

Développement professionnel  
échanges, réflexivité et évolution des pratiques

# FORMATIONS 2018

## *Bibliographie*

---

Quelle gouvernance pour  
les musées ? Cadre  
juridique, enjeux et  
perspectives

**Journée d'étude**

Paris, le 22 novembre 2018

*Fédération des Écomusées et des musées  
de société*

Ocim  
Université de Bourgogne  
36 rue Chabot-Charny  
21000 DIJON - France  
www.ocim.fr



tél. : +33 3 80 58 98 50  
ocim@u-bourgogne.fr



## PRÉSENTATION

Alors que le récent rapport sur les musées du XXI<sup>ème</sup> siècle questionne la notion de « **musée citoyen** » ou « musée hybride », la Fems et l'Ocim souhaitent mettre en débat le sujet. Dans un contexte marqué par des restructurations et des mutualisations au sein des **collectivités territoriales**, la gouvernance apparaît comme un enjeu clé des années à venir. Dès lors, plusieurs questions se posent : qui gouverne le musée ? Quelles sont les possibilités aujourd'hui offertes par le **cadre juridique** et expérimentées par les musées français ? Les écomusées et musées de société comportent-ils des spécificités ? Existerait-il un modèle de « bon gouvernement » de musée ? Quels sont les **modes de gouvernance innovants** ?

→ Les monographies et articles de cette bibliographie sont consultables au [centre de documentation de l'Ocim](#).

### Prêt d'ouvrages

5 ouvrages maximum pour une durée d'un mois.  
Possibilité de recevoir les ouvrages gratuitement par courrier postal.  
Le retour des documents est aux frais de l'emprunteur.

### Reproduction d'articles

10 articles maximum par demande.  
En respect de la législation en vigueur régie par le [Centre français d'exploitation du droit de copie](#).  
Possibilité de recevoir les reproductions gratuitement par courrier postal.

Mail : [documentation.ocim@u-bourgogne.fr](mailto:documentation.ocim@u-bourgogne.fr)

Téléphone : 03 80 58 98 38

→ Toutes les ressources web de cette bibliographie étaient disponibles à la consultation le 22 novembre 2018.



**Ne reproduisez ce document que si vous en avez l'utilité !**

« Quelle gouvernance pour les musées ? Cadre juridique, enjeux et perspectives » ©  
Journée d'étude à Paris, le 22 novembre 2018

## SOMMAIRE

MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION DE L'OCIM.....	4
PÉRIODIQUES ET ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION DE L'OCIM.....	16
RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE.....	22

## MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION DE L'OCIM

**Diriger un musée - Collections, publics et territoires** / CHAVANNE Blandine ; GLET Dominique ; WASSERMAN Françoise

Voiron : Territorial éditions, 2018. - 156 pages

(Collection Dossier d'experts)

ISBN 978-2-8186-1435-8

Résumé : Cet ouvrage aborde l'ensemble des enjeux professionnels relatifs à l'univers des musées. Organisé en trois grandes parties, il s'attache d'abord à décrire ce qui relève des collections (des expositions aux prêts d'œuvres, en passant par les publications) puis ce qui touche à la conception et de la mise en œuvre de la politique des publics (l'évaluation, la médiation, et la communication). Enfin, les auteurs analysent ce qui renvoie à la gestion administrative, financière et humaine des établissements (les différents statuts, les rapports avec les partenaires, les personnels et l'organisation du travail, etc.).

**Le musée participatif - L'ambition des écomusées** / DELARGE Alexandre

Paris : La Documentation française, 2018. - 195 pages

(Collection Musées-mondes)

ISBN 978-2-11-145255-8

Résumé : Tour d'horizon des formes et des méthodes de participation des publics dans les musées de société. Chercheurs et professionnels des musées en présentent les succès et les échecs dans un contexte marqué par des transformations économiques et sociétales. Le phénomène de multiplication des débats sur l'implication des citoyens laisse entrevoir le développement d'une muséologie contributive et inclusive.

**Définir le musée du XXI<sup>ème</sup> siècle - Matériaux pour une discussion** / MAIRESSE François

Paris : ICOM International COmmittee FOre Museology (ICOFOM), 2017. - 308 pages

Résumé : Alors que les limites du champ muséal sont mouvantes et que certains établissements considérés comme des musées ne s'intitulent pas comme tels et vice-versa, de nouvelles formes muséales émergent au fil des ans, avec des rapports différents à la recherche, aux activités de médiation ou aux collections, mais aussi à l'économie. Avec la propagation à travers le monde du phénomène muséal, certaines régions ont développé des visions parfois très différentes de ce qu'est un musée ou de la manière d'identifier le patrimoine. Comment dès lors définir le musée ? Vaste panorama des définitions actuelles du musée dans le monde, ainsi que de leur place dans les législations nationales, et brefs essais sur les principaux enjeux liés au questionnement sur cette définition.

