

2021



DOSSIER DE PRESSE



SOMMAIRE

04 / INTRODUCTION

| | | |
|-------|-----------------------------|---------------------------------|
| 05 | 06 | 06 |
| Édito | La Cité du Vin... en bref ! | La Cité du Vin... en chiffres ! |

08 / UN LIEU UNIQUE POUR DES EXPÉRIENCES MULTIPLES

| | | |
|---|-----------------------------|---|
| 09 | 18 | 22 |
| Une architecture contemporaine audacieuse | Le Belvédère | La Boutique, le concept store autour du vin |
| 10 | 19 | 22 |
| Le Parcours permanent | Les ateliers de dégustation | Les espaces de restauration |
| 17 | 21 | |
| Le compagnon de visite | Le salon de lecture | |

23 / UNE PROGRAMMATION CULTURELLE ORIGINALE

| | | |
|-----------------------------|---------------------------------|--|
| 25 | 27 | 28 |
| Les expositions temporaires | Des événements culturels variés | Culture Vin, toute la Cité du Vin en ligne |

29 / UN SITE OUVERT À TOUS

| | |
|--|-------------------|
| 30 | 31 |
| Un lieu adapté au jeune public et aux familles | Accessible à tous |

32 / ENGAGÉS POUR UN TOURISME DURABLE ET SOLIDAIRE

34 / À CHACUN SON OFFRE

| | |
|------------------------|---|
| 35 | 36 |
| L'offre de billetterie | Une offre entreprises et institutionnels (MICE) |

37 / UNE FONDATION RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE

39 / LE MÉCÉNAT, UN RÔLE ESSENTIEL DANS LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LA FONDATION

42 / DES PARTENARIATS À TRAVERS LE MONDE ENTIER

44 / VENIR À LA CITÉ DU VIN

| | | |
|----------|-----------------|--------------------|
| 45 | 46 | 47 |
| Tarifs | Comment venir ? | Mesures sanitaires |
| 46 | | |
| Horaires | | |

INTRODUCTION



É D I T O

La crise sanitaire qui a frappé le monde entier en 2020, a largement impacté la vie de notre Cité du Vin.

Cependant, nos visiteurs n'ont jamais cessé de nous soutenir.

Après le premier confinement, ils ont répondu massivement présents à la réouverture du site. Durant ces derniers mois, les contenus partagés sur la médiathèque de notre site internet, ainsi que les conférences proposées en ligne, ont rencontré un franc succès et ont permis de faire rayonner notre Cité bien au-delà de son territoire.

En ces temps troublés, la culture s'impose à la fois comme un refuge et comme une porte de sortie vers de nouveaux univers.

Malgré les nombreuses incertitudes qui persistent, nous restons mobilisés pour continuer à mener à bien notre mission de transmission des cultures et des civilisations du vin, plus que jamais essentielle.

Animées par une même envie de partager, d'échanger et surtout de transmettre des savoirs, des histoires, des mondes à découvrir, nos équipes sont aujourd'hui plus que jamais prêtes à accueillir à nouveau tous les amoureux des vins du monde.



SYLVIE CAZES

*Présidente
de la Fondation
pour la culture et
les civilisations du
vin*

LA CITÉ DU VIN... EN BREF !

Située à Bordeaux, la Cité du Vin est un lieu culturel unique au monde, où le vin est présenté dans ses dimensions culturelle, civilisationnelle, patrimoniale et universelle.

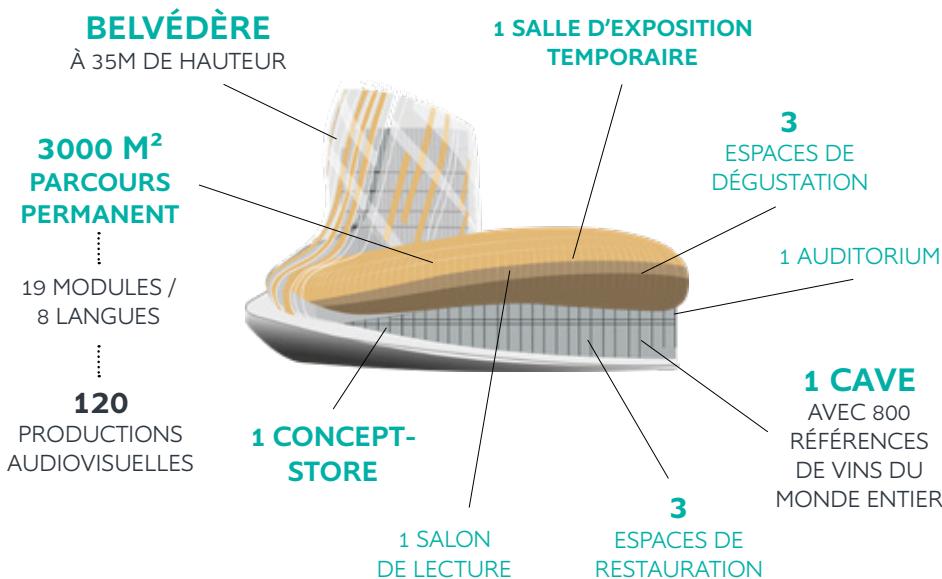
La Cité du Vin met à l'honneur les vignobles du monde entier à travers un Parcours permanent, des expositions temporaires, des ateliers oenoculturels et de nombreux événements.

Gérée et développée par la Fondation pour la culture et

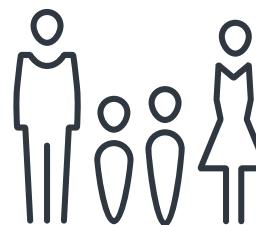
les civilisations du vin (reconnue d'utilité publique), la Cité du Vin est un lieu accessible au plus grand nombre et ouvert à tous.

