

RENCONTRE ADHERENT NOUVELLE-AQUITAINE

APSMNA Association des Personnels Scientifiques
des Musées de Nouvelle-Aquitaine



15 OCTOBRE 2020 - GRADIGNAN

Musée Georges de Sonneville
Musée de la Vigne et du Vin

10H - 16H

 **GRADIGNAN**.fr

RENCONTRE ADHERENT NOUVELLE - AQUITAINE

THEME

15 octobre - 10h-16h

NOS MUSÉES EN PÉRIODE DE CRISE SANITAIRE : PETIT GUIDE DE SURVIE

Rencontre adhérents FEMS (Fédération des Écomusées et des Musées de Société) /APSMNA (Association des Personnels Scientifiques des Musées de Nouvelle-Aquitaine)

Après l'imprévisibilité du confinement, la réouverture des musées sous contraintes, un été et une rentrée à scruter les comportements et les évolutions de courbes, nous voici dans l'expectative. Nos musées sont ouverts mais la capacité et l'envie des différents publics à s'y rendre sont incertaines. Durant ces sept derniers mois, il a fallu interrompre, repousser, renoncer mais aussi innover et expérimenter. La FEMS et l'APSMNA vous proposent ce temps d'échange (de visu !) autour des changements opérés par vos structures cette année. Que prévoyez-vous de conserver ? Quels sont les enseignements à tirer de l'hyper présence des musées sur les réseaux sociaux pendant le confinement ? Quelle politique d'accueil du public scolaire pour réduire l'impact des restrictions ? Faut-il repenser son organigramme pour mieux pallier les absences dûes aux septaines ? Comment traiter cette période de crise sanitaire dans nos collections, nos programmations ?

PROGRAMME

15 octobre - 10h-16h

10h

ACCUEIL CAFE

Rendez-vous à 10h au musée Georges de Sonnevillle, 1 Rue de Chartrèze,
33170 Gradignan

10h30 -
12h30

ECHANGES

12h30 -
14h

DEJEUNER

Repas à la Brasserie du Parc

14h - 16h

VISITE

Visite du Musée de la Vigne et du Vin guidée par Jean-Marie Verbrugghe,
responsable du musée

COMPTE - RENDU

La rencontre s'est tenue en matinée au Musée Georges de Sonnevile de Gradignan. Le thème des échanges était : "Nos musées en période de crise sanitaire : petit guide de survie"

Vincent Mistrot,

CHARGÉ DES COLLECTIONS PRÉHISTORIQUES ET PROTOHISTORIQUES, MUSÉE D'AQUITAINE DE BORDEAUX, GESTION MUNICIPALE, ADHÉRENT APSMNA ET FEMS

Pendant le confinement, il fallait continuer à faire vivre le musée : facebook principal média.

Contenu principal : mise en valeur des collections. Heureusement base photo pré-existante. Puis création de vidéos d'abord en interne grâce aux services civiques (créées à partir des photos). Une vidéo par semaine ou tous les 10 jours.

Grosse demande des enseignants pour bénéficier de ressources pédagogiques, ce qui n'existait pas vraiment. Depuis, fabrication de ressources : films à partir des œuvres des musées, numérisation de valises pédagogiques...puis au moment des arrêtés de septembre, interrogation de la tutelle sur l'intérêt peut-être plus pertinent d'envoyer des médiateurs dans les classes. L'accueil des scolaires est de toute façon gratuit. Cette démarche de mise à disposition de ressources auprès des enseignants permet un plus grand rayonnement. Très bientôt, un questionnaire sera rempli par les enseignants/es, demandeurs pour une plus grande traçabilité. Le développement des ressources numériques va continuer, ce qui va changer les compétences des futurs profils recrutés.

Craintes :

- ouverture de l'expo Hugo Prat le 20 novembre, crainte de ne pas pouvoir la faire visiter.
- vis-à-vis des budgets 2021 disponibles.

