

RENDEZ-VOUS PROFESSIONNEL

03 FÉVRIER 2022
LYON, GADAGNE

*Refaire le parcours permanent du Musée d'Histoire de Lyon :
une expérience à partager*



© Musée d'Histoire de Lyon (MHL) - Portraits de Lyon

Organisé par la FeMs & l'Ocim

Soutenu
par



ocim
observation
coopération
information
muséales



feMs

FÉDÉRATION DES ÉCOMUSÉES
ET DES MUSÉES DE SOCIÉTÉ

MHL
MUSÉE D'HISTOIRE
DE LYON

REFAIRE LE PARCOURS PERMANENT DU MUSÉE D'HISTOIRE DE LYON: UNE EXPÉRIENCE À PARTAGER

THEME

03 février - 09h30-17h30

Organisé par la FeMs & l'Ocim

Les équipes de Gadagne sont engagées depuis 2019 dans la refonte complète du parcours permanent du musée d'histoire de Lyon. S'éloignant d'une muséographie de collections, le projet entend davantage présenter la mise en scène de récits urbains à travers 4 espaces thématiques. Le musée proposera à terme, en 2023, une visite à la carte avec 4 parcours au choix. Deux expositions ont déjà été livrées :

- portraits de Lyon pour des repères essentiels sur la ville contemporaine (ouverte en 2019)
- les pieds dans l'eau pour une plongée dans l'histoire tumultueuse des Lyonnais et leurs cours d'eau (ouverte en 2021).

Les participants de la journée seront invités à découvrir et interroger les choix expographiques à travers plusieurs grilles de questionnement : place des objets de la collection, usage de la fiction dans le discours, interactivité, publics visés...

A partir de ces regards critiques et constructifs, la rencontre permettra de dialoguer autour des partis pris de l'équipe du musée et des scénographes.

PROGRAMME

03 février - 09h30-17h30

9h15

ACCUEIL

Rendez-vous au Musée d'Histoire de Lyon

09h30
10h15

INTRODUCTION

10h30
12h

VISITE ET EXERCICE EN GROUPE

Explorer les espaces d'exposition

12h

DEJEUNER / COLLATION

Offert par la FeMs et l'Ocim

13h30
16h45

POINTS DE VUE CROISÉS

Concevoir le parcours permanent du Musée d'Histoire de Lyon

16h45
17h30

VISITE

Musée de la Marionnette

Développement professionnel
échanges, réflexivité et évolution des pratiques



Bibliographie

Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon : une expérience à partager

Rencontres organisées par la Fems et l'Ocim

Lyon, le 3 février 2022

Ocim
Université de Bourgogne
36 rue Chabot-Charny
21000 DIJON - France
www.ocim.fr
 
tél. : +33 3 80 58 98 50
ocim@u-bourgogne.fr



→ Les monographies et articles de cette bibliographie sont consultables au [centre de documentation de l'Ocim](#).

Prêt d'ouvrages

5 ouvrages maximum pour une durée d'un mois.
Possibilité de recevoir les ouvrages gratuitement par courrier postal.
Le retour des documents est aux frais de l'emprunteur.

Reproduction d'articles

10 articles maximum par demande.
En respect de la législation en vigueur régie par le [Centre français d'exploitation du droit de copie](#).
Possibilité de recevoir les reproductions gratuitement par courrier postal.

Mail : documentation.ocim@u-bourgogne.fr

Téléphone : 03 80 58 98 87

→ Toutes les ressources web de cette bibliographie étaient disponibles à la consultation le 26 janvier 2022.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



SOMMAIRE

MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION	4
PÉRIODIQUES ET ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION.....	15
RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE.....	26
RETOURS D'EXPÉRIENCE ET ARTICLES DE RÉFLEXION	26
TRAVAUX DE RECHERCHE.....	28
FICHES ET GUIDES PRATIQUES	29
SITES RESSOURCES	30

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

Concevoir et réaliser une exposition : les métiers, les méthodes / BENAITEAU, Carole ; BERTHON Olivia ; BENAITEAU Marion ; LEMONNIER Anne
Paris : Eyrolles, 2021. - 223 pages
ISBN 978-2-212-67965-6.

Résumé : Concevoir, produire, mettre en espace, communiquer, accueillir... de l'idée initiale au vernissage, ce guide permet de découvrir les étapes et les savoir-faire qui permettent de monter une exposition. Comment naissent les projets ? Avec quels outils et méthodes les met-on en œuvre ? Quels sont les moments clés ? Chaque chapitre présente concrètement une étape et un métier de l'exposition. Des fiches métiers détaillent également les qualités requises, les pistes de formation, les associations professionnelles existantes. Des entretiens avec des professionnels apportent un éclairage différent sur la pratique du métier, ou une ouverture sur des professions connexes. Enfin, un cahier couleur illustre en images les différentes étapes de réalisation d'une exposition.

Paroles de commissaires - Histoires, institutions, pratiques / GILARDET Brigitte

Dijon : Les presses du réel, 2020. - 496 pages
(Oeuvres en société)
ISBN 978-2-37896-140-4

Résumé : Les expositions temporaires font « œuvre en société », elles sont une façon de construire un monde, d'accéder à une scène publique, d'utiliser un médium dont l'audience peut varier, de raconter une histoire, de délivrer des messages, d'offrir une interprétation. Fruit d'une recherche sur l'histoire de cette forme expographique depuis 1945 en France, cet ouvrage livre des témoignages de 38 commissaires d'exposition recueillis entre 2014 et 2017 : quelles sont les expositions qui les ont marqués ? Quels sont leurs objectifs ? En quoi le lieu, l'institution influent-ils ? Quelles sont les contraintes auxquelles ils doivent faire face, les évolutions remarquées au cours de leur carrière ? Leurs réponses permettent de mieux cerner les articulations entre leurs parcours et leurs pratiques.

Le ludique dans l'espace muséal / MACZEK Ewa ; FOURÈS Angèle

Dijon : Office de coopération et d'information muséales (Ocim), 2019. - 109 pages
(Collection Les dossiers de l'Ocim)
ISBN 978-2-36441-332-0

Résumé : Cet ouvrage interroge les formes et les enjeux du ludique dans l'espace muséal pour en questionner le sens : quelle est la place du jeu dans les musées et centres de sciences ? Comment s'articulent objectifs ludiques et pédagogiques ? Quelles relations entretiennent jeu et apprentissage ? Le ludique constitue-t-il un moyen ou une finalité pour répondre aux missions de l'institution ? Dans quelle mesure transforme-t-il l'expérience visiteur-joueur ? Que permet-il en termes de sociabilités ? Et quel en est l'impact pour les professionnels ?

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



Altermuséologie : manifeste expologique sur les tendances et le devenir de l'exposition /
CHAUMIER Serge

Paris : Hermann, 2018. - 232 pages

ISBN 978-2-7056-9568-2

Résumé : L'exposition est multiple et protéiforme, omniprésente et multidisciplinaire. Pratique culturelle des plus communes, elle connaît un succès indéniable auprès des publics et évolue en fonction des transformations et mutations des sociétés contemporaines. En quoi l'exposition prend-elle son autonomie tant vis-à-vis du secteur du patrimoine que de ses missions originelles d'éducation ? Pourquoi le concept de médiation culturelle doit-il être clarifié ? Forgeant son discours sur ces questions centrales, l'auteur découvre de nouveaux territoires d'exploration et de développement pour l'avenir. En favorisant l'expérientiel, l'interprétation, l'engagement et la participation, l'exposition accompagne et illustre les formes nouvelles de l'action culturelle.

Creating exhibits that engage : a manual for museums and historical organizations /

SUMMERS John

Lanham : Rowman & Littlefield, 2018. - 216 pages

(Collection American Association for State & Local History)

ISBN 978-1-4422-7936-0

Résumé : Guide pour développer des expositions muséales efficaces et mémorables, cet ouvrage offre de nombreuses informations, lignes directrices, conseils et exemples concrets tirés des années d'expérience de l'auteur en tant que conservateur et concepteur d'expositions aux États-Unis et au Canada. Ce texte s'adresse à tous les professionnels, quelle que soit la taille de leur institution ou leur expérience dans le domaine et revient sur toutes les étapes inhérentes à la création d'une exposition : définition du public, développement des lignes directrices, écriture des textes, gestion des budgets, conception des espaces, sélection et installation des artefacts et évaluation de l'exposition. Les aspects théoriques et pratiques sont développés notamment grâce à des listes de contrôle des points clés, un glossaire des termes spécialisés, des photographies, des dessins et des graphiques illustrant les concepts et techniques clés.

Les dispositifs olfactifs au musée / CASTEL Mathilde

Paris : Le Contrepoint, 2018. - 295 pages

(Collection Nez recherche)

ISBN 978-2-37063-072-8

Résumé : Résultat d'un colloque qui s'est tenu en juin 2017 à la maison de la recherche de la Sorbonne Nouvelle, cet ouvrage est enrichi par un certain nombre de contributions visant à poursuivre la réflexion autour de la place des dispositifs olfactifs au musée. Comment conçoit-on une œuvre d'art, une exposition ou une médiation olfactive ? Par quels moyens, dans quels contextes, selon quels objectifs ? Éléments de réponse.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



Inventer des musées pour demain - Rapport de la mission « Musées du XXIème siècle » /

EIDELMAN Jacqueline

Paris : La documentation française, 2017. - 249 p.

(Collection des rapports officiels)

ISBN 978-2-11-145414-9

Résumé : La réflexion confiée à la mission « Musées du XXIème siècle » par le ministère de la culture et de la communication s'est placée sous les signes de la créativité et de la coopération. Ses objectifs étaient d'identifier les enjeux du musée de demain et de dessiner sa feuille de route. Cette démarche prospective a pris pour périmètre le réseau des musées de France élargi aux Frac, aux centres de culture scientifique technique et industrielle et aux mémoriaux. La mission « Musées du XXIème siècle » a œuvré sur quatre plans : la mise en cohérence du système de valeurs des musées avec une société de la diversité ; la capacité des musées à se renouveler et se transformer pour prendre part au développement des territoires ; les nouveaux dispositifs de médiation culturelle qui associent les publics et les invitent à s'engager dans la vie des musées ; la revitalisation des métiers et l'émergence de formes d'organisation inédites pour consolider la mission de service public. Ce rapport présente un tableau de bord du réseau des musées de France, cerne ses ambitions et identifie des modèles d'action innovants. Il formule des recommandations concrètes pour répondre à quatre enjeux majeurs : le musée éthique et citoyen ; le musée protéiforme (dans ses murs, hors ses murs, numérique) ; le musée inclusif et collaboratif ; le musée comme écosystème professionnel créatif.

Contemporary curating and museum education / MÖRSCH Carmen ; SACHS Angeli ; SIEBER Thomas

Bielefeld : Transcript-Verlag, 2017. - 315 pages

(Collection Museum)

ISBN 978-3-8376-3080-0

Résumé : Cet ouvrage rassemble plusieurs contributions qui interrogent la fonction sociale du musée, en tant que lieu de transmission de connaissance et de mise en relation du présent avec le passé. Il s'agit notamment de réfléchir au changement que suppose une pratique intégrée de l'exposition et de l'éducation dans le travail muséal.