Néophytes ou connaisseurs, amateurs ou non, professionnels, familles et jeune public, personnes en situation de handicap, touristes internationaux (signalétique trilingue et compagnon de visite disponible en 8 langues)...embarquement immédiat pour un voyage spectaculaire autour du monde, à travers les âges, dans toutes les cultures !

LA CITÉ DU VIN... EN CHIFFRES !



+ DE 400 000 VISITEURS CHAQUE ANNÉE



+ DE 1,7 MILLIONS DE VISITEURS DEPUIS L'OUVERTURE

PRÈS DE LA MOITIÉ DES VISITEURS SONT DES VISITEURS ÉTRANGERS



90%

TAUX DE
SATISFACTION

UN LIEU UNIQUE POUR DES EXPÉRIENCES MULTIPLES



UNE ARCHITECTURE CONTEMPORAINE AUDACIEUSE

L'architecture et la scénographie de la Cité du Vin sont le fruit d'une étroite collaboration entre deux agences : l'agence parisienne d'architecture XTU architects pilotée par Anouk Legendre et Nicolas Desmazières et l'agence anglaise de scénographie Casson Mann. Leur association a remporté l'adhésion du jury lors du concours de maîtrise d'œuvre lancé par la Ville de Bordeaux en 2010, pour lequel pas moins de 114 dossiers avaient été déposés. C'est GTM Bâtiment Aquitaine, filiale de Vinci Construction France qui en a assuré la construction. Audacieuse et emblématique, l'architecture de la Cité du Vin s'inspire du fleuve et du vin et complète le patrimoine architectural bordelais. Véritable évocation de l'âme du vin et de l'élément liquide (« une rondeur sans couture,

immatérielle et sensuelle » dixit XTU architects), l'édifice rappelle le vin qui tourne dans le verre, le mouvement enroulé du cep de vigne ou encore les remous de la Garonne tandis que ses reflets dorés font écho aux pierres blondes des façades bordelaises et aux reflets du fleuve.

Afin d'assurer une cohérence entre le contenu et le contenant, les scénographes de l'agence Casson Mann, Dinah Casson et Roger Mann, ont imaginé, à partir du projet scientifique et culturel élaboré par l'équipe initiale de la Fondation pour la culture et les civilisations du vin, un Parcours permanent immersif, interactif et unique au monde.

EN CHIFFRES

574 ARCHES CINTRÉES
128 ÉPINES SUR-MESURE
EN LAMELLÉ-COLLÉ

4000 PANNEAUX
CONTREPLAQUÉS

925 PANNEAUX
DE VERRE DE FORME
UNIQUE ET SUR-MESURE

2240 PANNEAUX
D'ALUMINIUM DE FORME
UNIQUE ET SUR-MESURE

1000 TONNES
D'ACIER

300 PIEUX DE 50 À 120 CM
DE DIAMÈTRE IMPLANTÉS
DANS LE SOL

3165 PANNEAUX
DE VÊTURE VITRÉE ET
MÉTALLIQUE

9000 M²
DE BÉTON

LE PARCOURS PERMANENT



VÉRONIQUE LEMOINE

Responsable du Parcours permanent

Cœur de l'expérience et de l'offre de la Cité du Vin, le Parcours permanent (situé au 2^{ème} étage du bâtiment) s'étend sur plus de 3000m² et comprend 19 espaces thématiques différents à parcourir librement, sans impératif de sens de visite.

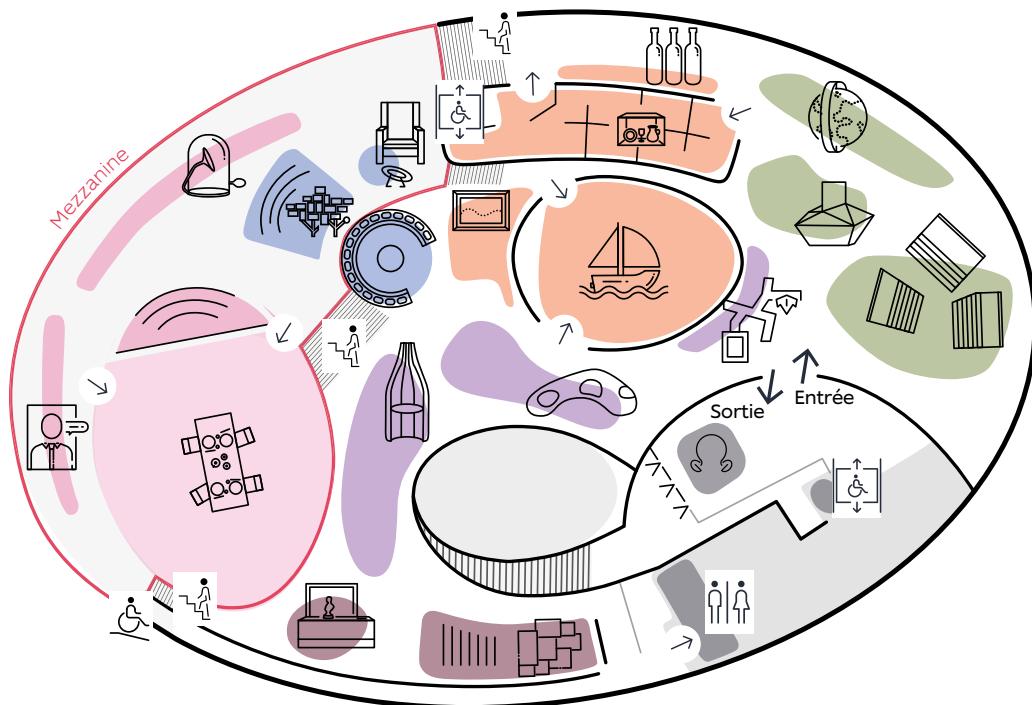
Grâce à des technologies numériques et interactives, le Parcours permanent retrace de façon novatrice l'épopée de la culture du vin, qui a inspiré les Hommes et façonné aussi bien leur vie que leur territoire depuis des millénaires.