Flous dans la communication : lors des Journées du patrimoine, les musées de la ville sont restés ouverts, gratuits et ont proposé leurs animations habituelles.

- Gros projet de création de parcours tactile dont la mise en place pourrait être repoussée à cause du Covid.

Sophie Barthélémy

DIRECTRICE DU MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE BORDEAUX, GESTION MUNICIPALE, ADHÉRENTE APSMNA

Confinement :

- Temps de pause assez bénéfique pour repenser la médiation, la communication.
- La participation de tous à la communication sur les réseaux sociaux a été fédératrice, cela a révélé des compétences insoupçonnées.
- A permis de travailler sur la rédaction de cartels développés et contenus pour audioguides.

Déconfinement :

Plutôt serein car présence d'un référent COVID très qualifié. Télétravail : 1j possible/semaine pour les encadrants, pour les autres agents 3j. Problème des bureaux en open space.

Depuis que les classes ne peuvent plus venir au musée, réalisation de vidéos en collaboration avec la DGAC (direction des affaires culturelles), contenus rédigés par médiatrices.

Le musée faisait déjà du hors les murs dans les EPHAD, prisons...et désormais les écoles, ce qui est nouveau, en privilégiant les Zones d'éducation prioritaire. Mais depuis peu les écoles girondines peuvent revenir donc mis en stand by. L'un n'empêche pas l'autre.

Par contre travail en plus pour les équipes. Pas d'obligation de réservation car public peu nombreux (vacanciers en moins en septembre, octobre, pas de scolaires, mois de juillet calme car dernier musée à rouvrir et partiellement car tous les espaces n'étaient pas ouvrables (la ville avait opté pour une ouverture échelonnée des musées), bon mois d'août).

Exposition sur l'école de Bristol reportée sur l'été 2021. Projet rétrospectif de l'œuvre de Rosa Bonheur (bicentenaire de sa naissance à Bordeaux) en 2022.

Contexte de doute peu stimulant pour les équipes. Hésitations à travailler sur des programmations qui risquent fortement de ne pas pouvoir se réaliser. Programmation culturelle réduite pour les prochains mois car peu motivant de l'ouvrir à de si petites jauges. Bacanight (pour les étudiants) transformée en Bacaweek.

On sent une nouvelle solidarité entre musées, quelle que soit leur taille, une plus grande souplesse dans les prêts.

Marie Dourthe

DIRECTRICE DU MUSÉE DE LA CHALOSSE, MONTFORT-EN-CHALOSSE, GESTION INTERCOMMUNALE, ADHÉRENTE APSMNA

Lors du confinement, le musée était en travaux de mise en accessibilité. Pendant le confinement : bon rayonnement sur les réseaux sociaux, fédérateur car toute l'équipe a participé. Le musée n'a finalement pu réouvrir que pour les Journées du Patrimoine.

Selon le mode suivant de gestion des flux : 4 personnes/15 minutes. Réservation obligatoire via Elloha : expérience positive (logiciel gratuit, module supplémentaire pour paiement en ligne aux alentours de 30 €/mois).

JEP : 70 personnes sur les 2 jours. Ce mode d'ouverture a rassuré les visiteurs qui se sentent attendus. Depuis les JEP, bonne fréquentation (notamment par les curistes et par personnes à mobilité réduite). Bon relais par les partenaires.

Sens de visite mis en place. Les plans prêtés d'habitude ont été revus en versions jetables, solution peu satisfaisante du point de vue environnemental mais provisoire. Questionnement actuel sur signalétique.

- Exposition sur les cafés de campagne reportée à 2021.
- Nuit des musées : concerne la salle de projection limitée désormais à 12 personnes donc la projection se fera sans doute plusieurs fois. Même si impossible d'avoir un temps de convivialité.

Tout cela amène une réflexion plus individualisée, plus osée et oblige à revoir des événements peut-être trop installés. L'exemple du Temps des vendanges a permis de valoriser d'autres lieux du territoire (cave à vin, savonnerie artisanale qui fabrique du savon à base de pépins de raisin...), a été l'occasion de produire des petites vidéos sur les personnes clés de cet événement.