Pratiques de commissariat d'exposition - Récits d'expériences pour une réflexion incarnée / CHAUMIER Serge ; ROUSSEL-GILLET Isabelle

Paris : Complicités, 2017. - 166 pages

(Collection Muséo-expographie)

ISBN 978-2-35120-090-2

Résumé : Panorama sur les pratiques professionnelles afférentes au métier de commissaire d'exposition. Plusieurs professionnels et chercheurs définissent, sous différents angles de vue, les pratiques, les compétences et les méthodologies du commissariat d'exposition, dans le processus de conception d'une exposition temporaire ou permanente.

Curatorial dreams - Critics imagine exhibitions / LEHRER Erica ; BUTLER Shelley Ruth

Montréal, Kingston, Londres, Chicago : McGill-Queen's University Press, 2016. - 383 pages

ISBN 978-0-7735-4683-7

Résumé : Cet ouvrage rassemble 14 contributions de spécialistes en sciences humaines et sociales qui nourrissent une réflexion sur la conceptualisation d'une exposition. Les auteurs proposent des exemples d'expositions inspirés de leurs recherches et de leur regard critique sur la mise en pratique de la théorie. Ces contributions explorent aussi bien les contraintes pratiques et politiques que la liberté créatrice. Elles expérimentent aussi une conception critique et participative de l'exposition, à l'aune de sa pertinence sociale.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



Exposer, s'exposer : de quoi le musée est-il le contemporain ? / CHEVALLIER Denis ; FANLO Aude

Marseille : Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (MUCEM), 2016. - 158 p.

Sans ISBN

Résumé : Actes du colloque « Exposer, s'exposer : de quoi le musée est-il le contemporain ? », organisé au Mucem du 5 au 7 décembre 2013. Il a traité des divers aspects du contemporain et de sa place au musée. . Le musée ne se situe pas seulement dans le dialogue présent par ses expositions et sa programmation, ou parce qu'il produit de la connaissance : il conserve, et ce faisant il confère de nouveaux sens et statuts aux objets matériels et immatériels qu'il « patrimonialise ». Comment conserver ce patrimoine contemporain ? Comment l'exposer ?

Museum participation - New directions for audience collaboration / KAVANAGH Jen ; MCSWEENEY Kayte

Édimbourg : MuseumsEtc, 2016. - 636 pages

ISBN 978-1-910144-78-7

Résumé : La participation du public au sein d'une institution muséale représente bien plus que la simple idée de « prendre part ». Alors que l'engagement et la participation des visiteurs s'inscrivent dans l'avenir des musées, ces méthodes restent souvent à un niveau superficiel. Les grandes institutions, en particulier, luttent pour créer et maintenir une relation participative avec leurs communautés. Cet ouvrage présente de nombreux exemples de muséums qui ont su mettre en place des pratiques participatives en impliquant leurs visiteurs dans leurs activités et fournit des pistes pour les professionnels qui souhaitent intégrer ces pratiques à leur institution.

Scénographie d'exposition - Six perspectives critiques / SOMPAIRAC Arnaud

Genève : Métis presses, 2016. - 140 pages

(Collection vuesDensemble)

ISBN 978-2-940563-10-4

Résumé : Souvent confondue avec d'autres domaines auxquels elle s'apparente (comme l'architecture, la scénographie de théâtre ou encore la muséographie), la scénographie d'exposition relève, selon l'auteur, d'une pratique radicalement singulière. Cet ouvrage vise à dégager et à mettre en lumière ses spécificités. Des notions issues de domaines multiples sont convoquées tout au long des séquences telles que la visite, le paysage intérieur, la spatialité et plus généralement la notion de projet scénographique. Des concepts se développent autour d'une double interrogation : comment peut-on inscrire un récit dans l'espace ? Et comment le propose-t-on ensuite à la visite

Corps-à-corps œuvre-public - L'expérience des installations interactives / LEJEUNE Françoise

Paris : L'Harmattan, 2015. - 278 pages

ISBN 978-2-343-06709-4

Résumé : De la scénographie aux jeux artistiques à réalités alternées, cet ouvrage s'intéresse à l'installation interactive sous toutes ses formes. Si l'étude de l'art interactif n'est pas nouvelle, cette approche originale étudie les fondements biologiques, psychologiques et culturels de sa réception. Le résultat de cette étude consiste à proposer une typologie des œuvres interactives et de leurs publics mais aussi à proposer aux acteurs institutionnels des médiations créatrices adaptées au public visé.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



Museum media - The international handbooks of museum studies / HENNING Michelle

Hoboken (NJ) : Wiley-Blackwell, 2015. - 652 pages

ISBN 978-1-4051-9850-9

Résumé : Ce troisième volume d'une série dédiée à la muséologie internationale réunit des contributions qui traitent de l'architecture et de la dimension spatiale des musées ainsi que des dispositifs de type média qui jalonnent les expositions. La première partie traite de l'influence des pratiques médiatiques sur celles des musées. La deuxième partie centrée sur la médiation et l'immersion rassemble des textes qui tentent de cerner les effets, si subtils soient-ils, des expositions sur l'expérience de visite. La troisième partie s'attache à caractériser la manière dont les muséographes et les conservateurs se sont appropriés les codes des autres médias pour les adapter à leurs institutions et créer ainsi de nouvelles relations avec les visiteurs. La dernière partie revient sur des expériences dans lesquelles les médias ont servi de levier au musée pour sortir de ses frontières.

Doing museology differently / GREWCOCK Duncan

Londres, New York : Routledge, 2014. - 295 pages

(Collection Research in museum studies ; n° 7)

ISBN 978-0-415-53730-8

Résumé : Dans cet ouvrage, l'auteur, qui a travaillé d'abord comme consultant pour la conception d'expositions puis ensuite comme enseignant de muséologie, propose une nouvelle approche du domaine, la muséologie relationnelle (« relational museology »). Dans une première partie, sous une forme narrative, il propose des visites critiques et autobiographiques d'un ensemble d'expositions, pour la plupart localisées dans des institutions muséales londonniennes et britanniques. Ces visites lui ont permis d'identifier des pratiques qui expérimentent de nouvelles manières de faire. Dans la seconde partie, les différentes expérimentations relevées sont théorisées et questionnées dans l'objectif de réconcilier le musée et la muséologie, de construire des passerelles entre deux axes d'un même champ afin de rapprocher le musée de l'humain et de lui faire dépasser le simple rôle de représentation des cultures.

Engaging the visitor - Designing exhibits that work / BITGOOD Stephen

Édimbourg : MuseumsEtc, 2014. - 316 pages

ISBN 978-1-910144-13-8

Résumé : Ce tour d'horizon des problématiques liées à l'interprétation, la conception d'exposition et l'expérience de visite se fonde sur des résultats de recherches pour aboutir sur des applications pratiques. Pour de nombreux musées, mettre en relations les visiteurs avec les contenus des expositions et susciter leur engagement restent de l'ordre des défis à relever. En effet, jeter un simple coup d'œil ne suffit pas à provoquer cet engagement, pourtant indispensable à l'éducation informelle ou à une expérience de visite de qualité. À quelle fréquence les visiteurs s'impliquent-ils réellement dans le contenu d'une exposition donnée ? Pourquoi certaines expositions sont-elles plus efficaces que d'autres ? Comment la muséographie et la scénographie peuvent-elles servir l'engagement des visiteurs ? Sont abordées la rédaction des textes de médiation et les pratiques de lecture qu'ils induisent, la conception et l'évaluation de l'exposition ainsi que la création d'une expérience de visite immersive.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



The art of museum exhibitions - How story and imagination create aesthetic experiences /
BEDFORD Leslie

Walnut Creek : Left coast, 2014. - 168 pages

ISBN 978-1-61132-311-5

Résumé : Le regard des professionnels des musées sur l'exposition évolue : elle n'est plus limitée à l'éducation du public et devient le lieu d'une expérience interactive, émotionnelle, incarnée et imaginative. Cela en modifie profondément la muséographie et impose de nouvelles manières de faire. À partir des exemples du children's museum de Boston et d'autres institutions de par le monde, l'auteure propose une nouvelle vision de la conception d'exposition basée sur la narration, l'imagination et l'esthétique, qui relève aussi bien de la culture professionnelle du médiateur que de celle de l'artiste.

The multisensory museum - Cross-disciplinary perspectives on touch, sound, smell, memory, and space / LEVENT Nina ; PASCUAL-LEONE Alvaro

Lanham : Rowman & Littlefield, 2014. - 410 pages

ISBN 978-0-7591-2354-0

Résumé : Dans cet ouvrage, des professionnels de musées et des chercheurs font le bilan des derniers résultats des recherches en sciences cognitives et de leurs applications dans les musées. Tous s'interrogent sur la façon dont les odeurs, les sons ou les éléments tactiles renforcent l'expérience immersive. Comment les sens des visiteurs peuvent-ils se mettre au service les uns des autres afin de créer du sens pour le visiteur ? Les études de visiteurs montrent comment l'identité personnelle ou celle d'un groupe influe sur les pratiques culturelles, notamment la visite d'exposition. Les spécialistes de la psychologie et de l'éducation se penchent sur la manière dont la mémoire peut être stimulée par les sensations, et comment ces souvenirs affectent par la suite d'autres pratiques culturelles. Des anthropologues réinterrogent la place du visuel dans les cultures traditionnelles. Des pédagogues montrent que le musée est un support d'enseignement protéiforme, qui favorise de nombreuses formes d'apprentissage, actives, passives ou participatives. Enfin, des architectes et designers donnent des pistes de réflexion pour intégrer la multi-sensorialité de manière effective dans les expositions et en faciliter l'accessibilité.

The out-of-home immersive entertainment frontier - Expanding interactive boundaries in leisure facilities / WILLIAMS Kevin ; MASCIONI Michael

Farnham, Burlington : Gower, 2014. - 200 pages

ISBN 978-1-4724-2695-6

Résumé : Le monde des loisirs numériques qui se pratiquent en dehors du domicile est l'un des secteurs technologiques les plus dynamiques. Réalité augmentée, transmédia, imprimante 3D, simulateur, laser game, etc., ces technologies interactives, souvent accessibles par « paiement à l'utilisation » (« pay per use ») transforment profondément l'expérience des individus qui fréquentent les magasins, les cinémas, les musées ou tout autre lieu dans lequel des consommateurs se rassemblent. Cet ouvrage réunit des entretiens menés auprès de plus de 70 dirigeants représentatifs de l'industrie des loisirs numériques. Ces témoignages permettent de dresser un état des lieux des succès, des applications émergentes et des stratégies possibles en matière de technologies immersives et d'offrir quelques perspectives d'avenir.