Tour à tour actif ou spectateur, assis ou debout, le visiteur alterne entre expériences individuelles

et collectives, pédagogiques, immersives, oniriques, multisensorielles... toutes plus surprenantes les unes que les autres à l'aide du « compagnon de visite », dispositif qui permet le déclenchement des animations et l'écoute des commentaires dans une des huit langues proposées. La visite moyenne dure entre 2h et 3h, pour découvrir à son rythme les 19 espaces proposés. Pour les visiteurs les plus passionnés, le Parcours permanent comprenant près de 10 heures de contenus, il est possible d'y passer une journée entière.

« Une invitation au voyage dans le temps et l'espace, à la découverte des civilisations du vin ! »

4 PARCOURS THÉMATIQUES POUR DÉCOUVRIR OU REDÉCOUVRIR LE PARCOURS PERMANENT SOUS UN NOUVEL ANGLE OU DANS UN TEMPS LIMITÉ !
LES ESSENTIELS, FAIRE LE VIN, PLEIN LES YEUX, JUNIORS.



Dans le cadre de la crise sanitaire liée à la Covid-19, et afin d'assurer la sécurité des visiteurs, tous les écrans tactiles ont été équipés d'un film virucide conçu par la société française ProtectECRAN.

Survol des vignobles

Un survol époustouflant à la découverte de l'incroyable diversité des paysages viticoles et de leur beauté grâce à une projection sur 3 écrans géants et qui se prolonge au sol.



Planètes vin

Une série de globes interactifs pour comprendre l'extension de la vigne à travers la planète et l'économie mondiale du vin.



Terroirs de vignerons

30 vignerons de 10 régions du monde se confient autour d'une table tactile qui s'anime sous les doigts des visiteurs.



Dans les vignes

Sur une structure en bois rappelant les ceps de vigne, 18 tablettes tactiles permettent de comprendre comment l'Homme choisit les cépages et façonne son territoire pour produire les meilleurs vins.

L'élaboration du vin

Vendanges, fermentation, élevage, vieillissement... tous les secrets de fabrication du vin.

Six familles de vin

6 bouteilles géantes, chacune dédiée à une grande famille de vin, s'intéressent à l'histoire, aux arômes et aux imaginaires associés à chaque type de vin.



Au fil des fleuves

5 tableaux animés présentent les grandes routes fluviales et maritimes empruntées depuis des siècles pour transporter le vin.

Au-delà des mers

Embarquement dans un bateau de 50 places pour découvrir les épopees des différentes générations de marchands de vin au-delà des océans.



La galerie des civilisations

Des tombeaux égyptiens aux soupers du 18ème siècle en passant par les banquets grecs, un labyrinthe pour remonter le temps à la rencontre des plus grandes civilisations du vin.

L'allée des tendances

Plongée dans le 21^{ème} siècle à travers tous les bouleversements récents du monde du vin : chais, étiquettes, bouteilles, packaging...



Le buffet des 5 sens

Une découverte des clés de la dégustation grâce à un parcours ludique et olfactif autour des arômes et des couleurs du vin.



Vin de l'ivresse

Des œuvres d'art, musicales, littéraires et cinématographiques illustrent l'isolement et la déchéance que peut induire la consommation excessive de vin.



A table !

3 tables animées par des projections mettent à l'honneur le vin et la gastronomie, le vin et son service, et le vin du partage. Avec Hélène Darroze, Franck Ferrand et Ariane Massenet.

Tête-à-tête avec les experts

Un face à face avec les plus grands experts sur le droit, la santé, le marketing tout en testant ses connaissances.

Vin de l'amour

Le vin comme attribut de séduction, le vin qui aide à oublier les peines d'amour, le vin de l'amour partagé... une mise en scène, au plafond, pour illustrer la relation entre le vin et l'amour, jusqu'à l'érotisme.



Vin divin

Contemplation de compositions visuelles, témoins des représentations du vin dans les religions et les croyances.

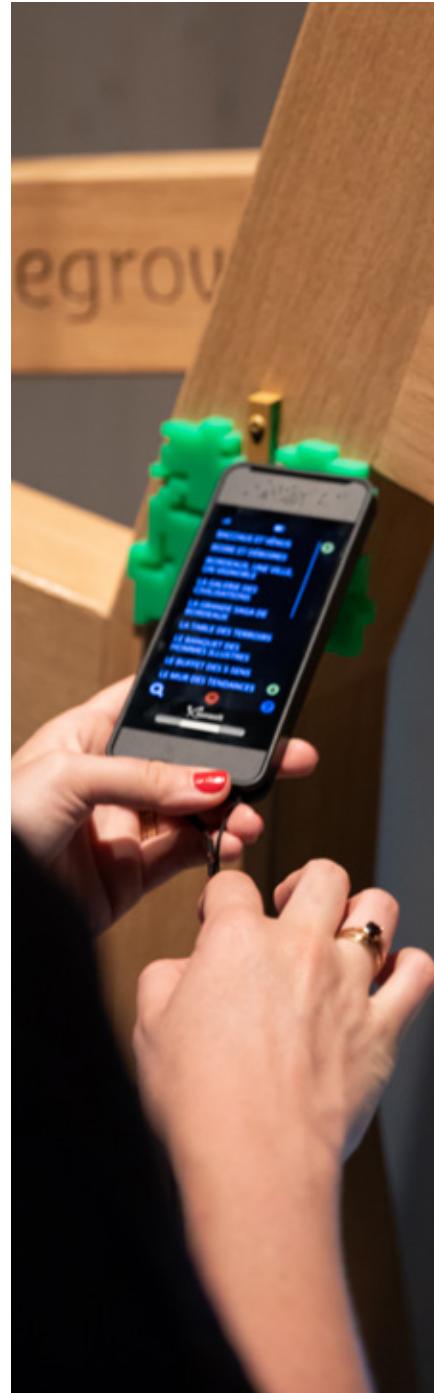
Bordeaux : ville et vignoble

Des tables tactiles permettent de découvrir comment le commerce du vin a façonné la ville de Bordeaux et les vignobles.