Les réservations scolaires reprennent. C'est le protocole de l'école qui compte. Possibilité d'accueillir les classes entières mais problème sur le lieu où les faire manger (si 2 classes viennent dans le même bus, l'école demande que les 2 classes mangent dans 2 espaces différents). Il faut éviter de faire se croiser des classes d'écoles différentes. Réflexion de s'inscrire dans un projet sur la langue et la culture gasconne qui s'appuiera cette année sur des interventions en classe.

Attitude plutôt compréhensive du public qui s'est habitué depuis quelques mois à ces nouvelles contraintes.

Pauline Martinez

DIRECTRICE-ADJOINTE DE LA VILLA ARNAGA, CAMBO-LES-BAINS, MUSÉE EN GESTION COMMUNALE, ADHÉRENTE APSMNA

Confinement arrivé à la fin de la période de fermeture hivernale. Pendant le confinement, la directrice a réalisé elle-même les encadrements pour la future exposition temporaire afin de ne pas prendre trop de retard dans la programmation. Pauline était en télétravail. 2 autres collègues en ASA (autorisation spéciale d'absence) mais contact par point hebdomadaire en visio.

Ce temps a permis la remise à plat du site internet et a été l'occasion d'une communication sur les coulisses via la newsletter, ce qui a permis de changer un peu le regard sur ce musée trop perçu comme un site touristique uniquement.

Lors du déconfinement : la villa Arnaga a ouvert le 21 mai, 1er site à ouvrir au Pays Basque. La limitation des déplacements à 100 km a fait revenir le public local. D'habitude beaucoup de curistes. Fréquentation très en hausse cet été malgré toutes les contraintes. Pas de visite guidée. Créneaux horaires toutes les 20 minutes permettant à 10 personnes d'accéder à la villa. Pendant l'attente, les visiteurs pouvaient découvrir les jardins mais avec le public nombreux, beaucoup d'attente pour certains donc de mécontentement. Pourtant journée continue grâce au fort investissement des équipes. Mécontentement également du public du fait de l'absence de point de restauration rendu nécessaire du fait de l'allongement du temps de visite. Relâchement sur le port du masque qui a nécessité des rappels à l'ordre pas toujours appréciés.

La villa travaille avec Elloha depuis 2019 (en 2019 uniquement réservation sur les événements, cette année remise en route en août pour les événements et test pour l'achat des billets d'entrée en ligne).

Les groupes (scolaires ou adultes) qui viennent dans le même bus ne sont pas séparés.

Difficultés pour gérer les septaines.

Fiches de salles mises en ligne mais tous les visiteurs ne préparent pas forcément leur visite en amont. Petites présentations de 10 minutes lors de chaque entrée de jauge (maximum 28 personnes). 50 % de moins de saisonniers. En 2021 : réservations en ligne, reprise des visites guidées (pour les groupes déjà fait, pour les individuels à partir de 2021). Installation de fiches de salles en statique pour éviter les manipulations.

Boutique installée dans l'Orangerie sur mobilier mobile pour permettre l'utilisation de la salle lors de privatisations. Pour le moment, aucun espace d'accueil spécifique pour le public scolaire : projet global à voir dans le futur.

Aurélié Guichemerre

MUSÉE NATIONAL DES DOUANES DE BORDEAUX, MUSÉE RELEVANT DE L'ADMINISTRATION DES DOUANES, MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE, ADHÉRENTE APSMNA

Confinement : Les agents ont pu être équipés en ordinateurs portables et récupérer leurs dossiers quelques jours avant le confinement. La personne chargée des collections, assistée de deux agents récoleurs pour le récolement des collections, a pu continuer à travailler à distance sur le post-récolement et a donc beaucoup avancé.