Museums and silent objects - Designing effective exhibitions / KEENE Suzanne ; MONTI Francesca

Farnham : Ashgate, 2013. - 333 pages

ISBN 978-1-409-40703-4

Résumé : Les auteures de cet ouvrage s'appuient sur les disciplines scientifiques que sont l'architecture, le design, les sciences cognitives et la muséologie pour élaborer une méthodologie où la qualité d'une exposition muséale peut être évaluée à partir de l'expérience du visiteur. Elles offrent ainsi une nouvelle perspective dans l'analyse du rapport objet/visiteur et plus généralement dans la relation entre le visiteur, les collections et le musée. Les auteures fournissent également une boîte à outils pratique pour aider les professionnels des musées à augmenter leur fréquentation, évaluer les dispositifs muséaux et créer de nouvelles expositions qui soient efficaces et innovantes.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



Sauvons la planète, yes we game ! / GAGNEBIEN Anne
Nancy : Presses universitaires de Nancy, 2013. - pp. 73-86
(Questions de communication)
Sans ISBN

Résumé : Analyse de l'impact des serious games et de leur perception par les concepteurs d'exposition et les publics. Quel rôle jouent-ils pour la diffusion du développement durable et la médiation sur l'écologie dans les musées ? Comment ces dispositifs ludo-pédagogiques attirent-ils les publics et comment amorcent-ils des actions et pratiques collectives ? Les serious games valorisent-ils une démarche citoyenne ? Éléments de réponses.

Designing for the museum visitor experience / ROPPOLA Tiina
Londres, New York : Routledge, 2012. - 322 pages
ISBN 978-0-415-89184-4

Résumé : L'exposition est un espace complexe du fait de ses nombreuses fonctions : il doit être à la fois créateur d'expérience, lieu d'apprentissage autonome, de dramaturgie, de préservation encyclopédique du patrimoine culturel et naturel, de discours à plusieurs niveaux, mais aussi espace de loisir. Cet état de fait impose aux concepteurs d'expositions d'en comprendre le rôle médiatique et les ressorts de l'expérience muséale. Les études des moyens que le visiteur a à sa disposition pour s'approprier l'espace d'exposition identifient quatre processus distincts mais interdépendants qui ensemble forment un cadre d'analyse de l'interface exposition/visiteur.

Exhibitions - Concept, planning and design / KLOBE Tom
Washington D.C. : American Association of museums (AAM), 2012. - 267 pages
ISBN 978-1-933253-69-5

Résumé : Dans un musée ou une exposition, la manière de montrer les objets a des conséquences sur la réception des contenus par les visiteurs. En effet, une muséographie efficace suscite réflexions et émotions par la création d'une ambiance. Pour les personnes chargées de la scénographie, il est donc indispensable de comprendre à la fois les concepts à transmettre ainsi que les éléments et les principes du design afin de les articuler efficacement et d'envisager l'exposition comme un tout. L'auteur se base sur sa propre expérience pour proposer un panorama des notions théoriques liées au design, avant de détailler chaque étape de la création d'exposition : l'évaluation des besoins des visiteurs comme des collections, l'articulation des concepts en un scénario, la mise en lumière, la conception des dispositifs de médiation (textes), pour finir avec des informations plus organisationnelles sur le management, la communication et les sources de financement extérieures. Ces conseils pratiques sont illustrés par 50 études de cas internationaux.

Les mises en scène du patrimoine - Savoir, fiction et médiation / FLON Emilie
Paris : Lavoisier ; Londres : Hermes science, 2012. - 223 pages
ISBN 978-2-7462-3818-3

Résumé : L'accès au passé, par l'archéologie, l'histoire ou l'exposition, se fonde sur des médiations. Parmi elles, les reconstitutions ou décors d'exposition sont des mises en scène du patrimoine qui font souvent l'objet de critiques. Par leur aspect spectaculaire et théâtral, elles ne donneraient qu'une illusion de la présence du passé. Elles seraient superficielles, sinon fausses au regard des objets patrimoniaux qu'elles mettent en scène. La fiction n'est-elle pas antinomique du patrimoine et des savoirs garants de son authenticité ? Cet ouvrage montre que les mises en scène sont aussi un moyen de soutenir la force symbolique et l'authenticité du patrimoine. L'analyse d'expositions concrètes de patrimoine archéologique permet de comprendre comment elles construisent une expérience du temps pour le visiteur et un type de médiation original. La construction du discours spatial et l'articulation des éléments fictionnels et des éléments authentiques deviennent alors déterminantes.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



Museum making - Narratives, architectures, exhibitions / MACLEOD Suzanne ; HOURSTON HANKS Laura ; HALE Jonathan

Londres, New York : Routledge, 2012. - 309 pages

(Collection Museum meanings)

ISBN 978-0-415-67603-8

Résumé : De nombreux experts internationaux issus du champ des musées, du patrimoine, du théâtre, du design, de l'histoire ou encore de l'architecture explorent les différents rôles et fonctions du discours comme créateur de sens dans les lieux d'interprétation (musées, sites archéologiques, etc.), et analysent son impact sur l'organisation architecturale et spatiale de ces lieux.

- **Accessing Estonian memories** / HIU-LAM LAU Candice. - pp. 168-178

Résumé : Retour sur une exposition interactive, un espace sensoriel de sons et de visuels projetés dans un cube sombre, qui vous transporte momentanément au-delà des murs du musée : c'est l'Estonian Exhibition Experience (E3), qui construit les éléments narratifs à la façon d'un jeu.

- **Imaginary museums - What mainstream museums can learn from them** /

MORRIS Rachel. - pp. 5-11

Résumé : Si les écrivains et les artistes comprennent le pouvoir des musées imaginaires, c'est également le cas des visiteurs, par le biais de l'imagination. C'est au musée de satisfaire celle-ci, pour améliorer et prolonger l'expérience de visite. En se basant sur les musées imaginaires préexistants (musées virtuels, catalogues d'exposition, musées conceptuels, etc.), l'auteure donne aux musées des pistes susceptibles d'enflammer l'imaginaire de l'usager.

Traité d'expologie - Les écritures de l'exposition / CHAUMIER Serge

Paris : La documentation française, 2012. - 112 pages

(Collection Musées-mondes)

ISBN 978-2-11-008985-4

Résumé : L'exposition se déploie sous de multiples formes dans les musées, mais aussi dans les centres d'art, les lieux culturels, dans l'espace public ou encore dans les entreprises et les collectivités. Pourquoi les expositions sont-elles moins centrées sur les objets et les collections que sur les discours et les narrations ? Parviennent-elles ainsi à mieux toucher un public dont les motivations et les usages ne cessent de se diversifier ? Parce que les musées et les expositions sont désormais moins souvent des lieux d'apprentissage que de mise en éveil des curiosités, l'écriture de l'exposition doit se réinventer. Esquisse des nouveaux contours, recherche sur le langage des concepteurs et présentation des nouvelles configurations du rapport avec les visiteurs.

Conception d'exposition / LOCKER Pam

Paris : Pyramyd, 2011. - 175 pages

(Collection Les essentiels design d'intérieur)

ISBN 978-2-350-17247-7

Résumé : Panorama des principaux aspects de la conception d'exposition et du rôle du concepteur. Chaque exposition est unique et raconte une histoire qui lui est propre, la façon dont elle est racontée et transposée dans un décor dépend directement de la conception. Après un point sur ce qu'est une exposition et sur le cadre de sa conception, des études de cas et des exemples illustrent les étapes d'élaboration d'un récit, du choix des médias, ou encore des aspects graphiques et organisationnels.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim

Lyon, le 3 février 2022



Scénographie d'exposition / HUGHES Philip

Paris : Eyrolles, 2010. - 224 pages

ISBN 978-2-212-12584-9

Résumé : La scénographie est aujourd'hui une discipline indissociable du monde des expositions, temporaires ou permanentes. À la fois artistique, pratique et conceptuelle, sa qualité première se révèle dans sa capacité à établir un lien évident entre un thème, un univers, un propos, une œuvre, etc. et le public. Présentation illustrée des aspects concrets d'une pratique responsable du métier : sécurité, confort, lisibilité, ergonomie, interactivité, intégration d'éléments audiovisuels et construction.

Social design in museums - The psychology of visitors studies. Collected essays /

BITGOOD Stephen

Édimbourg : MuseumsEtc, 2011. - 469 pages

ISBN 978-1-907697-19-7

Résumé : Les institutions muséales, de par leurs expositions, jouent le rôle d'interface entre culture et public. La qualité de cette médiation varie en fonction de la compréhension des processus d'apprentissage des visiteurs et de l'efficacité des différents canaux dont le musée use à des fins de communication (muséographie, médiation, études de visiteurs et marketing). L'auteur, spécialiste des études de visiteurs, s'est appuyé sur des années d'expérience pratique et sur les résultats de la recherche en psychologie pour offrir une nouvelle approche de l'impact des expositions sur les publics, qu'elles soient celles d'un musée, d'un centre de sciences ou d'un zoo. Après un ensemble de rappels des principes de base sur le social design, sur les différents éléments qui constituent l'exposition et leurs interactions, et sur l'éducation formelle et informelle, une première partie est dédiée aux études de visiteurs et à l'évaluation de l'exposition. Les deuxième et troisième section traitent du comportement du visiteur, de la façon dont il porte attention à ce qui lui est montré et de celle qu'il a de circuler, de s'orienter dans l'espace du musée, dans celui de l'exposition (plusieurs espaces articulés), dans celui de la salle (un espace unique). Les problématiques des textes et de la signalétique sont abordées au fil des pages.

Space, time, narrative - The exhibition as post-spectacular stage / DEN OUDSTEN Frank

Farnham : Ashgate, 2011. - 490 pages

ISBN 978-0-7546-7655-3

Résumé : La conception d'exposition est un art collaboratif, un ensemble complexe qui articule des idées, des objets, des inventions, des contenus et des formes. Cependant, cette action comporte une dimension antagoniste : le fond relève traditionnellement du conservateur alors que la forme est l'affaire du scénographe. Le futur de la création d'expositions ne tiendrait-il pas dans la possibilité de combler ce fossé entre conservation et exposition ? L'auteur présente une approche qui met à bas ces barrières et offre un contexte théorique large, redéfinissant et étendant les paramètres et les dynamiques du « format exposition » en termes d'environnement ouvert et narratif, dont les racines présentent des similitudes avec celles du spectacle vivant, ou de l'installation hors les murs, étendant ainsi le champ contextuel de la profession. Cet ouvrage réunit également les interviews de six grands scénographes d'exposition qui discutent de la dynamique du média exposition, de ses dimensions interactives et de la participation du public à l'espace narratif complexe que représente ce format.

Living worlds at the Manchester museum / MCGHIE Henry. - pp. 222-253

in **A handbook for academic museums - Exhibitions and education / JANDL Stefanie S. ; GOLD Mark S.**

Édimbourg : MuseumsEtc, 2012. - 743 pages

ISBN 978-1-907697-52-4

Résumé : Retour sur la création d'un nouvel espace d'exposition intitulé « Living worlds » dédié à l'histoire naturelle et au développement durable au Manchester museum. Toutes les étapes du projet sont présentées de manière détaillée : le programme muséographique, du scénario aux choix des dispositifs et des objets en passant par les outils d'interprétation. Deux contraintes s'exerçaient sur le projet : d'une part, la mise en valeur de l'architecture de l'espace, et d'autre part, le besoin d'actualisation de l'exposition qui est assurée via une application multimédia.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



Connecting kids to history with museum exhibitions / RUSSICK John ; MCRAINEY D. Lynn

Walnut Creek : Left coast, 2010. - 334 pages

ISBN 978-1-598-74383-8

Résumé : Les enfants ont des relations profondes avec le passé mais n'ont pas le même rapport à l'Histoire que les adultes, ils n'en ont pas la même expérience. Ce jeune public dispose pourtant des mêmes qualités qu'un historien chevronné (la curiosité, la capacité d'enquêter, l'empathie), alors que les expositions historiques ont tendance à porter un regard passif et à privilégier la transmission d'informations textuelles. Ce recueil de recherches en matière de médiation enfantine constitue un guide pratique de création d'exposition ou de toute autre activité muséale destinée aux enfants. Sont abordées : la recherche de nouveaux publics et l'évaluation de ces politiques, la conception d'expositions et les activités dans lesquelles les enfants ont une position de « consultants ».

