir s'exprimer oralement

Sens de l'innovation

Avoir le sens des relations humaines  
Avoir l'esprit d'équipe  
Sens de la pédagogie  
Sens de l'organisation

**Vos perspectives :**

Formations internes

**Durée attendue sur le poste :**

3 à 5 ans