L'exposition 2020 a été repoussée à 2021. Il a fallu organiser les comptes-rendus hebdomadaires de chaque membre de l'équipe pour préciser le travail fait en confinement et coordonner l'équipe.

Pour valoriser l'activité du musée malgré le confinement, les réseaux sociaux ont été utilisés de façon beaucoup plus intensive que d'habitude (Twitter, Facebook).

Lors du déconfinement : Aurélié a fait appel à l'APSMNA pour voir comment les uns et les autres allaient faire. Le musée des douanes a été l'un des premiers musées à rouvrir à Bordeaux, le 25 mai, sur souhait du directeur du musée. Il y a eu très peu de fréquentation au départ, la reprise a été progressive. L'équipe d'accueil était en outre inquiète car il n'y avait pas encore de masques, pas de protection en plexiglass pour la banque d'accueil au départ. Des questions très concrètes se posaient sur le type de produit virucide à utiliser, sur les nouvelles missions de désinfection qui s'ajoutaient à celles, déjà existantes, pour les agents d'accueil...

La jauge COVID qui a été mise en place, et qui perdure encore aujourd'hui, est de 80 personnes en simultané au sein du musée. Cette jauge a été validée par la Préfecture. Certains supports ont dû être mis de côté.

En ce qui concerne les événements à venir : la Nuit des Musées prévue le 14 novembre semble compromise, il y a peu d'espoir que l'événement soit maintenu. L'équipe préfère concentrer son énergie et son investissement sur les événements 2021.

La crise a en revanche permis d'accélérer l'équipement de tous les agents pour le télétravail, en amont d'un éventuel reconfinement ou d'une demande de télétravail.

En termes de médiation culturelle, la COVID-19 a bousculé les habitudes et la question d'une évolution des supports de médiation culturelle est à l'étude. La question de l'intervention du musée dans les écoles est par exemple posée, mais n'est pas statuée, le service de médiation culturelle se résumant à une agente. Des supports de médiation numérique sont également à l'étude.

Le musée a perdu la moitié de sa fréquentation annuelle (d'habitude 28 000 visiteurs) et de ses recettes, et la reprise tardive de fréquentation donne une ambiance un peu triste au site. Les créneaux de visite jeune public sont en revanche de nouveaux ouverts et les scolaires vont également pouvoir être accueillis au sein du musée (autorisation préfectorale).

Jean-Marie Verbrugghe

MUSÉE DE LA VIGNE ET DU VIN DE GRADIGNAN, GESTION MUNICIPALE, ADHÉRENT FEMS

2 salariés. Très peu de communication (juste les supports de la ville), pas de signalétique. 1000 € de budget/an.

D'habitude, visite dégustation une fois par mois, concerts... Tout cela a été arrêté.

Pendant le confinement, les 2 salariés ont continué à venir régulièrement pour s'occuper de la vigne bio...

Dès mai, les réservations scolaires pour la rentrée ont très bien repris. Mais après 2 classes accueillies début septembre, l'arrêté préfectoral a stoppé l'accueil des scolaires.

Le musée travaille avec beaucoup d'associations composées de nombreux bénévoles plutôt âgés donc personnes vulnérables par rapport au COVID.

Le musée accueille d'habitude de la crèche à l'enseignement supérieur.

En temps normal, beaucoup de manipulations.

Cette année, le domaine de vigne a changé de fermage donc beaucoup de temps a été consacré au lien entre les habitants et l'entreprise détenant désormais le fermage.

Le musée est gratuit, ouvert toute l'année.

Florence Raguénès

CONSERVATRICE DE L'ÉCOMUSÉE DE MARQUÈZE, ADHÉRENTE FEMS ET APSMNA

Confinement : travail sur les collections afin d'alimenter à la fois les fiches d'inventaire et des contenus pour les réseaux sociaux (facebook, blog et twitter). Cette activité de publication intense menée par le service communication de l'écomusée grâce aux contenus fournis par différents services (service jeune public, service animation...) a contribué à accroître de façon significative le rayonnement de la structure.