Exposer ses idées, questionner des savoirs - Les enjeux d'une culture de sciences citoyennes / GAILLARD Roger ; Réseau roman sciences et cité

Neuchâtel : Alphil, Presses universitaires suisses, 2010. - 295 pages

ISBN 978-2-940235-55-4

Résumé : Naguère confinés à leur mission traditionnelle de conservation et d'exposition du patrimoine, les musées sont de plus en plus nombreux à jouer le rôle de relais de culture scientifique, en prise sur la recherche et ses implications. Leurs expositions abordent de plus en plus souvent des thèmes liés à des préoccupations d'actualité : changement climatique, nouvelles technologies, risques, épidémies, biodiversité, mouvements sociaux, etc. La question cruciale de cette démarche est celle des ressources à disposition des acteurs de la culture scientifique et de la volonté politique d'améliorer le dialogue entre sciences et société. Explications.

Scénographie d'exposition / HUGHES Philip

Paris : Eyrolles, 2010. - 224 pages

ISBN 978-2-212-12584-9

Résumé : La scénographie est aujourd'hui une discipline indissociable du monde des expositions, temporaires ou permanentes. À la fois artistique, pratique et conceptuelle, sa qualité première se révèle dans sa capacité à établir un lien évident entre un thème, un univers, un propos, une œuvre, etc. et le public. Présentation illustrée des aspects concrets d'une pratique responsable du métier : sécurité, confort, lisibilité, ergonomie, interactivité, intégration d'éléments audiovisuels et construction.

Exposer des idées - du musée au centre d'interprétation / CHAUMIER Serge ; JACOBI Daniel

Paris : Complicités, 2009. - 199 p.

(Collection privée)

ISBN 978-2-35120-028-5

Résumé : Sous la houlette de Serge Chaumier et Daniel Jacobi, l'un comme l'autre enseignant-chercheur, cet ouvrage s'interroge sur les qualités communes ou non, des deux structures représentées par les musées et les centres d'interprétation. En effet, il apparaît que les uns se rapprochent des autres au point qu'il est aujourd'hui difficile de les différencier avec certitude. Les textes ici publiés ont pour objectif de formaliser l'interprétation en la comparant aux missions des musées et en la situant dans l'histoire des équipements muséographiques.

L'exposition, théorie et pratique / EZRATI Jean-Jacques ; MERLEAU-PONTY Claire

Paris : L'Harmattan, 2005. - 204 pages

(Collection Patrimoines et sociétés)

ISBN 978-2-7475-9746-3

Résumé : Les expositions se multipliant dans les musées et les institutions culturelles, leur rôle dans le cadre de la diffusion de la culture prend une importance croissante. Les professionnels des musées sont amenés à produire des expositions de plus en plus nombreuses et d'une qualité toujours meilleure. Guide pratique de mise en œuvre.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



Images d'exposition, exposition d'images / JACOBI Daniel ; LOCHOT Serge
Dijon : Office de coopération et d'information muséales (Ocim), 2005. - 135 p.
ISBN 978-2-11-095281-3

Résumé : Dans les expositions, les images occupent une place de choix. Qu'il s'agisse de documents iconiques originaux ou de reproductions, on les retrouve dorénavant partout. Exposer des images ou les associer à d'autres éléments qu'elles interprètent suppose de répondre à deux questions : où trouver une iconographie riche et originale et comment se la procurer ? Comment la mobilisation et l'accrochage des images au sein du discours de l'exposition contribuent-elles à construire un sens susceptible d'être reconnu par les visiteurs ? Éléments de réponse.

Behind the scenes at the science museum / MACDONALD Sharon
Oxford : Berg, 2002. - 293 pages
(Collection Materializing culture)
ISBN 978-1-85973-566-4

Résumé : Comment sont prises les décisions concernant les expositions ? Qui, ou quoi, y préside ? Pourquoi certains objets sont-ils sélectionnés et d'autres mis au rebut ? Quels facteurs influencent la conception ou l'expérience de visite d'une exposition ? Éléments de réponse basés sur le cas concret du science museum de Londres.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



PÉRIODIQUES ET ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

Le musée de Mariana. Un parcours libre et adapté à tous / DE PERETTI Ophélie ; COSTAMAGNA Sophie

in **La lettre de l'Ocim n° 199 (2022)**. - pp. 36-41

Résumé : Ouvert l'été dernier, le musée de Mariana en Haute-Corse met à la disposition des chercheurs un centre de recherche et adopte une muséographie qui offre plusieurs niveaux de lecture. Le parcours, ouvert et libre, présente une collection hétérogène et facilite l'appréhension d'un site complexe

Curating the context : re-enacting and reconstructing exhibitions as ways of studying the past / LEONARDI Francesca

in **Museum management and curatorship vol. 36 n° 2 (2021)**. - pp. 172-188

Résumé : Comment l'Histoire est-elle racontée à travers les expositions d'art ? Quels sont les outils curatoriaux qui permettent de représenter le passé ? Comment ces stratégies influencent-elles l'expérience et la connaissance du passé ? Éléments de réponse à travers l'analyse d'une réexposition et d'une reconstitution historique signées par le critique d'art et commissaire d'exposition italien Germano Celant.

L'exploration par les sens : pour de meilleurs apprentissages et expériences durant les visites / TAMAILLON Bruno

in **Espaces tourisme et loisirs 2021**. - pp. 44-46

Résumé : Là où le numérique « fait écran » aux émotions ressenties lors d'une visite, l'exploration par des jeux sensoriels permet une immersion totale et une expérience ludique qui favorise l'apprentissage. C'est une solution parfaitement adaptée à la découverte d'un territoire, d'un musée... Mais ce n'est pas le seul. Le jeu de plateau, de type jeu de l'oie, par exemple, permet lui aussi de vivre une visite riche, en courant d'une case à l'autre par l'entremise du hasard. Retour d'expérience

Promesses et limites de l'immersion / DE BIDERAN Jessica ; ROLAND Antoine

in **La lettre de l'Ocim n° 198 (2021)**. - pp. 10-15

Résumé : Les institutions expérimentent de nouvelles propositions muséographiques utilisant les technologies numériques, toujours plus immersives, parfois monumentales, souvent multisensorielles. Elles offrent une expérience de visite propice à la mobilisation de l'intelligence émotionnelle favorisant l'apprentissage et la construction de l'imaginaire. Présentation par une maîtresse de conférences en science de l'information et de la communication et un consultant en agence de conseil

[The role of exhibition curators in developing inclusive university museums: Imagined audiences and modes of engagement in the process of creating the new permanent exhibition at the university of Tartu natural History Museum](#) / MÄGI Reet ; LEPIK Krista ; PRUULMANN-VENGERFELDT Pille

in **Les cahiers de muséologie Hors-série n° 1 (2021)**.

Résumé : Cette présentation étudie la façon dont les musées universitaires peuvent contribuer à l'inclusion culturelle et sociale au moyen de leurs expositions, à partir de l'exemple de l'élaboration de la nouvelle exposition permanente du musée d'histoire naturelle de l'université de Tartu (Estonie). Après avoir présenté les publics et les modes d'interaction imaginés, des chercheurs en science de l'information et de la communication et une responsable du musée précisent les facteurs ayant influencés les choix stratégiques des commissaires pour s'adresser à ces publics. La recherche qualitative se fonde sur des entretiens semi-directifs avec les commissaires de l'exposition. Enfin, des propositions sont suggérées pour surmonter les limites et exploiter les possibilités créatives propres à l'élaboration d'une exposition afin d'atteindre l'objectif d'un environnement muséal inclusif.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



[Exposer les sujets sensibles - Comment et pour qui ?](#) / POLI Marie-Sylvie
in **La lettre de l'Ocim n° 183 (Mai-Juin 2019)**. - pp. 10-17

Résumé : L'auteure propose une double approche des expositions qui traitent des sujets sensibles. Elle questionne d'une part leur écriture, qui nécessite une vigilance éthique, une vision critique du sujet et la nécessité de propos clairs et assumés et d'autre part leur réception dont le degré diffère en fonction des visiteurs ou groupes de visiteurs considérés.

[ICOM : lettre du comité national français n° 41 \(2018\) : Entre collections et publics, le récit dans l'exposition](#)

Résumé : Comment rendre les collections des musées aussi vivantes et attractives que les événements qui les entourent ? Comment « animer » l'objet et le rendre familier et intelligible à tous ? La narration rend vivant et accessible l'objet dans ses murs, et elle interagit avec les connaissances et le profil du visiteur. Le récit, spectacle changeant dans un parcours durable, estompe le clivage entre événementiel et permanent qu'il actualise et désacralise. À tout moment, il peut s'adapter à la diversité des publics et s'enrichir au rythme des connaissances scientifiques nouvelles. En cela, l'approche par le récit est une réponse à la recherche de démocratisation du musée, à l'opposé d'une vision d'élitisme et d'immobilisme qu'on lui prête parfois. C'est du récit, lien entre collections et publics, que l'ICOM France a choisi de traiter lors de sa journée professionnelle de 2017. Compte-rendu augmenté des échanges engagés à cette occasion.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



La lettre de l'OCIM n° 179 (2018) : l'Humour dans l'exposition

[Une exposition drôlement juste aux musées Gadagne](#) / DÉGLISE Cécile ; AUCAGNE Jennifer ; DE LA SELLE Xavier. - pp. 43-49

Résumé : Réalisée par les musées Gadagne, l'exposition « Lyon sur le divan » propose un regard décalé sur l'architecture et les métamorphoses de la ville grâce à un dispositif scénographique mêlant références sérieuses, parodie et humour. Les responsables du projet montrent comment ce choix audacieux peut décontenancer le visiteur mais aussi l'aider à s'approprier des contenus pour finalement mieux appréhender la ville.

[Décalages, parodies et machines à rire au musée d'ethnologie de Neuchâtel](#) / MAYOR Grégoire. - pp. 29-33

Résumé : Marque de fabrique depuis plus de trente ans des expositions proposées par le musée d'Ethnographie de Neuchâtel, l'humour est utilisé pour interroger le visiteur, tenter de remettre en question ses certitudes et surtout lui permettre d'exercer son esprit critique. L'un des deux responsables de l'établissement présente ici les outils mis en œuvre tout au long de ce processus créatif.

[Libre de rire au muséum](#) / POLI Marie-Sylvie ; ARCHAT Caroline ; MENDOZA Ambre. - pp. 21-27

Résumé : Cette étude de réception de l'exposition « Manger, la mécanique du ventre » présentée en 2016-2017 au muséum d'Histoire naturelle de Neuchâtel, permet de mesurer les effets de l'humour sur la compréhension par le public du contenu scientifique. Elle montre également que l'écriture humoristique est un genre de discours muséographique qui contribue à affirmer les missions culturelles et pédagogiques des musées de science.

