

# musée des confluences

Inédit dans l'univers des musées européens, le musée des Confluences met en dialogue les sciences pour comprendre l'histoire de l'humanité.

Situé au confluent du Rhône et de la Saône, au cœur d'une architecture conçue pour être un lieu de rencontres et d'interrogations, le musée des Confluences aborde de grandes questions universelles : l'origine et le devenir de l'humanité, la diversité des cultures et des sociétés mais aussi la place de l'humain au sein du vivant. Soit un parcours permanent de 4 expositions dont la démarche inédite est de proposer au visiteur une approche interdisciplinaire. Décloisonnées, les sciences sont mises en dialogue pour comprendre et dénouer la complexité de notre monde. Par l'émotion et l'émerveillement, le musée des Confluences nous invite au savoir. [www.museedesconfluences.fr](http://www.museedesconfluences.fr).

Le musée des Confluences est ainsi un espace de rencontres et de créations qui s'anime et se renouvelle au rythme de propositions culturelles originales.

Le musée des Confluences est un établissement public de coopération culturelle à caractère industriel et commercial (EPCC-IC) créé en juillet 2014 et compte à ce jour 94 salariés.

Le musée des Confluences recrute aujourd'hui un(e) **Chargé(e) de communication**

Au sein du service communication, promotion et éditions du musée des Confluences, vous êtes en charge de la communication institutionnelle et la communication des expositions permanentes et temporaires du musée.

Ainsi, vous réalisez la rédaction, la conception et la diffusion des documents de communication.

Vous analysez les besoins, proposez et pilotez la réalisation des supports de communication (print, web et vidéo - en lien avec le référent digital). Vous coordonnez notamment tous les prestataires de la chaîne graphique.

D'autre part, vous participez à la création des contenus valorisant les expositions et l'institution, en analysant les besoins, en proposant des supports adaptés et en rédigeant les contenus.

Vous proposez et mettez en œuvre les plans médias en fonction de vos champs d'action.

De plus, à la demande du service des ressources humaines, vous participez à la conception de supports de communication interne, en cohérence avec la stratégie de communication institutionnelle du musée.

## Profil

Diplômé(e) d'un master 2 dans les secteurs de l'information et de la communication.

Vous possédez une expérience professionnelle en conception-réalisation de supports de communication et en pilotage de plans média et leur mise en œuvre.

Vous possédez d'excellentes capacités rédactionnelles et d'analyse, et une aptitude à la synthèse.

Vous maîtrisez les outils de suivi et de coordination de projets de communication et démontrez les capacités de pilotage de prestataires de communication (graphiste, imprimeur, photographe, agence média...).

Vous êtes créatif(ve) tout en étant méthodique et rigoureux(se). Vous faites preuve d'autonomie et saurez être force de proposition. Enfin, vous possédez un très bon sens relationnel et avez un goût prononcé pour le travail en équipe.

## Conditions de travail

Contrat de travail : CDI ; conditions salariales selon profil

Groupe E – Convention collective ECLAT (ex-Animation)

Horaires collectifs

Travail occasionnel en soirée et/ou le week-end lors d'événements organisés par le musée.

Lieu de travail : 86, quai Perrache 69002 Lyon

Adressez votre candidature **avant le 03/03/2024** (lettre de candidature accompagnée d'un curriculum vitae détaillé) à : [rh@museedesconfluences.fr](mailto:rh@museedesconfluences.fr)