**L'écomusée singulier et pluriel - Un témoignage sur cinquante ans de muséologie communautaire dans le monde** / DE VARINE Hugues

Paris : L'Harmattan, 2017. - 296 pages

(Collection Muséologies)

ISBN 978-2-343-11878-9

Résumé : Les écomusées sont nés dans les années 1970. Depuis, ils se sont multipliés, sous des noms qui peuvent varier, mais selon des principes et avec des pratiques semblables : ce sont des processus qui veulent gérer le patrimoine vivant des territoires, avec la participation active des populations. Ils se distinguent des musées en ce qu'ils ne mettent pas au premier plan les collections et leur conservation. Témoignage et synthèse d'un acteur-observateur de ce mouvement.

### **La gestion des institutions culturelles - Musées, patrimoine, centres d'art /**

TOBELEM Jean-Michel

Paris : Armand Colin, 2017. - 336 pages

(Collection U)

ISBN 978-2-200-61683-0

Résumé : Recherche de performance, ancrage territorial, stratégie à l'égard des publics, internationalisation, les institutions culturelles semblent aujourd'hui avoir intégré les « lois du marché ». Plongés dans un environnement caractérisé par la commercialisation et la financiarisation de la culture, leurs responsables doivent désormais composer avec de nouvelles notions dont ils sont peu familiers : marketing, management, évaluation, leadership, etc. Pour autant, ces institutions bien particulières ne peuvent être considérées comme des entreprises, et leur gestion doit s'adapter à leur spécificité : celle d' « organisations culturelles de marché ». En élargissant son propos à l'ensemble des institutions culturelles non marchandes, cet ouvrage présente les outils et grilles d'analyse nécessaires à leur bonne gestion. Il interroge également leur avenir, face à l'essor des techniques numériques, et leur place dans la société.

### **La gestion des ressources humaines dans le secteur culturel - Analyse, témoignages et solutions / FERRIER-BARBUT Micha ; SHANKLAND Rebecca**

Voiron : Territorial éditions, 2017. - 130 pages

(Collection Dossier d'experts)

ISBN 978-2-8186-1325-2

Résumé : Les entreprises culturelles sous tutelle des pouvoirs publics sont au cœur d'une multiplicité d'attentes. Leur mission de service public leur confère des obligations élevées en matière de cohésion sociale, d'accomplissement individuel ou de promotion du bien-être collectif. Au cœur du processus créatif, les équipes qui les animent peuvent se voir fragilisées sous l'effet des baisses de financement, mais aussi du cadre de l'organisation lorsqu'il est mal adapté. Quelle place pour les ressources humaines dans ce contexte ? À partir d'une analyse du secteur sur le plan économique et de l'emploi, une série de témoignages dresse un état des lieux de la gestion des ressources humaines dans les entreprises culturelles. En rendant compte des récentes avancées en matière de psychologie positive ou de développement des compétences émotionnelles, cet ouvrage met à disposition les nouvelles théories du management et du leadership favorisant le bien-être au travail.

### **« Diriger sans s'excuser » : patrimoine, musée et gouvernance selon Roland Arpi /**

BERGERON Yves ; CÔTE Julie-Anne

Paris : L'Harmattan, 2016. - 333 pages

ISBN 978-2-343-09523-3

Résumé : Cet ouvrage propose un retour sur la contribution de Roland Arpin, concepteur et directeur du Musée de la civilisation (1987 à 2001) à la politique du patrimoine du gouvernement du Québec et à la gouvernance des institutions muséales. Il rassemble des textes et des conférences rédigés par Roland Arpin entre 1987 et 2003 et rend compte de l'apport et de l'influence majeure de ce dernier dans le champ du patrimoine au Québec.

### **L'art de concevoir et gérer un musée / MOLLARD Claude ; LE BON Laurent**

Paris : Le moniteur, 2016. - 304 pages

ISBN 978-2-281-14077-4

Résumé : Ce guide rassemble un ensemble de recommandations, étayées par de nombreux exemples, pour la création et la gestion d'un projet de musée. Organisé selon les étapes d'élaboration du projet muséal, il permet entre autres : d'identifier et de situer chaque acteur aux différents stades d'un projet ; d'élaborer un projet scientifique et culturel (PSC) ; d'acquiescer les notions indispensables (définitions, chiffres-clés, etc.) à la gestion de projet ; d'analyser les interactions entre les collections, les publics, l'environnement et le futur bâtiment ; de gérer et d'entretenir le musée ; d'accueillir le public, etc.