La grande saga de Bordeaux

Un film spectaculaire dévoile comment d'un grand port de commerce est née une terre de vins mythiques.



Associé à un casque ouvert (décollé des oreilles, permettant les échanges et l'interactivité), le compagnon de visite détecte et déclenche les différentes animations multimédias du Parcours. Il diffuse l'ensemble des dialogues synchronisés en temps réel dans la langue choisie.

Une nouvelle formule du compagnon de visite sous forme de web application sur smartphone sera progressivement déployée en 2021 pour évoluer vers plus de personnalisation. Elle contiendra de nouvelles fonctionnalités, comme la recherche d'un thème au sein de l'espace de visite, mais aussi la possibilité de créer son propre parcours guidé, conçu selon les préférences de chacun et la durée souhaitée de visite.

8

LANGUES DISPONIBLES





ÉLODIE
GRATUZE

Sommelière,
chargée de la
formation vins

« Les visiteurs choisissent parmi un assortiment d'une quinzaine de vins de monde, régulièrement renouvelés, et issus de partenariats avec les organismes et associations d'une cinquantaine de régions viticoles à travers le monde. Les plus jeunes savourent un verre de jus de raisin bio. »



INCLUS
DANS LE BILLET
D'ENTRÉE À LA
CITÉ DU VIN



KARINE
MARCHADOUR

Responsable
de la médiation
culturelle

« Notre équipe vient à la rencontre des visiteurs lors d'ateliers qui donnent lieu à des dégustations de vin en tout genre. De la découverte du goût à celle d'un terroir spécifique, il y en a pour tous et pour tous les goûts ! »

LES ATELIERS

Les ateliers sont organisés au 1^{er} étage. Les vins dégustés proviennent des différentes régions viticoles partenaires de la Cité du Vin.

Atelier découverte

Atelier d'initiation à la dégustation qui utilise les 5 sens des participants pour appréhender en toute simplicité les clés de la dégustation et gagner confiance en sa capacité à déguster !

Atelier Bordeaux

Focus sur le vignoble de Bordeaux : son terroir, ses cépages et son savoir-faire.

Atelier famille

Une dégustation pour comprendre les subtilités du goût grâce à des expériences tactiles, olfactives et gustatives (sans alcool, bien sûr !)



LES ATELIERS AFTERWORK

Chaque jeudi, à partir de 18h30, la Cité du Vin propose deux sessions d'ateliers pour poursuivre la découverte du monde du vin autour de nouvelles thématiques.

Au programme : les mets de Nouvelle-Aquitaine rencontrent les vins de France et d'ailleurs lors d'ateliers gourmands, les monocépages s'offrent un coup de projecteur ou une région viticole est à l'honneur dans les Vins du monde.

En raison de la crise sanitaire, ces activités sont susceptibles d'être temporairement déprogrammées.



Toutes les informations pratiques sur les ateliers sont à retrouver sur www.laciteduvin.com



LE SALON DE LECTURE

Le Salon de lecture, au 1^{er} étage de la Cité du Vin, propose plus de 2000 ouvrages, autour du monde du vin, en libre consultation.

De l'histoire du vin à la dégustation, en passant par l'art, les techniques de vinification ou encore la littérature, livres et revues sont disponibles en 22 langues.

LA BOUTIQUE, LE CONCEPT-STORE AUTOOUR DU VIN

Au rez-de-chaussée de la Cité du Vin, La Boutique propose plus de 1 900 objets sur tout l'univers du vin, à offrir ou à s'offrir ! Objets liés au service du vin, livres, épicerie, déco, beauté & bien-être, mode ou encore loisirs créatifs sont dans un nouvel espace, entièrement réaménagé de 250m², accessible librement.



LES ESPACES DE RESTAURATION

La Cité du Vin dispose de 3 espaces de restauration en libre accès : les espaces Latitude20 en rez-de-jardin et le restaurant panoramique Le 7.

Le 7 est le restaurant panoramique de la Cité du Vin, situé au 7^{ème} étage. Offrant une vue imprenable sur la ville, il est ouvert en continu, du petit-déjeuner au dîner (même après la fermeture des espaces de visite de la Cité du Vin).

Le chef, sous la houlette de Nicolas Lascombes, propose une carte de produits régionaux et de saison, cuisinés aux saveurs du monde et la sommelière, une sélection de 500 vins, représentant 50 pays.



Latitude20, qui comprend un snack-café, une brasserie / bar à vin et une cave à vins du monde, est géré par le groupe AROM présidé par Didier Oudin, en association avec Régis Deltil, caviste bordelais.

Sa cave propose plus de 14 000 bouteilles, 800 références issues de plus de 70 régions viticoles à travers le monde. Ouvert en journée, le snack-café est l'arrêt idéal pour une pause gourmande tandis que la brasserie / bar à vins propose des mets en accord avec un choix de 25 vins au verre et de toute l'offre de la cave servie à la bouteille.