[Quand la chanson et l'humour s'invitent dans l'exposition scientifique](#) / DUFOUR Christophe ; AEBISCHER Lionel. - pp. 13-19

Résumé : La rencontre entre le musée et la chanson humoristique relatée ici démontre que l'humour peut éclairer sous un autre angle le discours scientifique et constituer une manière originale de communiquer la science. Cette démarche qui peut surprendre et déstabiliser le visiteur recèle toutefois des vertus pédagogiques en aidant à la médiation d'un sujet (le système digestif) délicat à évoquer dans le contexte muséal.

[Vertiges archéologiques et politique du rire](#) / FLUTSCH Laurent. - pp. 35-41

Résumé : À partir de son expérience muséale, l'auteur confronte les difficultés de la démarche archéologique, considérée comme interprétative, empirique et subjective, à une autocritique comique dans laquelle l'humour et la parodie, en pimantant le discours muséographique, incitent le visiteur à prendre davantage de recul.

[« Un humour qui lie l'image et le texte, en plus c'est en couleur »](#) / CORDIER Samuel. - pp. 58-61

Résumé : Connus pour leurs cartes postales surannées et sépias et spécialistes du nain de jardin coulé dans le béton, Plonk & Replonk, le tandem d'humoristes déploient également leur esprit surréaliste et ubuesque dans des expositions. Sans se départir de cet esprit, Jacques Froidevaux, membre du collectif de la Chaux-de-Fonds, évoque dans cet entretien son lien avec la sphère muséale.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



[Interroger le rôle de l'espace dans le musée](#) / TZORTZI Kali

in **La lettre de l'Ocim n° 169 (2017)**. - pp. 12-18

Résumé : Menée à partir de plusieurs études de cas, cette analyse des différentes approches de l'espace dans les institutions muséales, montre comment la forme architecturale et spatiale du musée a des conséquences sur l'expérience de visite des publics et sur la manière dont les visiteurs perçoivent les expositions.

[Lights, camera, interaction !](#) / SUNAHARA Yuri ; EVERETT-LANE Debra

in **Attractions management vol. 22 Q.4 (2017)**. - pp. 100-103

Résumé : Afin de satisfaire les attentes de leurs publics, les institutions muséales s'écartent de leurs expériences passives pour mettre en place des activités de plus en plus interactives et immersives, qu'il s'agisse de convier les visiteurs à des mises en scènes ou de les impliquer dans le processus de création des expositions. Explications.

One of my favourite interpretive device is... Soundscapes in exhibitions ! / FROST Stuart

in **Interpretation journal vol. 21 n° 2 (2016)**. - pp. 11-12

Résumé : Retour sur l'utilisation du son dans les expositions. Devenu un élément à part entière des expositions muséales, l'ambiance sonore d'une exposition peut être un outil immersif et interprétatif non négligeable. Ses rôles sont multiples : créer une atmosphère particulière, impliquer émotionnellement le public ou signaler un changement narratif.

« **Balade blanche** » : **putting new museum theory into practice** / BEAUJOT Ariel

in **Curator vol. 58 n° 1 (2015)**. - pp. 17-26

Résumé : Depuis les années 2000, les visiteurs de musées montrent de nouvelles attentes vis-à-vis de l'institution : ils ne veulent plus recevoir passivement le discours des conservateurs. En réaction, ces derniers ont imaginé de nouveaux moyens de collaborer avec les publics, soit en leur offrant la possibilité de contribuer à la conception d'exposition, soit en leur proposant des expositions immersives. L'exemple du parcours onirique mis en place à l'abbaye de Fontevoy en 2010 illustre ces deux partis-pris.

Bridging gaps between intentions and realities : a review of participatory exhibition development in museums / MYGIND Laerke ; KAHR HALLMAN Anne ; BENTSEN Peter

in **Museum management and curatorship vol. 30 n° 2 (2015)**. - pp. 117-137

Résumé : Depuis les années 2000, les musées ont de plus en plus souvent recouru à des personnes extérieures à l'institution pour la conception d'expositions. Cet article dresse un état des lieux empirique de cette pratique, notamment de ses méthodes, des degrés de participation, de ses freins et facteurs facilitateurs. Ces derniers peuvent avoir plusieurs origines : les différences de culture entre les personnes externes et internes au musée, le niveau et la forme du contrôle muséal, les profils et motivations des participants et la gestion des conflits. Les conclusions de cette étude ont des implications au niveau pratique, politique et de la recherche.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



[Le projet de cité de l'économie et de la monnaie à Paris](#) / DRAHE Charlotte

in **La lettre de l'Ocim n° 160 (2015)**. - pp. 22-27

Résumé : L'auteure présente le projet de création à Paris d'un espace muséal spécifiquement dédié à l'économie et organisé autour de formes de médiation qui font notamment appel à des jeux de rôle immersifs et à des procédés muséographiques conduisant le visiteur à la construction de sa propre mémoire de l'exposition. Elle relate ensuite, une action de préfiguration qui a permis de tester ces dispositifs de médiation auprès du public lycéen.

The art of museum exhibitions / BEDFORD Leslie

in **ASTC dimensions mai/juin (2015)**. - pp. 37-40

Résumé : Comment les musées peuvent-ils prendre leur distance avec leurs objectifs éducatifs pour entrer dans la dimension de la narration, de l'imagination et de l'esthétisme ? Pistes de réflexion destinées à accroître le sens dans l'exposition.

« **Une belle aventure !** » - **Le nouveau son pour la grande galerie de l'évolution du Museum national d'Histoire naturelle** / VATIN François

in **AS n° 199 (2015)**. - pp. 24-28

Résumé : Depuis 2013, la grande galerie de l'évolution du Museum national d'Histoire naturelle propose une installation lumière et son, un dispositif immersif qui allie ambiances sonores pertinentes et mise en œuvre de technologies innovantes intégrées dans le respect du bâtiment classé aux monuments historiques et de la collection de spécimens animaliers. Présentation et explications de ce projet.

[Théorie et pratique du son dans les musées](#) / LAVILLE Yann

in **La lettre de l'OCIM n° 159 (2015)**. - pp. 43-46

Résumé : À la lueur de son expérience au musée d'ethnographie de Neuchâtel, l'auteur réexamine la problématique de la sonorisation des espaces muséaux, en posant la question du sens, de la fonction et de l'échange entre le muséologue et le designer sonore.

Art museum visitors : interaction strategies for sharing experiences / LOPEZ SINTAS Jordi ; GARCIA ALVAREZ Ercilia ; PEREZ RUBIALES Elena

in **Museum management and curatorship vol. 29 n° 3 (2014)**. - pp. 241-259

Résumé : Souvent, les recherches sur l'expérience du visiteur de musée se concentrent sur le moment de la visite, opposant l'expérience individuelle du visiteur seul à l'expérience sociale de ceux qui sont accompagnés. Pour cette étude, il a été privilégié une approche globale de la visite de musée d'art : 21 personnes se sont prêtées à un entretien sur l'avant, le pendant et l'après visite. Les résultats montrent que cette catégorisation n'est pas universelle mais reflète des stratégies individuelles. En conséquence, les expériences sociales et individuelles ne s'opposent pas mais se succèdent, voire se vivent simultanément, en fonction du profil, de la stratégie de visite et des contraintes sociales de chacun.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



La lettre de l'OCIM n° 155 (2014) : Parcours dans l'exposition

- [Le parcours : drôle de temps pour une rencontre](#) / LE MAREC Joëlle. - pp. 5-9
Résumé : Cette réflexion sur le parcours de visite d'un musée ou d'une exposition souligne qu'au-delà de la simple relation entre l'offre et la demande, le parcours est un dialogue et un lieu d'échange entre les scénographes, les muséologues, les médiateurs et les visiteurs, pour lesquels il n'a pas la même signification ni le même objectif.
- [L'exposition et l'indiscutable union du fond et de la forme](#) / DELARGE Alexandre. - pp. 10-16
Résumé : En analysant les différents niveaux sur lesquels s'inscrit la relation fond/forme dans l'exposition, le conservateur de l'écomusée du Val-de-Bièvre montre que cette relation est indissociable de deux autres (espace/temps et concepteur/visiteur) et met en exergue le rôle essentiel du commissaire d'exposition pour assurer la cohérence du discours proposé aux visiteurs.
- [Expériences de visite : de la transmission à la liction](#) / MEYER-CHEMENSKA Muriel ; SCHMITT Daniel. - pp. 17-23
Résumé : Le programme de recherche « Cours d'expérience » fondé sur des entretiens en situ subjectif vise à saisir et à comprendre comment les visiteurs des musées construisent du sens et des connaissances durant leur parcours de visite. Cette méthode permet de recenser les attentes et les savoirs mobilisés par les visiteurs, d'identifier les différentes façons de se relier au monde que constitue l'exposition et plus généralement d'envisager une nouvelle démarche de conception de la muséographie et de la médiation.

The museum as assemblage: bringing forth affect at the Australian war memorial / WATERTON Emma ; DITTMER Jason

in **Museum management and curatorship vol. 29 n° 2 (2014)**. - pp. 122-139

Résumé : Cette analyse du Australian war memorial, de ses collections, de ses espaces muséographiques et des personnes qui le fréquentent (touristes, chercheurs et militaires par exemple) contribue à la compréhension du rôle joué par les éléments non narratifs dans l'exposition. L'éclairage, la sonorisation ou encore le mouvement créent des ambiances et des messages subjectifs auxquels les visiteurs sont réceptifs. L'approche ethnographique de quatre espaces du mémorial plaide pour des muséographies plus sensibles.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



Museum management and curatorship vol. 29 n° 4 (2014)

- **Movement in museums : mediating between museum intent and visitor experience / TZORTZI Kali.** - pp. 327-348
Résumé : En partant de l'idée que la création de mouvement est inhérente à la muséographie, cet article étudie la relation entre les déplacements réels des visiteurs et ceux imaginés par le musée, visibles au travers de l'architecture des espaces muséaux et de l'agencement des objets dans les expositions. Après un retour sur l'histoire des concepts et des approches du mouvement, sont analysés cinq musées aux intentions différentes. La manière dont ces musées structurent les parcours est d'une part cruciale pour la perception des visiteurs de l'exposition grâce à l'établissement de relations spatiales et visuelles et d'autre part affecte l'expérience du musée comme espace public en jouant sur la coprésence et la co-conscience. Ces différences s'inscrivent dans le débat actuel sur la scénographie et la muséographie des expositions.
- **Sound in museums, museums in sound / BUBARIS Nikos.** - pp. 391-402
Résumé : Le son est devenu un élément à part entière des expositions muséales : il favorise la participation, les interactions et l'expérience des visiteurs en véhiculant des informations culturelles. Quelles sont les possibilités offertes par la sonorisation, une fois que sa fonction médiatrice est admise ? Pour quels effets sur l'expérience de visite ? Les musées utilisent le son dans leurs expositions à de multiples fins, notamment pour transmettre un message, pour animer une exposition ou pour stimuler l'attention des visiteurs. Une attention particulière est portée sur la manière dont les qualités spatiotemporelles du son peuvent contribuer à repenser la distance entre visiteur et exposition, et ainsi à définir la muséographie comme une pratique qui produit des connaissances.