**Lieux culturels et valorisation du territoire - Tome 1 - Tour d'horizon international** / Institut d'aménagement et d'urbanisme

Paris : Institut d'aménagement et d'urbanisme (IAU), 2016. - 70 pages

Résumé : L'Institut d'aménagement et d'urbanisme (IAU) de Paris produit cette étude sur les lieux culturels et la valorisation du territoire, avec un tour d'horizon international de bonnes pratiques. L'objectif de cette étude comparative est d'identifier les bonnes pratiques de sites et lieux culturels, en France et à l'étranger, contribuant au développement économique des territoires grâce à la mise en place d'une approche collective à l'échelle d'une destination.

**Les conservateurs de musées - Atouts et faiblesses d'une profession** / POULARD Frédéric ; TOBELEM Jean-Michel

Paris : La Documentation française, 2015. - 160 pages

(Collection Musées-mondes)

ISBN 978-2-11-009814-6

Résumé : Les conservateurs de musées connaissent une déstabilisation inédite de leur autorité professionnelle. Dans un contexte de transformations statutaires et de réformes managériales, la situation n'est pas simplement le résultat de la concurrence accrue de nouvelles catégories de métiers investissant le monde des musées. Elle résulte surtout d'une difficulté à définir et à légitimer certaines fonctions stratégiques. Cet ouvrage en fait la démonstration à travers un examen des différentes facettes de la profession de conservateur et des frontières qu'elle partage avec certains métiers connexes.

**Modes de gestion d'un équipement culturel - Les bonnes questions, les bons réflexes** / MARCHAIS Laurent ; SCHWARZBACH Yves ; TRESSARD Aël

Voiron : Territorial éditions, 2015. - 141 pages

(Collection Dossier d'experts)

ISBN 978-2-8186-0927-9

Résumé : Dossier guidant la gestion d'un équipement culturel. Ce guide délivre aux professionnels et aux institutions culturelles, les bases juridiques et financières et autres informations utiles à la compréhension des enjeux et à la maîtrise des risques liés à la gestion quotidienne des équipements culturels locaux. Il est une aide pour conduire un projet artistique et culturel dans les conditions optimales. Les recommandations de ce dossier d'experts se fondent sur la base d'expériences et des meilleures pratiques recueillies auprès de professionnels.

**Politique culturelle, fin de partie ou nouvelle saison ?** / BENHAMOU Françoise

Paris : La Documentation française, 2015. - 149 pages

(Collection Doc' en poche place au débat)

ISBN 978-2-11-009927-3

Résumé : À bien des égards, les évolutions de la politique culturelle font apparaître de nombreuses injonctions paradoxales. Articuler le développement mondial et l'ancrage dans les territoires, accompagner la migration vers le numérique sans oublier le monde physique, de nombreux facteurs extérieurs interrogent les fondements de la politique culturelle. Par quelle politique concilier ces objectifs parfois contradictoires ? Éléments de réponse.

**Valoriser et gérer le patrimoine local** / AUBY Jean-François

Voiron : Territorial éditions, 2015. - 102 pages

(Collection Dossier d'experts)

ISBN 978-2-8186-0792-3

Résumé : Cet ouvrage traite des outils de connaissance, de protection, de conservation et de valorisation du patrimoine, entendu dans son acception large et contemporaine, incluant les patrimoines historique, naturel et immatériel, notamment dans leur dimension locale. L'auteur vise à présenter les législations et réglementations qui s'appliquent, illustrées par des exemples de protection et de gestion. L'objectif de cet ouvrage n'est pas de traiter de manière approfondie un domaine particulièrement vaste où abondent réglementations, recherches, labels et initiatives, mais simplement de fournir une vision d'ensemble et des outils pour aborder les projets ou questions patrimoniales.

**Les politiques culturelles en milieu rural / LAFOND-GRELLERY Jean ; MAZURIER Laurent**

Voiron : Territorial éditions, 2014. - 124 pages

(Collection Dossier d'experts)

ISBN 978-2-8186-0770-1

Résumé : Si la culture devient un champ de réflexion et d'action pour les territoires ruraux, c'est dans le prolongement de tendances de fond qui modifient le paysage rural : l'arrivée de néoruraux et d'exigences en termes de services, dont la culture fait partie ; la nécessité, pour valoriser les territoires, de mettre en avant dynamisme et convivialité ; l'incitation, par l'intercommunalité renforcée par la réforme territoriale de 2010, à conduire des réflexions plus ambitieuses, autrefois impossibles à l'échelle communale, en faveur de bibliothèques, de saisons culturelles, etc. Ce guide pratique vise à décrire l'objet, les territoires et les méthodologies propres à la mise en œuvre des politiques culturelles en milieu rural. Il s'agit aussi de montrer en quoi un engagement dans le secteur culturel doit se connecter avec le projet de territoire défendu, en s'appuyant sur les nombreuses ressources locales.

