

**Rencontre FEMS en région Occitanie
Collections et habitants
Musée départemental du Textile
17 mars 2022**

Cette 1ère rencontre en région Occitanie, accueillie par le Musée départemental du Textile, aborde le thème du rapport entre collections et habitants. Quels sont les liens entre collections du musée et habitants ? Comment les dynamiser ? Comment « faire parler » les objets ? Comment donner envie à la population locale de s'impliquer dans le projet du musée ?

- LABORIE Carine Musées départementaux Tarn - cheffe de service
- BERGUES Martine Chargée de mission ethnologie - Département du Lot/Ecomusée de Cuzals / référente FEMS Occitanie
- Mme la conseillère départementale en charge des musées au Conseil Départemental du Tarn.
- Equipe Musée départemental du Textile Tarn
- PELLETIER Aline Musées départementaux de l'Aveyron– conservatrice
- CARSAC Clément Musées départementaux de l'Aveyron - Espalion - médiateur
- GRANIER Marie Christine Musée de la vie paysanne en haut Languedoc responsable des équipements de la ccmlhl
- FERNANDES Rose Directrice musée du Saut du Tarn
- KERAY Stéphanie Chargée des collections Musée du Saut du Tarn
- BLAYE-FÉLICE Nicole Médiatrice du patrimoine Pays d'art et d'histoire des Pyrénées béarnaises
- JACQUET Claudine Pays Haut Languedoc et Vignobles - chargée de mission musées
- BARTHES Nelly Musée du Protestantisme de la Réforme à la laïcité / Présidente,
- GAY Virginie Conseil départemental de l'Hérault
- CHAMPETIER Claire Maison Rouge - Musée des vallées cévenoles - responsable des publics
- FIEVRE Manon Maison Rouge - Musée des vallées cévenoles chargée des publics
- BOUGETTE Estelle Musée Cévenol, Responsable
- SAUVEPLANE Denis élus de la ville le Vigan (musée cévenol)
- POUJADE Eric élus de la ville le Vigan (musée cévenol)
- THIBAUD Jean-Baptiste élus de la ville le Vigan (musée cévenol)
- GRISONNI E. Conservation départementale Ariège
- MACARY F ; Consultante, mission Musée du Textile Ariège
- JACQUEMIN Lucie Responsable Culturelle Grand Orb - Musée de la cloche (Hérépian)



- Café de bienvenue
- Accueil et ouverture de la journée par Mme la conseillère départementale en charge des musées au Conseil Départemental du Tarn.
- Accueil et présentation de la journée par Carine Laborie, Musées départementaux Tarn - cheffe de service
- Présentation de la FEMS par Martine Bergues, Département du Lot / référente FEMS Occitanie
- Tour de table nominatif et fonction.
- Présentation rapide des structures en lien avec la thématique de la journée (10 à 15 mn par structure)

Les situations sont très diversifiées. Conservation départementale avec plusieurs musées (Tarn, Aveyron), musées de droit public géré par la commune (Le Vigan) ou communauté de communes (Maison Rouge), musée associatif (Musée du Protestantisme), réseau des musées (Hérault), PAH pour un réseau de musées (Béarn), etc.

La question des Associations des amis du musée (AAM)

Thématique qui revient de manière récurrente. La plupart des musées travaillent avec AAM, le plus souvent dans des liens historiques. Souvent l'association était au principe du musée avant qu'il ne soit repris par une collectivité.