Timelines in exhibitions / LUBAR Steven in **Curator vol. 56 n° 2 (2013)**. - pp. 169-188

Résumé : Pourquoi de nombreuses expositions sont-elles construites sur le principe chronologique ? Quel sens produit-il ? Comment les concepteurs d'expositions peuvent-ils contourner son caractère simplificateur et ainsi proposer aux visiteurs une vision plus nuancée de l'histoire et une relation plus active au passé ? Éléments de réponse.

Universal design : inclusive and accessible museum experiences / BAHRAM Sina in **ASTC dimensions (2012)**. - pp. 32-34

Résumé : Le design universel est un principe auquel les concepteurs d'expositions pourraient se référer pour réaliser des expositions accessibles à tous les publics, notamment ceux qui présentent un handicap physique. Ses règles de base peuvent être appliquées à tout ce que le visiteur peut manipuler dans l'exposition. Exemples.

Innovations numériques : révolution au musée / MARTIN Yves-Armel in **Les cahiers du musée des confluences n° 7 (2011)**. - pp. 117-128

Résumé : Les technologies numériques offrent des opportunités nouvelles pour les musées, que ce soit au niveau des outils de médiation ou au niveau des espaces d'exposition. Les institutions muséales peuvent bénéficier de la souplesse de ces technologies sans renoncer à l'expérience sensible. Par leur propension à bouleverser les organisations, le statut des publics et les méthodes de productions, les technologies numériques questionnent les musées dans leurs fondements. Explications.

[La lettre de l'OCIM n° 132 \(2010\) : Le texte dans l'exposition](#)

Résumé : Numéro composé de six articles sur les éléments textuels dans les expositions. Sont abordés les effets matériels et symboliques du texte dans l'exposition, notamment au travers d'une enquête sur leur interprétation par le public ; les cas particuliers des textes pour enfants, de la traduction et des malvoyants.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



[Dossier : Quelles scénographies pour quels musées ?](#) / MERLEAU-PONTY Claire
in **Culture et musées n° 16 (2010)**. - pp. 201-260

Résumé : Recueil des interventions du séminaire international d'été de muséologie de l'école du Louvre, qui s'est tenu en 2009 sur la scénographie. Les huit exposés abordent : l'histoire de ce dispositif d'« écriture de l'exposition » ; les définitions des concepts d'expographie, de muséographie et de scénographie ; l'impact de la muséographie sur les visiteurs ; un retour sur l'expérience de l'exposition « Repères » ; l'éclairage et la scénographie virtuelle.

Les nouvelles de l'ICOM vol. 67 n° 4 (2014)

- **Comment atteindre le visiteur moderne** / MACDEVITT Aedin. - pp. 12-13
Résumé : Dans cet entretien, Peter Gorgels, directeur du numérique au Rijksmuseum (Amsterdam, Pays-Bas), explique comment la rénovation du musée et la stratégie numérique ont transformé l'expérience du visiteur.
- **Connaître votre public** / STUTZMAN FORBES Nicole. - pp. 6-7
Résumé : Pour développer sa relation avec les publics et enrichir leur relation avec les œuvres, le musée des Beaux-Arts de Dallas mène des études permettant au personnel de mieux appréhender les préférences et particularités de ses visiteurs. Elles ont pour but de mieux comprendre la participation individuelle au musée en permettant aux visiteurs d'utiliser des bornes numériques pour partager avec l'institution, les détails de leur visite (date, parcours etc.).
- **Les attentes des visiteurs** / O'FLAHERTY Nick. - pp. 10-11
Résumé : Alors que les attentes des visiteurs sont en constante évolution, les musées doivent développer l'expérience qu'ils ont à offrir. Dans quels cas doivent-ils répondre à ces attentes ou les déjouer ? Comment peuvent-ils déterminer leur objectif et la valeur unique qu'ils apportent à leur public. Explications à travers plusieurs exemples d'actions mises en place par des musées.

Sound in museums, museums in sound / BUBARIS Nikos
in **Museum management and curatorship vol. 29 n° 4 (2014)**. - pp. 391-402

Résumé : Le son est devenu un élément à part entière des expositions muséales et favorise la participation, les interactions ainsi que, l'expérience des visiteurs. Les musées utilisent le son dans leurs expositions à de multiples fins : transmettre un message, animer une exposition ou stimuler l'attention des visiteurs. Une attention particulière est portée sur la façon dont les qualités spatiotemporelles du son contribuent à repenser la distance entre visiteur et exposition et définissent la muséographie comme une pratique qui produit des connaissances. Quelles sont les possibilités offertes par la sonorisation, lorsque sa fonction médiatrice est admise ? Pour quels effets sur l'expérience de visite ?

[Une expérience singulière : visiter de nuit un musée](#) / GERMAIN Floriane
in **La lettre de l'Ocim n° 156 (2014)**. - pp. 17-23

Résumé : Une enquête réalisée auprès des visiteurs nocturnes du musée du Louvre a permis de mettre en évidence les particularités de cet espace-temps, de comprendre pourquoi et comment la nuit agit sur les perceptions et les représentations l'espace muséographique par les visiteurs, modifiant ainsi leur expérience de visite.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



[Évolutions des expositions et transformation des rapports entre l'institution et ses publics](#) / CHAUMIER Serge

in **La lettre de l'Ocim n° 150 (2013)**. - pp. 25-30

Résumé : La conception des expositions a changé et désormais, les logiques immersives ou expérientielles ont succédé aux volontés d'expérimentation, d'interactivité, tandis que les approches participatives et collaboratives se répandent. L'auteur dresse le constat de ces évolutions, puis présente les nouvelles missions de ces institutions et les enjeux qu'elles doivent affronter pour relever ces défis.

Les planétariums numériques - Des musées virtuels pour découvrir la science aujourd'hui / GUYOT Walter ; COURTOIS Hélène ; TOUSSAINT Jacques

in **Muséologies vol. 6 n° 2 (2013)**. - pp. 83-102

Résumé : L'exemple du planétarium de Vaulx-en-Velin sert l'analyse des usages du numérique au sein de ces structures de diffusion de la science. Pour les auteurs, ces environnements virtuels immersifs offrent aux visiteurs un cadre technologique nouveau en lien direct avec la science qui s'élabore, c'est-à-dire la cosmographie dans son contexte de production. Ces outils facilitent la construction de connaissances par les visiteurs en prenant appui sur des données de recherche en cours. Les activités de médiation des planétariums deviennent ainsi des activités de formation du public.

Subliminal messages / CLAYDEN Phil

in **Interpretation journal vol. 18 n° 2 (2013)**. - pp. 26-28

Résumé : Un muséographe revient sur le travail qu'il a effectué pour un espace d'exposition dédié aux dinosaures au sein du Oxfordshire museum (Woodstock, Royaume-Uni). Il explique comment il favorise une expérience de visite réceptive en jouant sur l'iconographie, l'éclairage et la sonorisation.

[Expérience de visite, identités et self-aspects](#) / FALK John H.

in **La lettre de l'Ocim n° 141 (2012)**. - pp. 5-14

Résumé : À partir d'une critique des concepts et des méthodes habituellement utilisés pour conduire des études de publics, l'auteur propose une nouvelle approche qui, au-delà des découpages en catégories socio-professionnelles hérités de la tradition néo-marxiste, prend davantage en compte les différentes facettes de l'identité du visiteur. La conscience réflexive de la diversité des rôles que celui-ci assume selon la situation ou le contexte fait qu'il ne visite pas toujours de la même façon un musée.

[L'émotion a sa place dans toutes les expositions](#) / SANDER David ; VARONE Carole

in **La lettre de l'Ocim n° 134 (2011)**. - pp. 22-28

Résumé : La mise en évidence des liens théoriques et pratiques qui existent entre l'étude scientifique de l'émotion et l'expérience de visite au musée démontre, à travers l'examen des différents paramètres de déclenchement de l'émotion chez le visiteur, comment le lieu d'exposition est au service des fonctions émotionnelles et à l'inverse comment l'émotion aide le lieu à remplir ses fonctions muséales.

Designing immersion exhibits as border-crossing environments / FOSS MORTENSEN Marianne

in **Museum management and curatorship vol. 25 n° 3 (2010)**. - pp. 323-336

Résumé : Les expositions scientifiques mêlent étroitement le fond et la forme et ces aspects ne sont pas indépendants l'un de l'autre. Dans ces conditions, comment choisir un ou plusieurs modes de communication efficaces ? Les théories pédagogiques sur l'enseignement des sciences, notamment la notion d'interdisciplinarité, peuvent s'avérer utiles dans la compréhension de la « forme immersive ». En effet, en se basant sur la catégorisation des réactions des visiteurs, ces expositions peuvent être étudiées comme des microcultures auxquelles le visiteur va pouvoir se rattacher. Démonstration.

[Écouter, voir, sentir, toucher... pour découvrir les plantes](#) / ROTHSTEIN Noémie

in **Sauvages & cultivées n° 2 (2010)**. - p. 12

Résumé : Présentation d'un nouveau projet de parcours de découverte sensorielle des serres développé par le service de médiation du jardin botanique de Lyon. Ce nouvel aménagement doit moderniser les installations audiovisuelles et celles destinées à la circulation et mettre en place une scénographie thématique.

Les arts numériques dans la société de la connaissance et du divertissement - Conférence 1 : arts numériques : entre recherche technologique et innovation / SEREXHE Bernhard

in **L'Observatoire Hors-série n° 3 (2010)**. - pp. 17-22

Résumé : Avec la numérisation des images et des sons et leur mise en distribution par des réseaux à haut débit, le secteur culturel, comprenant la culture et les industries culturelles, promet une rentabilité commerciale qui dépasse celle des industries traditionnelles. Quelles seront les conséquences de cette marchandisation de la création sur la qualité des productions multimédia ? Sachant que l'une des caractéristiques des œuvres numériques est l'expérience immersive, comment éviter l'écueil de faire du musée un parc d'attraction ? Réflexions autour de la muséologie à l'heure numérique à partir du cas du ZKM (Centre d'art et de technologies des médias de Karlsruhe)

Dossier : Electronic media / Museum practice

in **Museum practice magazine n° 45 (2009)**. - pp. 49-65

Résumé : Ce dossier fait le point sur les nouvelles possibilités offertes par les médias électroniques : comment s'assurer qu'un affichage électronique apporte plus-value et n'est pas juste un investissement supplémentaire ? Les projections géantes sont-elles une bonne manière d'introduire des sensations et de donner une atmosphère aux expositions ? Les technologies peuvent-elles offrir des expériences complexes sans toutefois verser dans le spectaculaire ? Éléments de réponse.