**Les collectivités territoriales et la décentralisation / VERPEAUX Michel ; RIMBAULT Christine ;**

WASERMAN Franck

Paris : La Documentation française, 2013. - 167 pages

(Collection Découverte de la vie publique)

ISBN 978-2-11-009253-3

Résumé : Dans le processus de l'acte III de la Réforme Générale des Politiques Publiques (RGPP), la décentralisation se développe davantage. Qu'en sera-t-il de la diversité des collectivités territoriales ? Quels principes seront au cœur de leurs nouvelles compétences et finances ? Comment s'organiseront la démocratie et coopération locales, l'intercommunalité et les liens avec l'Europe ? Éléments de réponse enrichis de questions-réponses, d'encadrés axés sur des points spécifiques et de focus historiques.

**Les coordinations départementales des musées - Des services au service du territoire /**

MASSOT Cécile

Mémoire de master : Expographie – Muséographie / Sous la direction de CHAUMIER Serge

Arras : Université d'Artois, 2013. – 234 pages

Résumé : Résultat d'une étude nationale menée auprès de tous les départements métropolitains pendant un an et demi, portant sur les enjeux et les pratiques des politiques culturelles des départements envers les musées non départementaux du territoire. Ce mémoire analyse leur contexte de création, leur fonctionnement et l'évolution de leurs missions ainsi que leur transformation progressive en organismes désormais chargés de la coordination culturelle du territoire.

**Les musées d'ethnologie : culture, politique et changement institutionnel / MAZE Camille ;**

POULARD Frédéric ; VENTURA Christelle

Paris : Comité des Travaux Historiques et Scientifiques (CTHS), 2013. - 288 pages

ISBN 978-2-7355-0789-4

Résumé : Institutions culturelles et scientifiques éminemment liées au politique, les musées d'ethnologie ont constitué des instruments de prédilection pour penser l'altérité et représenter la nation. Historiquement convoqués dans l'affirmation des identités locales et nationales, ils connaissent depuis le début des années 1990 une importante vague de transformations. Dans un contexte post-colonial où la diversité culturelle est promue comme nouveau paradigme des politiques publiques, les musées d'ethnologie sont désormais mis au défi de se conformer aux processus d'internationalisation et aux nouvelles dynamiques territoriales, phénomène qui s'accompagne d'un renforcement du message politique sur le contenu scientifique. Analyse de la manière dont le contexte historique influence sur les orientations culturelles de ces musées et combien ces derniers sont liés entre eux sous l'angle du changement institutionnel.



**Diagnostic et gouvernance des territoires - Concepts, méthode, application /**

DUMONT Gérard-François

Paris : Armand Colin, 2012. - 299 pages

(Collection U)

ISBN 978-2-200-27830-4

Résumé : Face aux enjeux de la mondialisation, de la décentralisation et du développement durable, l'appréhension des réalités territoriales est devenue plus complexe, et requiert de nouvelles méthodes. Établir des diagnostics complets, combinant des analyses de données quantitatives et des approches qualitatives, suppose d'abord de clarifier les concepts, et tout particulièrement celui de gouvernance. Alors que ce dernier reste encore trop souvent un mot-valise, cet ouvrage explique en quoi consistent la gouvernance territoriale, et la manière dont il faut la décrypter. Ensuite, il propose une méthodologie de diagnostic des territoires : étude spatiale, conduite d'entretiens, constitution de grilles d'analyses, etc. et de comparaisons. Des exemples de villes françaises moyennes à dominante industrielle (comme Amboise, Annonay, Pont-à-Mousson, Vitry, etc.) illustrent ces différents points.

**Le musée participatif / MOUTON Swanny**

Nantes : École de design Nantes Atlantique, 2012. - 72 pages

Résumé : Mémoire de recherche consacré aux possibilités d'intégration du numérique au sein des musées, à la recherche de participation, de personnalisation et d'adaptation. Comment les musées intègrent-ils ces nouveaux outils ? Quelles sont les clés d'un échange entre une institution et son public ? Quelle place donner aux outils numériques dans le but d'une médiation participative dans les musées ? Éléments de réponse.

