

OFFRE DE STAGE EXPOSITION ET MEDIATION CULTURELLE NUMERIQUE DES COLLECTIONS H/F

Le **Musée de Pont-Aven** et le **Musée de la Pêche à Concarneau**, sous appellation « Musée de France », sont gérés par Concarneau Cornouaille Agglomération (CCA), agglomération de 53 000 habitants, collectivité territoriale composée de neuf communes : Concarneau, Elliant, Melgven, Névez, Pont-Aven, Rosporden, Saint-Yvi, Trégunc, Tourc'h. Le Musée de Pont-Aven (beaux-arts) et le Musée de la Pêche à Concarneau (patrimoine maritime), constituent un pôle muséal très fréquenté en Bretagne (www.museepontaven.fr et www.musee-peche.fr).

Placé sous l'autorité de la Directrice et conservatrice en chef des musées de CCA et de la Responsable des expositions, de la communication et des ressources documentaires et numériques, le / stagiaire aura les missions suivantes :

Missions

POUR LE MUSÉE DE PONT-AVEN

1/ Organiser un accrochage (expo-dossier) #CollectionRévélée dans les salles à partir des collections et sa version numérique

- Sélection des œuvres de la collection
- Préparation des œuvres avec les régisseurs techniques
- Rédaction des textes de salles et des cartels développés et simples (environ 20 à 30)
- Préparation des cartels avec les régisseurs
- Suivi de la création graphique avec le graphiste et de l'impression avec l'imprimeur
- Participation à l'accrochage en salle
- Valorisation et médiation numérique : Facebook live de présentation, création et diffusion de contenus sur les œuvres sur les médias numériques, tournage de Reels (réseaux sociaux et site web). Les formats seront à définir.
- Créer la version numérique de cette exposition sur Google Art and Culture et valorisation sur le site Internet

2/ Montage d'un projet de valorisation des 40 ans du musée en 2025

- Rédaction d'une note d'intention incluant le programme culturel et le plan de communication
- Benchmarking avec la programmation d'autres institutions
- Préparation d'un budget pour financer l'opération
- Préparation et mise en œuvre du projet version réelle et numérique

POUR LES DEUX MUSEES

3 / Médiation culturelle numérique

Créer des contenus culturels en liens avec chaque collection des musées pour les valoriser au format numérique :

- Faire des recherches documentaires
- Rédiger et préparer des contenus accessibles aux formats numériques (images, vidéos, audios, textes)
- Diffuser pour les valoriser sur les médias numériques (site web, réseaux sociaux)

Profil

Actuellement en préparation d'une formation en valorisation et médiation du patrimoine (niveau MASTER) vous disposez des qualités et compétences suivantes :

- Formation en histoire ou histoire de l'art
- Excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse
- Esprit d'analyse
- Capacité d'écoute
- Rigueur et organisation
- Bonne maîtrise des outils bureautiques et de mise en forme graphique (Canva, etc)
- Capacité à travailler à la fois en autonomie et en équipe
- Aisance relationnelle
- Force de proposition
- Curiosité et créativité

Convention de stage :

Prise de poste : à partir du **5 février 2024 (4 à 6 mois)**, Date limite des candidatures : **1^{er} /12/2023**

Pour tout renseignement complémentaire, s'adresser à Camille Armandary, chargée des expositions et de la communication aux musées de CCA, camille.armandary@cca.bzh : 02 98 06 14 43