Les cahiers du musée des Confluences n° 2 (2008)

- [Les limites de l'expérience muséologique - Ou l'habitus du muséologue de sciences face à une société à la fois critique et enchantée](#) / LAMY Jérôme ; MAISON Laetitia ;

MOTARD Béatrice ; SERMET Christian. - pp. 63-83

Résumé : Au musée des Confluences, l'expérimentation consiste avant tout à pratiquer une muséologie expérimentale. Cela signifie que la préparation d'une exposition et sa visite relèvent d'une expérience inédite. L'analyse de la préparation de l'exposition « D'où venons-nous ? » en explore limites, qu'elles soient liées aux représentations des acteurs impliqués dans l'expérience de l'exposition (à la fois lors de sa conception et lors de sa visite) ou à la prise de décision politique sur un sujet de société que les visiteurs ont pu expérimenter grâce au parti pris interactif de l'exposition. Réflexion sur la fonction civique de l'espace muséographique.

- [L'expérimentation au service des expériences de visite - Expérimentation, expérimental, expérience](#) / MONTPETIT Raymond. - pp. 59-63

Résumé : Les notions parentes d'expérimentation, d'expérimental et d'expérience sont très présentes sur la scène muséologique et particulièrement en muséologie des sciences. Elles conceptualisent ce qui a lieu dans l'exposition, ce qui s'y produit pour les visiteurs et ce avec quoi ils repartent (expériences), mais aussi ce à quoi les concepteurs doivent porter attention et les moyens auxquels ils ont recours (expérimentation) afin de s'assurer que leurs expositions induisent efficacement une expérience de visite riche pour les visiteurs.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



L'immersion sensible : une autre façon de transmettre les contenus ? / MARIANI Alessandra
in **Muséologies vol. 2 n° 1 (2007)**. - pp. 46-75

Résumé : Pour stimuler et favoriser la compréhension, les musées de sciences ont utilisé de façon concluante l'immersion dans l'élaboration de leurs expositions. Si ce procédé aide le visiteur dans son interprétation, il complique le travail des concepteurs qui se doivent d'être de plus en plus innovants. Explications avec l'exposition « Sensations urbaines » et l'utilisation de stimuli sensoriels pour accéder à d'autres contenus.

L'immersion dans les musées de science - Médiation ou séduction ? / BELAËN Florence
in **Culture et musées n° 5 (2005)**. - pp. 91-110

Résumé : Les musées de science tentent de renouveler leur offre muséologique en proposant des expositions spectaculaires basées sur le principe d'émotions fortes et d'expériences mémorables, notamment grâce aux techniques d'immersion qui activent fortement le potentiel émotionnel du visiteur. Quelques exemples de procédés expographiques illustrent la variété des techniques qui produisent une dimension immersive. L'étude des modes de réception formalise ce nouveau mode de médiation. La description de configurations de visite rend compte d'une tension entre un effet d'immersion et un effet de distanciation. L'analyse de l'extension de cette muséographie dans les musées de science témoigne d'un changement de paradigme, d'une « mise en culture » de la science au loisir scientifique.

Les expositions d'immersion / BELAËN Florence
in **La lettre de l'Ocim n° 86 (2003)**. - pp. 27-31

Résumé : Les expositions d'immersion, nouveau genre culturel, ont fait leur apparition dans les musées des sciences et des techniques. En immergeant le visiteur dans une représentation, ces expositions invitent à une expérience sensible et promettent une compréhension immédiate du message. Pourtant les études de publics montrent que procurer au visiteur un sentiment d'immersion demeure une tâche complexe.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE

RETOURS D'EXPÉRIENCE ET ARTICLES DE RÉFLEXION

[La fatigue muséale : pour une visite du musée décomplexée](#) / ZANNI Marco
in **L'art de muser (2021)**

Un étudiant en muséologie s'est intéressé à la fatigue muséale et ses effets sur les visiteurs. Après un rappel historique, il plaide pour la prise en compte de ce phénomène qui pourrait à terme, participer à la pérennisation des visiteurs dans musée.

[Dossier : Tour de France des expositions et de leurs dispositifs innovants en 2021](#) / BOUTIN Nine
in **CLIC France (2021)**

Résumé : Ce dossier propose un tour de France des expositions et de leurs dispositifs innovants en 2021. Il existe des dossiers pour les années précédentes : [2020](#) | [2019](#) | [2018](#)

[Le blog de la rénovation du musée de la Marine](#) / Musée de la Marine

Résumé : Depuis le projet de rénovation en 2014 jusqu'à aujourd'hui, les équipes du musée de la Marine décrivent et partagent régulièrement les différentes étapes du projet de rénovation du musée. Les premières réflexions autour du projet, la recherche et la conceptualisation d'une nouvelle scénographie ou encore les étapes d'avancement du chantier sont ainsi décryptées, par des articles de blog ou une encore web-série.

[Le projet muséographique](#) / Musée de la Marine

[Émotions, sensations, attractions, jusqu'où aller pour séduire et faire passer la porte des musées du débarquement ?](#) / PUAUD Pierre-Marie
in **France 3 Normandie (2019)**

Résumé : Comment répondre aux attentes d'expériences des visiteurs sans se transformer en parc d'attraction ? C'est sur cette question que l'une des interventions des Assises de la Normandie 2019 s'est arrêtée le temps le temps d'un retour sur le cas du Mémorial de Caen.

[Expériences immersives et polysensorielles au cœur de la visite muséale](#) / Société des musées du Québec (SMQ)

in **YouTube (2019)**. - 32 min.

Résumé : Quatre professionnels des musées interrogent les problématiques soulevées par l'apparition des technologies multimédias dans les institutions culturelles. Comment concevoir une immersion pertinente à travers ces outils ? L'expérience immersive est-elle une fin en soi ? Quelles sont les points de vue des publics ? Éléments de réponse.

[How museums are using immersive digital experiences](#) / HILLIER Lizzy
in **Econsultancy (2018)**

Résumé : Panorama des institutions qui, à travers le monde, utilisent des outils interactifs afin de susciter l'intérêt des jeunes générations. L'auteure propose des cas concrets d'usages éducatifs, créatifs, immersif et virtuels.

[Retour sur Museums and the Web 2017 : qu'est-ce qu'une expérience de visite immersive ?](#) / BROQUET Pauline

in **CLIC France (2017)**

Résumé : La conférence « Museum and the Web 2017 » s'est intéressée à l'immersion. Retour sur les interventions des représentants du Detroit institute of art, du musée canadien pour les droits de la personne et du Cleveland museum of art.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



[Antartica #1 : immersion polaire grâce à une muséographie innovante](#) / ROMAND Aurélie
in **Mon cher Watson (2016)**

Résumé : L'exposition « Antartica » au musée des Confluences proposait une immersion totale dans l'écosystème de la banquise (vents, sons, odeurs, lumières, etc.). Retour sur la muséographie et le design sonore avec Jean-François Courant, chef de projet exposition, et Ludovic Jokiel, co-créateur de l'agence MUTT.

[Les métiers du MEG - Muséographie : la création d'une exposition](#) / MEG Genève
in **Youtube (2016)**. - 3 min.

Résumé : La création d'une exposition est un processus passionnant et complexe. Il s'agit de mettre en espace une idée, en créant un scénario et un parcours qui valorisent cette dernière via les objets présentés et leur histoire. Vanessa Merminod, muséographe au musée d'ethnographie de Genève et Jean-Pierre Wanner, responsable des ateliers reviennent sur leurs expériences respectives de la conception d'exposition et les particularités de leurs fonctions.

[Patrimonialisation et mise en représentation des cultures portuaires \(2/2\)](#) / FÈVRES - DE BIDERAN Jessica
in **L'âge du Virtuel (2016)**

Résumé : La présentation des collections patrimoniales relatives aux cultures portuaires fait de plus en plus appel à des dispositifs scénographiques et numériques complexes. Ces nouveaux usages diversifient les pratiques de médiation que l'auteure aborde à travers les exemples d'expositions incluant des systèmes immersifs, au musée d'Aquitaine et au château des ducs de Bretagne.

[Les dispositifs d'écoute de musique dans les lieux d'exposition](#) / SCHELLES Julie
in **Master Médiation Culturelle, Patrimoine, Numérique (2015)**

Résumé : La diffusion d'ambiances sonores au musée peut relever de différents objectifs : participer à une scénographie immersive, être un outil au service de la médiation ou un objet patrimonial en tant que tel. Dans tous les cas, le son influencera les émotions, les expériences et les comportements des visiteurs. L'auteure présente les différents critères à considérer lors des choix de la musique et du dispositif.

[Une expérience ou rien ? Qu'est-ce qui motive les publics culturels ?](#) / LECLERC Cyril
in **Culturecom (2015)**

Résumé : L'expérience culturelle est multiple et intime. Partant de cette affirmation, l'auteure aborde la perception du visiteur dans le cadre de son expérience de la visite. Elle souligne l'importance de la connaissance de ses publics et propose d'aborder les technologies comme un enrichissement au service de ces derniers. Éléments de réflexion.

[L'analyse de l'apparition d'un nouveau genre culturel dans les musées des sciences : les expositions d'immersion](#) / BELAËN Florence

10^{ème} Colloque bilatéral franco-roumain, Bucarest, 2003. - 11 pages

Résumé : Les musées des sciences et des techniques, en cherchant à rendre le patrimoine scientifique et technique plus accessible, se centrent sur l'expérience de visite. Ce type de muséologie s'accompagne de techniques d'immersions. Après avoir rappelé les principes de l'immersion et sa diversité, l'auteure propose une typologie présente trois catégories de réactions des visiteurs : la résonance, la distanciation et le rejet.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



TRAVAUX DE RECHERCHE

Expérience de réflexion collective pour la scénarisation d'une exposition d'anthropologie biologique. Quels enseignements pour la méthode et les enjeux de conception de scénographie d'immersion ? / BOUILLARD Héloïse

Mémoire de master 2 professionnel : communication scientifique et technique / Sous la direction de ANGE Caroline

Grenoble : UFR Langage, lettres et arts du spectacle, information et communication (LLASIC), Université Stendhal Grenoble 3, 2012-2013. - 105 pages

Résumé : La conception de l'exposition « Squelette, qui es-tu ? », proposée par le Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle de Grenoble en partenariat avec le musée archéologique de Grenoble-Saint Laurent, a bénéficié d'une expérience originale de réflexion collective : le workshop « Muséographie créative ». Cet atelier a permis de prendre en compte et d'intégrer la dimension profondément humaine du squelette à cette exposition de sciences. Retour réflexif sur cette expérience. *Voir notamment une vidéo de l'atelier créatif :*

[Workshop archéo - Muséographie créative à La Casemate](#) / La Casemate
in **Youtube (2013)**. - 5 min.

Design et muséographie / École Cantonale d'Art de Lausanne (ECAL) ; Haute École d'Art et de Design de Genève (HEAD Genève)

Genève, Lausanne : École Cantonale d'Art de Lausanne (ECAL) et Haute École d'Art et de Design de Genève (HEAD Genève), 2009. - 205 pages

Résumé : Quels sont les différents acteurs qui interviennent dans la création d'une exposition ? Quelles sont leurs compétences respectives ? Comment collaborent-ils ? En quoi le langage de l'exposition se différencie-t-il des autres formes d'expression ? Quelles sont les principales innovations actuelles en matière d'expographie et pour quels domaines d'application ? C'est pour répondre à de telles questions qu'un groupe de deux écoles d'art de Genève a mené une recherche sur la place et l'apport du design dans la muséographie contemporaine.