UNE
PROGRAMMATION
CULTURELLE
ORIGINALE





PHILIPPE
HERNANDEZ

Directeur de la
programmation et
du développement
culturel

**« Il se passe toujours quelque chose
à la Cité du Vin ! Engagés pour la
transmission de la culture auprès de tous les
publics, nous proposons de nombreux
rendez-vous pour partager cet incroyable
patrimoine mondial qu'est le vin ! »**

**« Chaque printemps, la Fondation pour
la culture et les civilisations du vin
élabore avec un commissaire invité une
grande exposition artistique autour d'une
thématique spécifique liée au vin.**



MARION
EYBERT

Responsable
des expositions
temporaires

BOIRE AVEC LES DIEUX

Du 19 mai au 7 novembre 2021

Après s'être plongée dans l'univers des bistrots en 2017 avec *Bistrot ! De Baudelaire à Picasso*, de la musique en 2018 avec *Le Vin et la Musique, accords et désaccords*, et du design verrier en 2019 avec *Renversant ! Quand art et design s'emparent du verre*, la Cité du Vin aborde la mythologie dans sa 4ème exposition temporaire artistique : *Boire avec les dieux* jusqu'au 7 novembre 2021. Produite par la Fondation pour la culture et les civilisations du vin en collaboration avec Jean-Yves Marin et Isabelle Tassignon, co-commissaires de l'exposition, *Boire avec les dieux* présente une cinquantaine d'œuvres antiques (dont certains prêt exceptionnels du Musée du Louvre et du Musée national archéologique d'Athènes) et trois créations monumentales spécialement conçues pour l'exposition par des street-artistes. Au fil d'un parcours ponctué de dispositifs sonores et visuels contemporains, *Boire avec les dieux* met en lumière les liens étroits établis par la civilisation gréco-romaine entre le vin, les dieux et les hommes et permet de découvrir les multiples visages de Dionysos, principal dieu du vin et la richesse des rituels qui lui sont associés.





Pablo Picasso (1881-1973)
Bouteille : Femme agenouillée 1950
Terre blanche : pièce tournée et modelée.
Décor aux oxydes sur émail blanc
29 x 17 x 17 cm
*Paris, musée national Picasso - Paris RMN-Grand Palais
Béatrice Hatala
© Succession Picasso 2020*

La Fondation pour la culture et les civilisations du vin a invité l'historien et critique d'art, Stéphane Guégan, comme commissaire scientifique, pour imaginer une exposition ambitieuse, originale et grand public offrant un éclairage inédit sur l'œuvre de Pablo Picasso.

Réunissant plus d'une soixantaine d'œuvres, grâce notamment à la participation exceptionnelle des Musées Picasso de Paris et de Barcelone, ainsi que de la générosité de collectionneurs privés, l'exposition explore pour la première fois la place du vin et de l'alcool dans son œuvre, transcendant les périodes de création, les inspirations stylistiques et les techniques.

L'occasion de (re)découvrir la créativité de l'artiste qui soumet son univers à d'infinites métamorphoses de forme, de sens et de matière.

PICASSO ET LE VIN du 15 avril au 28 août 2022

Pour sa 5ème exposition temporaire, la Cité du Vin met à l'honneur un des plus grands artistes du 20ème siècle : Picasso.



Pablo Picasso (1881-1973)
Nature morte - 1923
Reproduction d'une peinture de Picasso fait selon la technique suivante : Estampe, Épreuve Gouache appliquée au pochoir sur papier vélin. Épreuve numérotée «90/100», signée 50,4 x 59,2 cm
*Paris, musée national Picasso - Paris
Photo (C) RMN-Grand Palais / Thierry Le Mage
© Succession Picasso 2020*

DES ÉVÈNEMENTS CULTURELS VARIÉS



MÉLANIE
PARIS

*Responsable de la
programmation
culturelle*

«Tout au long de l'année, de nombreux événements (conférences, rencontres, dégustations, projections ...) sont proposés dans les différents espaces de la Cité du Vin ou en version numérique, pour aller encore plus loin dans la découverte de la culture et des civilisations du vin.»

NOS RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER

Ciné Gourmand

Soirée dédiée à la gastronomie et au cinéma. Mets, vins et autres réjouissances rendent hommage au film projeté en amont dans l'auditorium.

Les Grands Entretiens

Confidences et témoignages de personnalités emblématiques du vin.

Les Vendanges du Savoir

Des chercheurs viennent présenter l'état de leurs travaux et échanger avec le public à l'occasion de conférences ou de dégustations savantes.

Les rencontres en ligne

Le nouveau rendez-vous pour rencontrer depuis chez soi des personnalités de l'univers du vin à l'autre bout du monde !

Agenda complet disponible sur le site laciteduvin.com

CULTURE VIN, TOUTE LA CITÉ DU VIN EN LIGNE

Culture Vin, c'est la médiathèque en ligne de la Cité du Vin pour vivre ou revivre les temps forts de la programmation culturelle mais aussi accéder à des contenus inédits.

Une plateforme enrichie où les internautes peuvent profiter de

vidéos, podcasts, etc. sur tout l'univers du vin, toutes thématiques confondues. Terroirs, viticulture, sciences, littérature, économie... chacun peut trouver son bonheur parmi des dizaines de contenus accessibles gratuitement !



LA VISITE VIRTUELLE

Depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone, et après l'achat de son billet en ligne (5€), il est désormais possible de parcourir virtuellement les espaces ouverts aux visiteurs.

Sur 4 étages, on découvrira les secrets de la construction de ce bâtiment devenu emblématique de Bordeaux, grâce à une visite virtuelle jouissant d'une excellente qualité d'image et à des contenus enrichis (textes, photos, audio et vidéos) qui complètent la déambulation. Cette visite permet aussi de se promener au sein du Parcours permanent et d'en apprêhender l'étonnante scénographie, pour préparer ou se remémorer sa visite réelle ou encore de flâner dans le Belvédère.

UN SITE OUVERT À TOUS



UN LIEU ADAPTÉ AU JEUNE PUBLIC ET AUX FAMILLES

Amateurs et néophytes, familles, personnes en situation de handicap, touristes internationaux (signalétique trilingue et compagnon de visite disponible en 8 langues) ... la Cité du Vin est un lieu accessible au plus grand nombre et ouvert à tous.

Si la dégustation de vin est réservée aux adultes, la Cité du Vin est une sortie culturelle parfaitement adaptée au jeune public.

Atelier famille avec les enfants dès 6 ans, ou découverte du Parcours

permanent, autant d'activités aussi ludiques qu'originales.