**L'invention de l'écomusée - Genèse du parc d'Armorique (1957-1997) / LUCAS Rosemarie**

Rennes : Presses Universitaires de Rennes (PUR), 2012. - 349 pages

ISBN 978-2-7535-1817-9

Résumé : En se basant sur l'étude des origines et de l'histoire du parc d'Armorique, les auteurs reviennent sur les étapes fondamentales de création, puis de développement des concepts de parc naturel régional et d'écomusée. L'ambition de cette recherche est de contribuer à une meilleure connaissance de l'évolution de la muséologie, en rassemblant les informations qui éclairent la genèse du dispositif muséal.

**Collectivités territoriales, quel avenir ? / THOUMÉLOU Marc**

Paris : La Documentation française, 2011. - 232 pages

(Collection Les Études)

Résumé : En France, les réformes des trente dernières années ont à la fois consacré et renforcé la place des collectivités territoriales dans la conduite des politiques publiques. Mais elles ont également dessiné un paysage institutionnel et financier dont la complexité déteint sur la perception des responsabilités respectives des différents protagonistes de l'action locale : communes, départements, régions, États, établissements publics intercommunaux, etc. Point sur les concepts liés à la problématique de la décentralisation : compétences, ressources, personnels, relations avec l'État, péréquation, démocratie locale, intercommunalité, statut de l'élu, rapports entre régions et départements, etc.

**EPCC : création et fonctionnement - Vade-mecum pour mieux comprendre les établissements publics de coopération culturelle / SALZGEBER Didier ; HOBALLAH Jihad Michel ; POMPOUGNAC Jean-Claude**

Voiron : Territorial éditions, 2011. - 150 pages

(Collection Dossier d'experts)

ISBN 978-2-8186-0137-2

Résumé : Vade-mecum de la création et du fonctionnement d'un Établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC). Projet politique, création de la structure, missions, gouvernance, risques, évaluation, ajustements, politiques publiques et améliorations : les auteurs étayent les démarches en cours à partir d'une analyse des pratiques et des questions posées.



**Expoland - Ce que le parc fait au musée : ambivalence des formes de l'exposition / CHAUMIER Serge**

Paris : Complicités, 2011. - 192 pages

(Collecton Muséo-expographie)

ISBN 978-2-35120-034-6

Résumé : Recueil de points de vue théoriques sur les spécificités du musée. Qu'est-ce qui distingue ce dernier d'un parc de loisirs ? Approche marketing, techniques de mises en espaces, prestataires, pratiques des publics, industrialisation culturelle des musées : autant de similarités qui peuvent « justifier » un amalgame entre musées et parcs. Le professionnel des musées se trouve alors confronté à un choix pragmatique.

**Guide juridique de l'action culturelle locale / BUI-XUAN Olivia**

Voiron : Territorial éditions, 2011. - 132 pages

(Collection Dossier d'experts)

ISBN 978-2-8186-0253-9

Résumé : Guide présentant les principales réglementations culturelles en vigueur, qu'il s'agisse du droit des monuments historiques, du droit des spectacles vivants ou des réformes relatives aux établissements publics de coopération culturelle. Il expose en outre les dernières lois intervenues dans le secteur, ainsi que la récente jurisprudence relative aux services publics culturels.

**La fabrique du musée de sciences et sociétés / COTE Michel**

Paris : La Documentation française, 2011. - 215 pages

(Collection Musées-mondes)

ISBN 978-2-11-007806-3

Résumé : À la lumière des expériences du musée des Confluences de Lyon, mais aussi des évolutions d'autres musées européens, réflexions sur l'émergence du genre « science et société ». Ces expositions sont confrontées à de nombreux paradoxes et tensions : faire cohabiter ensemble plusieurs discours sur le monde, notamment sciences « dures » et sciences humaines, rendre compte du vivant par des objets ayant vécu, traduire le dynamisme par des productions stables, etc. Muséologues, concepteurs, conservateurs, scénographes et chercheurs témoignent des différentes modalités d'écriture de ces projets novateurs et des mécanismes de leur réception. Si le musée veut rester pertinent, il doit composer avec ces paradoxes et sa propre métamorphose, en intégrant le doute et la mise en débat au cœur de ses expositions.

**La gouvernance / MOREAU DEFARGES Philippe**

Paris : Presses Universitaires de France (PUF), 2011. - 126 pages

(Collection Que sais-je ?)

ISBN 978-2-13-058454-4

Résumé : Que l'on parle de management d'entreprise, de relations internationales ou de politique intérieure, le terme de gouvernance est omniprésent. Son bon fonctionnement requiert des conditions très précises : abondance matérielle, ralliement des acteurs sociaux, etc. Retour sur la notion de gouvernance, en exposant les applications et en interrogeant les limites.

