

4 QUESTIONS À...

SOLENN BOËNNEC

Responsable scientifique
du Musée Bigouden,
Pont-l'Abbé



QUEL EST VOTRE PARCOURS ?

J'ai été animatrice socioculturelle pendant 10 ans. J'ai ensuite repris mes études et j'ai obtenu un master 2 en animation et valorisation des patrimoines. C'est à ce moment-là que j'ai été recrutée pour un remplacement de congé maternité au Musée Bigouden. C'était il y a 15 ans. A cette époque, j'accompagnais la conservatrice. J'ai pris ses fonctions lorsqu'elle a quitté l'établissement en 2015. L'équipe n'a pas été élargie donc je suis la seule à travailler à temps complet pour le musée. J'ai d'autres collègues chargés de régie et de billetterie sur des temps partiels.

Je suis responsable d'établissement donc mes missions sont transversales : gestion administrative, travail sur les collections, recherche pour les expositions temporaires, montage d'expositions, édition de catalogue, etc. Une collègue m'aide sur la boutique, la régie, l'accueil des publics et la médiation.

PRÉSENTEZ-NOUS VOTRE STRUCTURE QUEL EST SON RÔLE SOCIAL ?

Le musée a été créé en 1954 - 1955. C'était une période assez dynamique avec une équipe qui a relancé la fête des brodeuses, le cercle celtique et a créé le musée.

Le Musée Bigouden est un musée d'arts et traditions populaires dans la droite ligne de ce qui pouvait se faire dans les années 50.

Malheureusement il n'y a pas eu d'équipe dédiée. Pendant près de 60 ans, le musée s'est empoussiéré et les collections textiles sont restées exposées.

Depuis 2007, une équipe a été dédiée au musée et celui-ci a été relancé : chantier et rotation annuelle des collections, programme d'expositions temporaires, projet scientifique et culturel, etc.

Le musée renaît de ses cendres et il est aujourd'hui en très belle santé.



MB VISUEL MUSEE Chateau par

Harster



feMs

FÉDÉRATION DES ÉCOMUSÉES
ET DES MUSÉES DE SOCIÉTÉ

4 QUESTIONS À...

L'idée de la rotation des collections c'est avant tout pour des questions de conservation mais aussi pour retrouver le territoire et les habitants. Les publics peuvent revenir chaque année et voir de nouvelles choses.

Une manière de travailler avec la population est de lancer des appels au don et de faire du collectage.

Une autre manière a été la création d'une association des amis du musée. Les bénévoles sont au service du musée et viennent nous aider toutes les semaines : ateliers de recherche, ateliers autour de l'inventaire.

D'une manière générale, le musée a vraiment retrouvé la population locale. Les analyses de fréquentation du musée montrent beaucoup de visiteurs pont-l'abbistes et de personnes du territoire.



MB EXPO 2018 Les bigoudens
marchands et faiseurs de mode

POURQUOI REJOINDRE LA FEMS ?

Nous avons participé à différentes actions menées par la FEMS et ses partenaires, notamment les actions autour de Georges-Henri Rivière. Participer à des événements et rencontrer de nouvelles personnes nous a fait du bien et nous a nourri. Le musée suivait déjà les activités de la FEMS depuis quelque temps sans passer le pas de l'adhésion.

Ce qui est intéressant c'est aussi l'idée d'un musée qui s'engage. Les expositions du musée questionnent et elles ont toujours ce côté un peu décalé. Les équipes ont trouvé absolument formidable la question de l'engagement des musées de société aujourd'hui.

QUELLES SONT LES VALEURS QUE VOUS PARTAGEZ AVEC LA FEMS ?

L'idée d'un musée ouvert, militant qui offre la possibilité de parler de sujets actuels.

Plusieurs salles du musée ont des propos engagés ou abordent des sujets de société. Les visiteurs réagissent très souvent en bien mais pas toujours. La salle dédiée au mobilier traditionnel, notamment, a été refaite en 2019. Elle cherche à placer le visiteur au cœur de ces questionnements contemporains : la (sur)consommation, la mort, la slow food, le noyau familial... Les visiteurs passent globalement beaucoup plus de temps dans cette salle qu'auparavant.



MB EXPO 2019 renouvellement
salle du mobilier



FÉDÉRATION DES ÉCOMUSÉES
ET DES MUSÉES DE SOCIÉTÉ