Même si la lecture est la clé pour accéder à certaines applications et jeux interactifs, les plus petits peuvent sentir, regarder et tout simplement vivre une expérience unique.

Pour les enfants dès 7 ans, le parcours « Juniors » les guide à travers les espaces thématiques pour leur offrir une expérience récréative et adaptée. Ils découvrent ainsi les cultures et les civilisations du vin tout en s'amusant.



La Cité du Vin est labellisée Tourisme et Handicap pour les 4 familles de handicap (moteur, visuel, auditif et mental).

Depuis son ouverture, la Cité du Vin a le souhait d'être accessible au plus grand nombre et s'attache à prendre en compte les besoins des personnes en situation de handicap afin d'améliorer le confort de visite de chacun.

- Sensibilisation des personnels d'accueil et de médiation.
- Accès au bâtiment et circulation facilités pour les personnes à mobilité réduite (parking dédié, ascenseurs...).

● L'outil numérique « compagnon de visite » qui permet de visiter le Parcours permanent dispose de programmes adaptés (sous-titrage, audiodescription et langage facile).

Des visites adaptées peuvent aussi être organisées pour les groupes sur réservation.

Un tarif réduit est disponible pour le Parcours permanent et les ateliers sur présentation d'un justificatif. L'entrée est gratuite pour un accompagnateur s'il est mentionné sur le justificatif.



ENGAGÉS POUR UN TOURISME DURABLE ET SOLIDAIRE



LAURENT
BASSE -
CATHALINAT

Secrétaire Général

« Avec la certification NF Environnement - Sites de visite, la Cité du Vin franchit une nouvelle étape dans son engagement responsable. »

La Cité du Vin a obtenu le 02 avril 2021 la certification NF Environnement - Sites de visite, attribuée par AFNOR Certification.

Une reconnaissance de l'engagement au quotidien pour la réduction de son empreinte écologique pour le lieu culturel et ses équipes.

La Cité du Vin est ainsi le 1er site girondin certifié et le plus important site français en nombre de visiteurs.

Par l'obtention de cette certification, la Cité du Vin confirme ainsi une démarche environnementale initiée dès sa création. Le bâtiment bénéficie d'une conception bioclimatique performante, le mobilier choisi pour la scénographie des expositions temporaires est réutilisable, les partenariats noués avec des acteurs locaux et engagés sont privilégiés. Les évènements de la programmation culturelle font également une large à ce sujet avec près d'une trentaine de conférences et rencontres ayant abordé et sensibilisé au respect de la nature et de l'environnement.

La Fondation pour la culture et les civilisations du vin et la Cité du Vin affirment à présent avec

ce label leur volonté d'aller plus loin pour diminuer leur impact environnemental.

Ce sont désormais plus d'une soixantaine de critères (utilisation d'énergies renouvelables, de produits d'entretien écolabellisés, surveillance des consommations en eau et énergies et de la production de déchets, politique d'achats responsables en préférant des fournisseurs et prestataires locaux ayant également des pratiques éco-responsables, formation aux écogestes de collaborateurs comme de nos visiteurs) que la Cité du Vin respecte dans son fonctionnement quotidien. De nouveaux seront intégrés chaque année pour progresser et continuer à améliorer les pratiques. Cette politique environnementale s'appuie également sur les objectifs de développement durable définis par les Nations Unies avec 5 de ces objectifs intégrés aux actions de la Fondation.

À CHACUN SON OFFRE !



**SOLÈNE
JABOULET**

*Directrice marketing
et communication*

« Plusieurs options sont proposées aux visiteurs pour découvrir la Cité du Vin. Qu'ils soient visiteurs uniques, abonnés ou même mécènes grâce à la carte ami, par leur action, tous contribuent au développement de la vie culturelle de la Cité du Vin. »

L'entrée du bâtiment est libre. Seuls les espaces de visites (Parcours permanent, Belvédère, expositions temporaires), les ateliers et l'auditorium requièrent un billet d'entrée.

LE PASS ANNUEL **Adulte plein tarif 48,00 €**

La souscription du Pass donne un accès illimité au Parcours permanent, au Belvédère, aux expositions temporaires. Il comprend aussi de nombreux avantages : remise de 20% sur les évènements payants, les ateliers; remises sur les billets des accompagnants; des avantages dans les boutiques et restaurants de la Cité du Vin...

LA CARTE AMI **Dès 250 €**

Elle offre en plus : des invitations aux évènements de la Cité du Vin avec une personne de son choix et aux vernissages des expos temporaires.

Elle donne droit à une réduction fiscale de 165 € et revient donc seulement à 85 € avec un pass annuel inclus.

**EXISTE AUSSI EN
OFFRE DUO À 84,50 €**



OFFRE POUR LES ENTREPRISES ET LES INSTITUTIONS (MICE)



SOPHIE
LANGUILLAUME

Directrice de l'accueil
et des ventes



Ouverte au grand public, la Cité du Vin s'adresse également aux professionnels (entreprises et institutionnels) en proposant la privatisation de plusieurs espaces pour l'organisation d'événements.

- L'auditorium Thomas Jefferson (250 places) équipé d'une régie et de cabines de traduction.
- Le Belvédère et sa vue exceptionnelle sur la ville et la Garonne.
- Des salons de réception modulables tels que les salons de réception La Fayette (300 personnes en cocktail) et le hall Garonne (400 personnes en cocktail), avec son accès à la terrasse et aux jardins.

« Grâce à ses espaces privatisables et à son offre culturelle sur mesure, la Cité du Vin est le lieu idéal pour les réunions, congrès, conventions, soirées de gala, cocktails, team bulding et incentives. »

MAIS AUSSI

PROFESSIONNELS
DU TOURISME,
COMITÉS D'ENTREPRISE
ET ASSIMILÉS, ÉTABLISSE-
MENTS SCOLAIRES... SONT LES
BIENVENUS À LA CITÉ DU VIN
ET PEUVENT BÉNÉFICIER
D'OFFRES D'ACCUEIL
SPÉCIFIQUES.