**Le nouvel âge des musées - Les institutions culturelles au défi de la gestion /**

TOBELEM Jean-Michel

Paris : Armand Colin, 2011. - 324 pages

ISBN 978-2-200-26854-1

Résumé : Analyse des mutations fondamentales du secteur culturel dans le monde contemporain. Longtemps considérés comme n'étant pas soumis aux forces du marché, les musées, bien que reconnus comme relevant du secteur non lucratif, connaissent à présent dans leur fonctionnement l'influence grandissante de la communication, de la commercialisation de la culture, de la globalisation et de la financiarisation de l'économie. En outre, les nouvelles exigences des visiteurs, des impératifs budgétaires croissants, l'essor des activités commerciales et l'intensification de la concurrence contribuent à transformer les musées en organisations hybrides évoluant entre le service du public et l'insertion dans le marché. Le scientifique devrait alors se muer en manager, l'érudit en stratège et le lettré en visionnaire. Retour sur ces phénomènes au travers de l'organisation des grandes expositions et l'exploitation des collections, la philanthropie privée et le mécénat d'entreprise, le tourisme et le développement local, la privatisation et l'internationalisation, ou encore la question de la communication culturelle, du loisir, du divertissement et de l'architecture.

« Quelle gouvernance pour les musées ? Cadre juridique, enjeux et perspectives » ©  
Journée d'étude à Paris, le 22 novembre 2018

**Les collectivités territoriales : trente ans de décentralisation** / TRONQUOY Philippe

Paris : La Documentation française, 2011. - 96 pages

(Collection Les cahiers français)

ISBN 0008-0217

Résumé : Dossier consacré à la décentralisation, à ses enjeux et à la réforme des collectivités territoriales : système territoriaux de l'Union européenne, clivages politiques, répartition des compétences, renforcement de l'intercommunalité, fiscalité, démocratie locale, déconcentration, outre-mer, grand Paris, etc.

**Conservateurs de musées et politiques culturelles - L'impulsion territoriale** / POULARD Frédéric

Paris : La Documentation française, 2010. - 192 pages

(Collection Musées-mondes)

ISBN 978-2-11-007805-6

Résumé : À travers une double approche, historique et sociologique, retour sur l'histoire des musées de collectivités territoriales. Les conservateurs ont été les principaux artisans de leur renouveau, dès le début du XX<sup>ème</sup> siècle. En assurant la diffusion de nouvelles normes muséographiques, ces professionnels ont transformé en profondeur le cadre de référence de l'État. Ils ont contesté le modèle traditionnel du musée de Beaux-Arts, réhabilité le rôle social des musées et assuré leur ancrage territorial. Par-delà le secteur culturel, réflexion sociologique sur le rôle des groupes professionnels dans la mise en œuvre de l'action publique.

**Développement culturel et territoires** / FOURNIER Laurent Sébastien ; BERNIE-BOISSARD

Catherine ; CROZAT Dominique et al.

Paris : L'Harmattan, 2010. - 328 pages

(Collection Conférences universitaires de Nîmes)

ISBN 978-2-296-13793-6

Résumé : La banalisation de la notion de développement culturel dans le discours sociétal, scientifique et politique suscite plusieurs interrogations : le développement culturel peut-il constituer un avenir pour les territoires ? En effet, peut-on voir dans le développement culturel une « panacée », dont l'efficacité reste à prouver ? S'agit-il d'un expédient pour éviter un engagement politique fort sur les problèmes que le développement culturel est censé résoudre ? S'agit-il au contraire d'un outil moderne des politiques publiques susceptible d'échapper aux contraintes d'instruments traditionnels très strictement normés ? Éléments de réponse.

**Projets culturels et participation citoyenne - Le rôle de la médiation et de l'animation en question** / LIOT Françoise

Paris : L'Harmattan, 2010. - 221 pages

ISBN 978-2-296-12576-6

Résumé : Analyse des notions de démocratisation, de démocratie ou de diversité culturelles sur lesquelles se sont fondés et se refondent les idéaux de l'action culturelle. Un certain nombre de pratiques ont pour point commun d'engager la participation des habitants, des populations ou des personnes et ainsi interrogent la notion même de public de la culture. Au final, cette transformation du champ culturel conduit à ré-envisager la place des professionnels dans ces projets, notamment celle des animateurs et des médiateurs.