Le rôle de l'espace dans le musée et dans l'exposition : analyse du processus communicationnel et signifiant / GHARSALLAH Soumaya

Thèse de doctorat : sciences de l'information et de la communication / Sous la direction de DAVALLON Jean ; SAOUTIER Catherine

Avignon : Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse ; Montréal : Université du Québec, 2008. - 265 pages

Résumé : Cette thèse propose une réflexion sur le rôle de l'espace dans le processus de communication et de production de la signification dans l'exposition et dans le musée. En partant de l'étude du statut de l'espace, elle définit les configurations spatiales qui autorisent la communication et la production de la signification, à savoir la mise en espace et la mise en exposition. À partir de l'analyse d'expositions, il est proposé de voir comment l'exposé s'intègre à l'espace architectural dans chacun de ces cas et comment la mise en espace et la mise en exposition permettent la manifestation des effets de sens à partir des dispositifs expographiques. Une classification des catégories de mise en espace et de mise en exposition est établie par l'auteure en fonction du point de vue construit sur l'objet présenté. Une conclusion propose quelques recommandations en matière de conception d'exposition.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



FICHES ET GUIDES PRATIQUES

[ABC de l'exposition](#) / Agence culturelle Alsace

Sélestat : Agence culturelle Alsace, 2017. - 114 p.

Sans ISBN

Résumé : Ce guide se destine à tous les opérateurs culturels, qu'il s'agisse des collectivités locales, des associations porteuses d'un projet artistique ou des organisateurs de manifestations dont le souci est d'inscrire avec qualité leurs actions dans une politique d'organisation culturelle du territoire. Cette publication est pensée comme un outil pratique et pédagogique qui prend autant en compte le traitement des œuvres et des lieux que la qualité de réception du public. Elle permettra aux responsables de lieux et à leurs techniciens d'organiser une exposition dans les meilleures conditions.

[Projet d'exposition - Guide des bonnes pratiques](#) / LEGUAY Gilbert ; CHAUMIER Serge ; LE JORT François et al.

Paris : Fédération des entreprises publiques locales ; Association Scénographes, 2013. - 164 pages

Résumé : Guide méthodologique pour la conception d'exposition. Il fixe pour chacun, maîtrise d'œuvre, entrepreneur et maîtrise d'ouvrage, les droits et obligations inhérents à ce type de réalisation. Après une approche globale du projet d'exposition, ce guide aborde successivement : les acteurs (commanditaires, commissaires, exploitants, scénographes), la chaîne de production, la passation des commandes de projets mobiliers et immobiliers, et les contrats (propriété intellectuelle, risques et assurance, rémunérations).

[Réaliser une exposition - Guide pratique](#) / GAGNON Anne-Sophie ; BLAIS Andrée

Québec : Ministère de la Culture, de la Communication et de la Condition féminine, 2007. - 80 pages

ISBN 978-2-550-50313-2

Résumé : Guide pratique de réalisation d'exposition. Il décrit toutes les phases de sa production : la définition de l'exposition, la planification, la conception, la scénarisation et la réalisation, l'éclairage, la production et la fabrication, le montage, la présentation et enfin le démontage.

[Dictionnaire de compétences - Mise en exposition](#) / Société des Musées Québécois (SMQ) ; Conseil Québécois des Ressources Humaines en Culture (CQRHC)

Montréal : CQRHC, [s.d.]. - 40 pages

ISBN 978-2-923021-18-8

Résumé : Ce document présente l'inventaire des compétences pouvant être demandées aux personnes qui contribuent au processus de mise en exposition dans une institution muséale.

SITES RESSOURCES

[Annuaire des fournisseurs des musées](#) / Office de coopération et d'informations muséales (Ocim) ; France Édition Multimédia

L'annuaire des fournisseurs des musées rassemble une grande diversité de fournisseurs dans les domaines de l'architecture, climat, collections-acquisition, communication visuelle, conservation, éclairage, édition et produits dérivés, équipement muséographique, informatisation, multimédia et audiovisuel, muséographie, publics et visiteurs, rangement et stockage, répertoire de ressources, etc.

[Association Scénographes](#)

L'association Scénographes a pour objectifs de faire connaître et reconnaître le métier de scénographe, d'éclairer ses missions et son rôle dans un projet d'exposition temporaire ou permanente.

[Association professionnelle des muséographes](#)

L'association professionnelle des muséographes se veut un lieu d'échanges et de ressources autour des métiers de la muséographie.

[Avicom](#)

Créé en juin 1991, Avicom, le Comité international pour l'audiovisuel et les technologies de l'image et du son dans les musées, est l'un des Comités internationaux de l'ICOM (Conseil International des Musées).

[Club innovation & culture France \(CLIC France\)](#)

CLIC France fédère plus de 100 lieux culturels et une trentaine d'entreprises qui souhaitent partager leurs bonnes pratiques et expériences en matière de services numériques destinés au public.

[Muséographie - saisir, analyser et comprendre l'expérience des acteurs](#)

Site de recherche qui présente l'expérience des visiteurs dans différents musées, expositions et centres de culture scientifique à partir d'entretiens réalisés en re-situ subjectif. Ces entretiens permettent ensuite de comprendre l'articulation de l'expérience des visiteurs et la construction de sens en situation naturelle de visite et, par la suite, de catégoriser ces expériences pour repenser l'espace et la médiation et proposer des nouvelles ergonomies, des nouvelles approches des contenus et imaginer des nouvelles expériences de visite.

[Musées](#) / Centre Érasme

Depuis 2005, Le centre Érasme assure une veille technologique pour identifier les nouvelles possibilités qui peuvent s'offrir aux musées, propose des pistes d'usage, puis réalise le maquetage de dispositifs les mettant en œuvre. À partir de 2007, le muséolab explore de nouvelles pistes, avec une nouvelle configuration et de nouvelles installations. Le principe initial reste le même, tester la place du numérique dans la muséographie sous forme de maquettes puis in situ dans des équipements ou manifestations ouvertes au public.

[Muséomix](#)

Muséomix est un marathon créatif de trois jours dans les musées ayant lieu en novembre de chaque année. Cet événement international est ouvert aux participants de tous horizons et s'inscrit dans un contexte d'innovation ouverte avec les musées, les entreprises, les start-up, les collectivités et le grand public. Muséomix crée les conditions d'innovation pour la muséographie, la scénographie, la relation avec les publics, le rapport aux œuvres, la transformation numérique des musées. Il encourage les rencontres professionnelles, la pluridisciplinarité, la découverte d'autres modes de travail et d'autres méthodologies.

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



Office de Coopération et d'Information Muséales (Ocim)

Animer, informer, promouvoir. L'Ocim est un organisme public au service des professionnels des musées, du patrimoine et de la culture scientifiques et techniques. Il propose de nombreuses formations et ressources relatives aux expositions muséales.

EN COMPLÉMENT, six bibliographies réalisées par l'Ocim :

Éclairage et muséographie

Dijon : Ocim, 2019. - 21 pages

Résumé : L'éclairage intervient à différents niveaux de la muséographie que ce soit comme élément d'expression, d'ergonomie mais aussi facteur de détérioration des collections. Les sources et les variables lumineuses sont multiples pour structurer l'exposition et jouer sur les températures de couleur, les intensités, les textures, etc. Quelle est la place de l'éclairage dans l'exposition, de sa conception à sa réception ? Comment inventer ce dialogue entre la lumière et l'espace et créer ainsi des ambiances, donner vie aux objets et accompagner l'expérience du visiteur ?

Écrire le scénario d'une exposition

Dijon : Ocim, 2019. - 26 pages

Résumé : La conception d'expositions nécessite de mettre en œuvre des processus d'écriture à plusieurs niveaux. Une première note d'intention pose les bases du projet, notamment le concept de l'exposition. Ensuite, le scénario (ou programme) présente le propos, délimite le sujet, structure la trame narrative, rassemble les objets phares et positionne les autres médiums (photographiques, vidéos, archives, créations sonores, maquettes, interactifs, multimédias, etc.). Comment l'écrire en prenant en compte la pluralité des intervenants, des acteurs de l'exposition ? Quelle place donner aux scientifiques, scénographes et aux prestataires intervenant dans le projet ?

Définir un projet numérique de médiation

Dijon : Ocim, 2018. - 30 pages

Résumé : Qu'il soit le fruit d'une opportunité, d'un choix, inscrit dans le cadre d'appels à projet régionaux ou nationaux, ou développé par des entreprises, le numérique est de plus en plus intégré dans les pratiques de médiation et d'exposition, sous des formes expérimentales ou plus traditionnelles. Mais quelles sont les questions à se poser avant d'intégrer ces outils numériques aux projets de médiation de son institution ? Comment définir un projet numérique de médiation ? Quels sont les moyens humains et financiers mobilisés en fonction des objectifs et des besoins ? Comment gérer les relations avec des prestataires tout en prenant en compte le processus de réalisation du projet et "l'après" conception (maintenance, actualisation, évolution du dispositif).

Placer l'expérience visiteur au cœur de la médiation

Dijon : Ocim, 2018. - 32 pages

Résumé : Quelle soit tangible ou numérique, la médiation contribue à construire une expérience de visite. Conçue sous format d'une visite, d'un atelier ou de jeu, elle convoque des postures spécifiques de la part des médiateurs et des publics. Que recouvre l'expérience d'une visite lorsque la médiation est centrée sur les jeux ? Quels sont les outils et les méthodes pour écrire la pluralité des scénarios d'interactions ? Comment designer et anticiper les postures, les comportements, les émotions et les réactions face au dispositif ? Et quelle en est la réception par les publics ?

Intégrer l'audiovisuel dans l'exposition

Dijon : Ocim, 2016. - 27 pages

Résumé : Intégré dans le parcours d'exposition d'un musée, le média audiovisuel resitue, documente, illustre, contextualise et explique un objet, un processus, un savoir-faire, etc. Comment construire un média audiovisuel ? Comment l'intégrer dans le parcours d'une exposition ? Quelle est la marche à suivre pour les musées, commanditaires, producteurs ou diffuseurs de ces médias audiovisuels ?

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022



Émotions et musées

Dijon : Ocim, 2015. - 31 pages

Résumé : Quel est le rôle des émotions dans la conception d'un musée ou d'une exposition ? Comment peuvent-elles venir renforcer le propos scientifique et faciliter la visite en créant du sens ? Notamment lorsque le sujet ou les objets sont inusités, dérangeants, sensibles, comment le musée doit-il gérer la mise en exposition de thématiques fortes connotation émotionnelles ? Comment accompagner le visiteur ?

L'INFORMATION EN TEMPS RÉEL

Continuez de veiller sur les thématiques abordées dans cette bibliographie en vous abonnant gratuitement aux flux d'informations de l'Ocim :

Exposition / Muséographie

Flux d'information sur l'expographie, la muséographie, la scénographie, pour les expositions permanentes, temporaires et itinérantes.

Publics

Flux d'information sur l'ensemble des utilisateurs / visiteurs des structures musées ainsi que les pratiques culturelles.

13 autres flux « Thématiques professionnelles » et 5 flux « Tendances » sont également à votre disposition sur [le site de l'Ocim](#).

« Refaire le parcours permanent du musée d'histoire de Lyon :
une expérience à partager » © Fems et Ocim
Lyon, le 3 février 2022