- La Salle des Colonnes (hors période d'exposition temporaire) et sa grande superficie de 750m²
- 7 salles de réunion d'une capacité de 6 à 50 personnes.

La Cité du Vin propose aussi la privatisation de ses activités culturelles : Parcours permanent, visites privées des expositions temporaires, des visites guidées de la Cité du Vin et des ateliers oenoculturels de dégustation. L'opportunité pour les professionnels de rendre leurs événements d'entreprise uniques et inoubliables.

UNE FONDATION RECONNUE D'UTILITÉ PUBLIQUE



SAUVEGARDER, VALORISER, TRANSMETTRE

C'est avec ces objectifs (sauvegarder, valoriser, transmettre) qu'a été créée la Fondation pour la culture et les civilisations du vin. Composée de trois membres fondateurs (la Ville de Bordeaux, le Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux et le Crédit Agricole Aquitaine), la Fondation a bénéficié du soutien du Clarence and Anne Dillon Dunwalke Trust américain et de S.A.R le Prince Robert de Luxembourg.

Sa volonté est de sauvegarder l'héritage du vin, d'exposer et de valoriser son influence sur les sociétés passées et d'aujourd'hui. Reconnue d'utilité publique par décret en date du 11 décembre 2014,

GOUVERNANCE ET FINANCEMENT



PHILIPPE MASSOL

Directeur Général

« Ce modèle de fonctionnement fait de la Cité du Vin un lieu culturel inédit et unique en France »

La Fondation pour la culture et les civilisations du vin est dirigée par un conseil d'administration de 15 membres, composé de trois collèges et d'un représentant de l'État.

la Fondation pour la culture et les civilisations du vin a également pour mission de rendre ce patrimoine vivant et universel accessible au plus grand nombre.

Pour mener à bien ces missions, la Ville de Bordeaux, maître d'ouvrage et propriétaire du bâtiment de la Cité du Vin, a mis ce dernier à disposition de la Fondation pour la culture et les civilisations du vin pour une période de 12 ans, jusqu'en 2028. La Fondation est ainsi en charge de l'exploitation et du développement de la Cité du Vin, et a également pour projet de conduire des actions culturelles, éducatives et scientifiques en France et dans le monde.

LE MÉCÉNAT, UN RÔLE ESSENTIEL DANS LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE LA FONDATION

Ses ressources sont assurées par les recettes de la Cité du Vin (ventes de la billetterie et de la Boutique, privatisations d'espaces, loyers des exploitants indépendants) et les dons privés issus du mécénat.

LES MÉCÈNES DES SAISONS CULTURELLES



GÉRALDINE
THOMAS-CLERC
Directrice
du mécénat

Particuliers et entreprises peuvent soutenir les actions de la Fondation pour la culture et les civilisations du vin, et ainsi participer à la vie de la Cité du Vin. Leurs dons contribuent à l'élaboration de la programmation culturelle et permettent à la Cité du Vin de proposer des évènements gratuits ouverts à tous, afin de rendre accessible au plus grand nombre le patrimoine universel et vivant du vin.

« Particuliers et entreprises, chacun peut participer au rayonnement de la Cité du Vin en tant que mécène de la saison culturelle, donateur, ami ou bienfaiteur.»

Pour les entreprises :

Don à partir de 5 000 €/an ou mécénat de compétences

Pour les particuliers :

avec la Carte Ami pour un don de 250 €/an



Une structure jumelle pour le soutien de la Cité du Vin a vu le jour aux États-Unis et a reçu l'agrément fiscal du gouvernement américain en 2014 : l'American Friends of Cité du Vin.

Avec à sa tête George Sape, avocat associé au cabinet Epstein, Becker and Green et ancien Grand Maître de la Commanderie de Bordeaux à New-York, l'American Friends of Cité du Vin a pour mission de faire connaître la Cité du Vin aux États-Unis et de valoriser le patrimoine culturel du vin en honorant l'amitié transatlantique. Son premier engagement a été de financer l'auditorium Thomas Jefferson (nommé d'après le président américain, célèbre amateur de vins,

AMERICAN & INTERNATIONAL FRIENDS OF CITÉ DU VIN

qui a notamment aidé à favoriser et enrichir les relations franco-américaines à travers le développement de la renommée des vins européens aux États-Unis et dans le monde).

Il contribue maintenant au soutien de sa programmation culturelle.

Une campagne de mécénat est actuellement en cours aux États-Unis qui permet aux donateurs américains d'avoir leur nom gravé au dos d'un siège au sein de l'Auditorium.

Les résidents européens et internationaux peuvent également devenir mécènes grâce à l'International Friends of Cité du Vin.

LES MÉCÈNES BÂTISSEURS

Dès sa construction, la Cité du Vin a intégré un partenariat public-privé original en alliant financement public et mécénat. Représenté par 83 entreprises mécènes, le secteur privé a joué un rôle majeur avec 19 % du financement de la construction. Certains espaces du bâtiment n'auraient notamment

pas vu le jour sans la contribution financière des Mécènes Bâtisseurs, et ce dès 2011, avant même le démarrage du chantier.

La Cité du Vin est ainsi le premier équipement culturel en France à atteindre un tel niveau de soutien du mécénat.

DES PARTENARIATS À TRAVERS LE MONDE



FLORENCE
MAFRAND

Responsable
partenariats

« Ces vins sont proposés dans différents espaces de la Cité du Vin : une sélection quotidienne d'une quinzaine de vins du monde au Belvédère ou dans le cadre des ateliers de dégustation. Soigneusement choisis, ils représentent à la fois la diversité et la qualité des vins de leur région viticole, et confèrent ainsi à la Cité du Vin sa véritable identité internationale. »

La découverte de la richesse et de la diversité viticole mondiale n'aurait pu être envisagée sans la participation d'organismes, interprofessions, chambres de commerce et associations régionales à travers le monde. La Fondation a donc noué une cinquantaine de partenariats avec des régions viticoles ainsi qu'avec des marques internationales et des médias qui ont choisi d'associer leur image à la Cité du Vin.