**Une ambition partagée ? La coopération entre le ministère de la culture et les collectivités territoriales (1959-2009) / POIRRIER Philippe ; RIZZARDO René**

Paris : La Documentation française, 2009. - 526 pages

ISBN 978-2-11-097541-6

Résumé : Comment s'est constituée la décentralisation culturelle à la française, depuis 1959 ? Retour sur cette histoire à travers une pluralité d'approches, de regards et de témoignages. En ouverture, un texte de 1988 d'Augustin Girard retrace les prémices des travaux sur la coopération entre les collectivités locales et le ministère de la culture, lancés dès les années 70. La première partie propose une réflexion qui relève à la fois de la science politique, de l'histoire administrative et de l'histoire des politiques culturelles et explique la construction de cette gouvernance de la fin de la Seconde Guerre mondiale à nos jours. Puis, est décrite la manière dont le partenariat s'est concrètement traduit sur le terrain en recueillant les témoignages de différents acteurs au niveau territorial comme au niveau de l'État. La dernière partie, quant à elle, permet d'entrer dans le détail et les logiques des politiques sectorielles : le cinéma, la danse, les institutions du théâtre public, l'éducation artistique, l'inventaire général, le livre et la lecture, les monuments historiques, la musique et les musées.

**Guide juridique sur le patrimoine scientifique et technique / RAINETTE Caroline ; CORNU Marie ; WALLAERT Catherine**

Paris : L'Harmattan, 2008. - 188 pages

(Collection Droit du patrimoine culturel et naturel)

ISBN 978-2-296-06455-3

Résumé : En 50 ans, les sciences et les technologies ont connu une rapide évolution. La sauvegarde d'une partie de la mémoire scientifique a pu être assurée grâce à des initiatives individuelles ou collectives. En dépit de textes législatifs, la protection reste fragile. Présentation de l'ensemble de ces règles et analyse de leur portée et de leurs limites.

**L'arme de la culture - Les stratégies de la diplomatie culturelle non gouvernementale / TOBELEM Jean-Michel**

Paris : L'Harmattan, 2007. - 264 pages

(Collection Gestion de la culture)

ISBN 978-2-296-03543-0

Résumé : Analyse de la diplomatie culturelle non gouvernementale sous l'angle des institutions artistiques et non sous celui des acteurs « traditionnels » de la diplomatie culturelle étatique. À l'heure de la mondialisation des musées, notamment, des structures ou des équipements culturels jouent un rôle d'influence significatif en termes d'enjeux diplomatiques qui ne relèvent pas directement de leurs missions.

**Comment gérer un musée - Manuel pratique / BOYLAN Patrick J. ; International Council Of Museums (ICOM)**

Paris : United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO), 2006. - 231 pages

ISBN 978-92-9012-157-2

Résumé : Guide pratique de gestion muséale illustré d'exemples, d'exercices et de pistes de discussion pour tous les professionnels amenés à régir tel ou tel aspect d'une institution. Les travaux ont trait à la gestion des collections, au rôle du musée, à l'éducation par le musée dans le cadre des fonctions muséales, à la gestion des effectifs ou encore au marketing, à la sécurité, à l'accueil, etc.

**Gérer la culture en région - Les pratiques des collectivités territoriales en France /**

ALLINNE Jean-Pierre ; CARRIER Renaud

Paris : L'Harmattan, 2006. - 219 pages

ISBN 978-2-296-01588-3

Résumé : Cet ouvrage met en perspective les différentes solutions offertes par notre droit pour gérer le patrimoine culturel et muséal. De la régie directe aux récents aménagements législatifs de l'Établissement public de coopération culturelle, l'éventail des modes de gestion est présenté ici de façon quasi exhaustive, avec la préoccupation continue de rattacher la lettre de la loi à la pratique et au réalisme du terrain. Au moment où l'État semble se désengager du secteur culturel, il paraît utile de souligner la créativité gestionnaire qui préside, plus qu'on ne l'imagine, aux expériences locales.

### **La dynamique du développement local - Les choix du Beaufortain / DE VARINE Hugues**

Lusigny-sur-Ouche : Asdic, 2006. - 190 pages

ISBN 978-2-915941-07-4

Résumé : Présentation de l'histoire du Beaufortain, ce canton des Alpes savoyardes qui connaît depuis quarante-cinq ans (1960-2005) une évolution et un progrès maîtrisés dans la plupart des domaines du développement, culturel, social et économique, grâce à une mobilisation exemplaire de ses populations sur trois générations et à l'action concertée de trois personnalités marquantes et complémentaires. Ce livre, qui s'adresse aux spécialistes du développement, aux élus, aux étudiants, à tous les militants de l'action locale, relate une histoire vivante contée à plusieurs voix par quelques acteurs locaux eux-mêmes, dont la mémoire et les jugements ont été recueillis par un rédacteur extérieur. Comme il n'existe pas de « modèle » en matière de développement local, chaque chapitre thématique est suivi d'une fiche pratique qui invite le lecteur à se reporter à son contexte particulier pour réfléchir concrètement aux questions que « les choix du Beaufortain » évoquent pour lui.