- C'est encore le statut du musée du Protestantisme, géré par une association, en convention avec le Département, la commune et la communauté de communes, qui héritera. Pour une partie du musée d'Espalion qui change de statut, l'association va devoir redéfinir son projet pour accompagner la rénovation.
- Ces liens historiques parfois difficiles à gérer. Notamment lorsque l'association est liée au créateur du musée. Allant parfois jusqu'à absence de relations (Maison Rouge) ou dissolution (Cuzals). Problèmes pour intégrer les nouveaux Cévenols dans l'accompagnement du musée.
- Mais importance de AAM « le musée (public) ne peut pas vivre sans association » ; parfois ce trait se traduit par une rétention des savoirs par l'association.
- Des associations continuent de jouer un rôle de soutien. Animation salle de conférences et d'expositions (Musée Cévenol) ; « Collection Textile » au musée du textile (91) pour une aide logistique et d'interface. Quant au musée de la Cloche, il met à disposition de l'association un espace du musée pour expositions et animations, chaque structure ayant sa trésorerie et sa billetterie.
- D'autres associations sont indépendantes mais jouent un rôle dans la vie du musée (l'association Aspic d'anciens mineurs pour le musée de la mine (81) avec des contrats de prestation ou des conseils techniques.
- Hérault : une structure en appui dans chaque territoire, viennent nourrir et renforcer le projet, souvent des donations qui installent les associations au sein des musées.
- Point partagé : Le vieillissement des bénévoles et le non renouvellement
- Complexité lorsque propriété partagée des lieux, des collections, des médiations. Lorsqu'il y a reprise du musée par une collectivité, les problèmes de gestion du site peuvent avoir des conséquences néfastes sur les collections et faire que l'association peut ne plus être autorisée (Musée du textile Ariège)
- Nécessité pour chacun de garder sa place
- Nécessité réitérée de mettre en place des conventions qui définissent les enjeux, les places et rôles de chacun (éviter l'intrusion), y compris la gestion des collections.

Accompagner les musées du territoire

- CD Hérault : accompagnement scientifique ou ingénierie de projet aux musées du territoire (associatifs), favoriser l'innovation, accompagner opérations recollement, inventaire, création de maquettes, etc. (ex : Bobby la Pointe/Pézenas)
- La conservation du Tarn dispense également conseils et missions d'ingénierie aux associations muséales (ex musée de Lacaune).
- Réseau des musées accompagnés par le PAH Béarn (exemple de la thématique agropastoralisme).
- Le Tarn fédère annuellement les différentes structures (publiques, associatives) autour d'un thème d'expositions temporaires décidé collégialement : un « thème départemental » (ex : cuisine, femmes, enfance, etc.)

Impliquer les habitants

- Le travail avec les scolaires. Notamment au Musée Cévenol, les Terminales en série pro, dans le cadre de leur chef d'œuvre, venant prendre place dans le parcours ou dans les produits boutique. Le jeune public est aussi la cible privilégiée de Maison Rouge. Également le musée de la Cloche, dont la cible est les curistes, se réoriente vers le jeune public.
- Accueillir les habitants (musée d'Espalion). Mixité des sachants (universitaire, habitants) et rôle de l'association comme relais. Collectes participatives (objets, PCI) : ex les migrations.
- Les expositions temporaires comme lien. Ex de « Les métiers ont-ils un sexe » (relations femmes/ tissus et public non habitué des musées) ; Participation des habitants : l'exposition est celle de leurs savoirs, parfois de leurs objets. (Ecomusée de Cuzals)
- Collectage auprès des anciens et des jeunes, carnets d'étude (PAH Béarn)
- Favoriser l'appropriation patrimoniale. -Exemple des projets Solidarité (Tarn) : les musées comme outils de cohésion sociale.
- Développer les partenariats et le hors-les murs : l'exemple du réseau Plantes et cie dans le Lot suite à l'exposition temporaire ; le partenariat avec le Centre de l'enfance qui permet d'identifier les ressources, et de proposer un espace pour rassembler ; partenariat avec Centre social (ateliers tricot au Musée Cévenol)
- Les nouveaux ruraux et le développement durable, la nature : potentiel (Maison Rouge, réseau Hérault)

Le public des 16-25 ans

Quasiment absent des musées. Que faire ?

Produits spécifiques :

- programme « C'est mon patrimoine » mais limitation à « 60% de quartiers défavorisés » : Quid de l'espace rural ?
- Du hors les murs à la rencontre des jeunes sur leurs propres lieux (concerts, ...)
- Numérique, mais limites du numérique : cela reste un outil à utiliser partiellement, et il y a la question de la maintenance
- Escape games : marche bien surtout public familles. Ex du musée fermé à clé pendant ½ journée.
- Musée du Cayla : thème départemental enfance : expo faite par les jeunes et pour les jeunes, avec le Conseil D. jeunes.

Patrimoine et tourisme

Discussion autour des relations difficiles et pourtant complémentaires entre patrimoine et tourisme, ce dernier captant les fonds publics et se satisfaisant d'images.

Visite du musée













