

# SOUSCRIPTION

Sous la direction de  
Jean-Pierre Lethuillier  
et Gabriel Mentges

art & société

## Le patrimoine textile des musées européens

Muséologie, stratégies  
et perspectives



PUR

ouvrage disponible le 29 août 2024

---

## Présentation

---

Quelle est la situation actuelle des musées de petite et moyenne taille en Europe, jusqu'alors peu étudiés alors qu'ils détiennent une part essentielle de notre patrimoine textile. Quels sont leurs problèmes ? Quelles sont les stratégies envisagées pour les surmonter ? Quel avenir ces musées dessinent-ils pour notre patrimoine textile ? À partir d'un focus sur l'Alsace, où ces questions se posent avec acuité, la réflexion est menée à l'échelle de l'Europe, du Royaume-Uni à la Géorgie en passant par l'Espagne et l'Allemagne.

Le tableau ainsi brossé montre une surprenante diversité dans les orientations muséographiques. L'attention porte autant sur l'innovation dans les manières de transmettre les savoirs que sur la sauvegarde du patrimoine textile, en lien avec les paradigmes de la recherche actuelle dans le domaine de la muséographie.

En s'intéressant à ces musées de petite et moyenne taille qui sont aussi des acteurs dynamiques de nos sociétés, l'ouvrage comble une lacune dans les débats muséologiques actuels.

**- Ouvrage de 316 pages env., format 17 x 24,5 cm -  
85 illustrations en couleur  
ISBN : 978-2-7535-9792-1**

**Jean-Pierre Lethuillier** est maître de conférences honoraire en Histoire moderne (Université Rennes 2, Tempora), directeur-adjoint du GIS Apparences, Corps et Sociétés. Ses travaux portent sur les costumes régionaux et la construction des identités.

**Gabriele Mentges**, d'abord conservatrice au Landesmuseum Württemberg (Stuttgart), a été professeur d'anthropologie culturelle des mondes textiles à l'université de Dortmund jusqu'en 2018. Ses champs de recherche sont la culture matérielle, la muséologie, l'histoire et les théories des cultures vestimentaires.

---

## Table des matières

---

### **I. Un cas exemplaire : l'Alsace**

- Mathilde HUMBERT, Nelly KOEBEL Jean-Pierre LETHUILLIER, Jean-Luc NETH et Anne WOLFF

### **II. Nouveaux défis – Stratégies muséales**

- Meike BIANCHI-KÖNIGSTEIN, Alexia FONTAINE, Helena GAND, George KALANDIA, Fabienne MARTIN-ADAM, Myrisini PICHOU, Angeliki ROUMELIOTI et Maaïke VAN RIJN

### **III. Lieux – Contextes – Transformations muséales**

- Sylvain BESSON, Aziza GRIL-MARIOTTE, Leonie HÄSLER, Cécile LOTHODÉ-PERROCHON, Esclarmonde MONTEIL, Saskia KLAASSEN NÄGELI, Charlotte NICKLAS, Anna-Lina de PONTBRIAND-CORDA, Suzanne ROWLAND et Lou TAYLOR

### **IV. Numérisation – Nouvelles potentialités**

- Ester ALBA, Sophie CHAVE-DARTOEN, Françoise COUSIN, Mar GAITÁN, Solenn NIETO, Cristina PORTALÉS et Jorge SEBASTIÁN

Souscription ouverte jusqu'au 16 juin 2024

## Le patrimoine textile des musées européens

Sous la direction de Jean-Pierre Lethuillier et Gabriele Mentges

ISBN : 978-2-7535-9792-1

au prix de **25 €** au lieu de 32 €

Nom, prénom / Institution : .....

..... Tel. : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Courriel : .....

N° de SIRET si entreprise : .....

### ■ Paiement **par chèque pour la France uniquement** :

Nombre d'exemplaire(s) ..... x **25 € pour un total de : .....** €

Frais de port :

si commande inférieure à 35 € = **3 €**

si commande supérieure ou égale à 35 € = **1 €**

**Total de la commande : .....** €

Le bon de commande complété est à envoyer **exclusivement** à l'adresse suivante  
**avant le 16 juin 2024** :

PUR

Campus de la Harpe

2 rue du Doyen Denis Leroy - CS 24414

F-35044 Rennes cedex

accompagné de votre chèque à l'ordre : agent comptable Université Rennes 2

**OU**

■ Paiement **par carte bancaire pour la France et l'étranger**, rendez-vous sur notre site internet.



Cliquer ou scanner



le QR code

■ Paiement **par mandat administratif pour la France et l'étranger** : le bon de commande est à renvoyer complété par mail ou à l'adresse ci-dessus.

Pour toute commande sur Internet, merci de nous renvoyer le bon de souscription complété par mail.

Contact PUR : [commercial@pur-editions.fr](mailto:commercial@pur-editions.fr) / [www.pur-editions.fr](http://www.pur-editions.fr)