Déconfinement : Ouverture le 11 juin à prix très réduit afin de jauger la réaction du public quant aux nouveaux dispositifs de visite mis en place. Malgré ce prix « cassé » et la communication très claire sur la suppression des visites guidées...des retours négatifs des visiteurs ont été reçus toute la saison sur la diminution du nombre d'animations ou leur changement de format...car de nombreux visiteurs viennent à l'écomusée sans consulter les supports de communication en amont.

Le port du masque obligatoire durant toute la visite (même en plein-air en respect de la réglementation des ERP de plein-air) n'a pas toujours plu mais une grande majorité des visiteurs a respecté les règles.

Un début de saison plutôt bon mais baisse à partir du moment où les températures ont été trop élevées (mi-juillet). Septembre correct mais octobre très impacté par les intempéries ayant engendré 3 jours de fermeture exceptionnelle.

Aspect compliqué des différences de réglementation n'étant pas les mêmes s'agissant du train, des lieux de restauration, des espaces extérieurs et intérieurs.

L'écomusée avait déjà commencé à proposer des animations scolaires dans les classes par le biais d'une formule comprenant 1 atelier en classe et 4 au sein de l'écomusée. Corinne Remazeilles avait également commencé à présenter un nouveau dispositif de médiation nomade pour adultes « Lo cabinet » hors les murs (EPHAD, médiathèques...). Mais frustration de devoir renoncer à certaines nouveautés comme la « Nin box », malette de découverte multisensorielles et ludique pour les jeunes enfants.

Impact positif : mise en place de la Dotation de Soutien à l'Investissement Local, qui va permettre à l'écomusée de solliciter des financements pour des travaux de charpente et d'accessibilité.

Voir : <https://www.legifrance.gouv.fr/download/pdf/circ?id=45025>

Mathilde Bois

CHARGÉE DES EXPOSITIONS DE L'ÉCOMUSÉE DE MARQUÈZE, ADHÉRENTE FEMS ET APSMNA

exposition temporaire (« L'architecture de l'airial landais. Retour aux origines ») pas prête lors de la réouverture, elle a ouvert le 27 juin. Visiteurs bien présents aussi dans le pavillon (lieu accueillant les expositions). La mise en place du sens de visite est plutôt une bonne chose, cela a clarifié la compréhension des lieux et sera peut-être conservé en partie hors crise sanitaire. Le parcours dans l'exposition temporaire a dû être modifié, une œuvre supprimée, afin d'élargir un des lieux de croisement de l'expo temporaire. Cet élargissement est plutôt positif pour l'accessibilité des personnes à mobilité réduite.

Mais frustration d'avoir dû condamner tout l'espace conclusion de l'exposition temporaire qui avait été conçu comme un espace ludique pour enfants s'appuyant principalement sur des manipulations, un poulailler-perché coin lecture... QR codes mis en place à la place des fiches de salles, technologie gratuite, assez simple à mettre en place. Pour les visiteurs ne souhaitant pas utiliser ces supports, des livrets proposant les textes traduits en plusieurs langues sont proposés en format plastifié, ce qui permet la désinfection entre chaque utilisateur.

Maintien des dispositifs tactiles dans l'expo permanente avec gel près de chaque jeu, choix validé par la Préfecture.

Réflexion sur la programmation culturelle 2021 en prenant en compte le contexte sanitaire qui entre en cohérence avec des préoccupations de développement durables et un plus grand rayonnement des événements organisés à l'écomusée : réflexion sur la possibilité de retransmettre systématiquement via facebook les conférences... ?

La jauge pour les visites guidées des expos a été limitée à 15 personnes, ce qui est plus confortable pour les visiteurs



Les participants ont pu ensuite visiter durant l'après-midi le Musée de la Vigne et du Vin, accompagnés de Monsieur Verbrughe.





[APSMNA] Association des Personnels Scientifiques
des Musées de Nouvelle-Aquitaine