Les partenaires viticoles offrent tout au long de l'année à La Fondation

pour la culture et les civilisations une sélection de vins « ambassadeurs ».

Les partenaires s'engagent également à mettre à la disposition dans le salon de lecture une sélection de livres et éditions en différentes langues afin de poursuivre la découverte des régions viticoles.

Par leur participation lors de dégustations thématiques, ils apportent un précieux témoignage de la diversité des cultures.



VENIR À LA CITÉ DU VIN



Billets, combinés, adhésions annuelles, carte cadeau : la Cité du Vin propose une offre complète et variée, pour permettre aux visiteurs de vivre l'expérience la mieux adaptée à leurs envies.

OFFRE PERMANENTE Adulte plein tarif 20,00€

Le billet Parcours permanent + Belvédère daté :

pour accéder au Parcours permanent et déguster un verre de vin parmi une sélection d'une quinzaine de vins de France et du monde (ou jus de raisin bio) au Belvédère, point culminant de la visite.

EXISTE AUSSI EN OPEN,
VALABLE 1 AN, POUR VENIR À
LA DATE DE SON CHOIX À 25€

PACK FAMILLE Plein tarif 50,00€

Ce pack offre les mêmes accès que le billet Parcours permanent et Belvédère pour 2 adultes et 2 enfants (entre 6 et 17 ans).

LE CITY PASS

Édité par l'Office de Tourisme, il donne accès au Parcours permanent et au Belvédère de la Cité du Vin avant midi (ou avec un supplément de 5€ l'après-midi).

VISITE VIRTUELLE ARCHITECTURALE EN LIGNE Tarif plein 5€

Elle permet de parcourir virtuellement les espaces de la Cité du Vin depuis un écran d'ordinateur, tablette ou smartphone, avec des contenus enrichis pour découvrir les secrets du bâtiment.

LE BILLET ATELIER Adulte à partir de 15€ - famille 17€ (un adulte et un enfant)

Diverses thématiques proposant des expériences variées autour de la dégustation.

LE BILLET ÉVÈNEMENT CULTUREL

Donne accès à un évènement programmé dans l'auditorium ou dans l'un des espaces de la Cité du Vin.

LE BILLET DE L'EXPOSITION TEMPORAIRE Tarif plein 8€

LA VISITE DE L'EXPOSITION TEMPORAIRE ARTISTIQUE PEUT S'EFFECTUER À L'AIDE D'UN BILLET COMBINÉ (24€)

HORAIRES

Ouvert tous les jours à partir de 10h (fermeture annuelle le 25 décembre et tous les lundis de janvier).

Détails des horaires sur laciteduvin.com

COMMENT VENIR ?



EN TRAMWAY

Ligne de tram B, arrêt « Cité du Vin »

EN BUS

Liane 7, arrêt « Cité du Vin »

Corol 32, arrêt « Cité du Vin »

Citéis 45, arrêt « Cité du Vin »



EN VOITURE

Des places réservées aux personnes à mobilité réduite sont disponibles à l'entrée de la Cité du Vin. Le parking PMR est ouvert de 9h30 à 20h, contacter le PC Sécurité au 05 56 04 96 54 pour y accéder en dehors de ces horaires.

Parking payant INTERPARKING en face de la Cité du Vin, entrée rue de Gironde. Ouvert tous les jours de 7h à 22h: forfait 5 heures à 5,00€ (sur présentation d'un billet la Cité du Vin). Parking payant au Hangar 19 (Quai de Bacalan).



À VÉLO

Station Vcub « Cité du Vin »



EN BATEAU

Ponton de la Cité du Vin pour navettes fluviales touristiques

Accès Batcub arrêt « Cité du Vin »

MESURES SANITAIRES

La période actuelle impose à tous le respect de règles sanitaires. Nous avons mis en place un dispositif adapté pour la sécurité de tous.



Port du masque obligatoire pour tous les visiteurs à partir de 6 ans



Distributeurs de gel hydroalcoolique disponibles à l'entrée et dans de nombreux endroits du bâtiment



Écrans tactiles recouverts d'un film antibactérien et antimicrobien



Distance de 1 mètre conseillée entre chaque visiteur (à l'exception des familles / amis venus ensemble)



Le nombre de visiteurs simultanés dans les espaces de visite ainsi que dans les ascenseurs a été fortement revu à la baisse

DATE DE MISE À JOUR: AVRIL 2021

CRÉDITS PHOTOS: COUVERTURE, P.4-8-23-27-30-33-35-38-40 ©ARNAUD BERTRAND
P.17-18 © MAMIE BOUDE / XTU ARCHITECTS / CITÉ DU VIN
P.22 © PHOTOS ANAKA / LE 7 / LATITUDE20 / XTU ARCHITECTS / CITÉ DU VIN
P.31 © AV / FONDATION POUR LA CULTURE ET LES CIVILISATIONS DU VIN / CASSON MANN
P.5-11-18-19-24-26-29-31-32-34-36-39 © AV / CITÉ DU VIN
P.12-13-14-15-16-19-21-36 © PHOTOS ANAKA / XTU ARCHITECTS / CITÉ DU VIN



Contacts presse

Pauline VERSACE
Aurélie LASCOURREGES
+ 33 5 56 16 16 43
+ 33 6 33 09 92 72
a.lascourreges@fondationccv.org

MISE EN VALEUR
ET GÉRÉE PAR
FONDATION
pour la culture et les
civilisations du vin



SITES DE VISITE - NF 526

www.ecolabels.fr



■ ■ REPUBLIQUE FRANCAISE