### **Patrimoine et territoires : organiser de nouvelles coopérations - L'exemple des écomusées et musées de société / ROTH LISBERGER Fabien**

Lempdes : Source, 2006. - 104 pages

(Collection Jeunes auteurs)

Résumé : Depuis les lois de décentralisation, l'intercommunalité s'est révélée être un formidable vecteur pour l'émergence de projets et initiatives locales. En ce sens, de nombreuses potentialités sont apparues, notamment dans le secteur du patrimoine rural et de la culture. Au moment où le patrimoine s'impose comme axe de développement prioritaire des territoires (Pôle d'Excellence Rurale, Leader +, loi rurale), il apparaît plus que jamais que l'intercommunalité a tout à gagner à intégrer la dynamique du patrimoine rural et que les acteurs du patrimoine rural ont tout à perdre à laisser passer l'intercommunalité. Cet ouvrage s'adresse donc autant aux collectivités locales ayant la volonté de promouvoir une politique patrimoniale forte qu'aux acteurs du patrimoine (associations, musées, écomusées) désirant s'inscrire au cœur des territoires. Au-delà d'un état des lieux exhaustif des coopérations possibles enrichi de nombreux témoignages et illustrations, il apporte une vision prospective et des pistes d'actions.

### **Le renouveau des musées / KREBS Anne ; MARESCA Bruno**

Paris : La Documentation française, 2005. - 120 pages

(Collection Problèmes politiques et sociaux)

ISBN 0015-9743

Résumé : Depuis une trentaine d'années, les musées ont connu une transformation profonde : comment est-on donc passé du musée traditionnel, parvenu jusqu'à nous sans grande transformation depuis le XIX<sup>ème</sup> siècle, au musée « événement », issu progressivement du mouvement des grandes expositions à succès des années 1960 ? On constate dans la France entière un intérêt croissant pour les traditions locales et le patrimoine, lequel donne lieu à une floraison de musées de toutes sortes. Pour les collectivités territoriales, la question des musées s'inscrit dans le contexte particulier des politiques culturelles locales, qui s'appuient sur un réseau d'acteurs partiellement distinct du niveau national, sur des orientations et des valeurs marquées par la territorialisation, et qui se développent dans le double cadre de la décentralisation et de la déconcentration. De nombreuses villes ont pris des orientations nouvelles en matière d'intercommunalité ; des réseaux de musées ont été constitués à l'initiative des départements et des perspectives se sont ouvertes avec le nouveau statut d'Établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC). Tour d'horizon.

### **Les collectivités territoriales en France / BONNARD Maryvonne**

Paris : La Documentation française, 2005. - 181 pages

ISBN 978-2-11-005874-4

Résumé : Panorama clair et exhaustif de l'évolution des collectivités territoriales en France. L'importance des collectivités territoriales en France tient d'abord à leur nombre : aux trois niveaux « classiques » - 36700 communes, 100 départements, 26 régions – s'ajoutent les collectivités à statut particulier, les collectivités d'outre-mer, mais aussi les structures de coopération intercommunale, au poids sans cesse croissant (plus de 2500 en 2005). L'affirmation de leur rôle et de leur identité, dans une France traditionnellement très centralisée, a marqué les vingt dernières années. Avec les lois de décentralisation de 1982-83, puis « l'acte II » de 2003-2004, les collectivités territoriales, inscrites dans la Constitution par la révision du 28 mars 2003, ont acquis légitimité et autonomie : partenaires obligés de l'État, désormais interlocuteurs de l'Union européenne, les différents niveaux de l'État collaborent également entre eux. Cet ouvrage présente en 28 notices, les différents aspects de la vie des collectivités : l'histoire de leur émancipation ; leur fonctionnement institutionnel et la diversité de leurs compétences ; les acteurs, agents territoriaux ou responsables locaux qui les animent ; les moyens dont elles disposent et leurs différents domaines d'interventions ; la démocratie locale et ses enjeux.

### **Les racines du futur - Le patrimoine au service du développement local / DE VARINE Hugues**

Lusigny-sur-Ouche : Asdic, 2005. - 239 pages

(Collection Décision locale)

ISBN 978-2-915941-01-2

Résumé : Le patrimoine constitue le terreau sur lequel nous trouvons nos racines, nous naissons, vivons et élevons nos enfants, qui nous donne notre identité, qui attire touristes et investisseurs. C'est une ressource qu'il faut connaître, préserver, utiliser, transformer, mais aussi renouveler et créer. C'est notre responsabilité, celle de chacun de nous sur son propre patrimoine, de notre communauté villageoise ou régionale sur la globalité de ce qui est notre patrimoine moral et culturel commun. Que nous soyons simple citoyen, propriétaire, militant associatif, élu, agent de développement, fonctionnaire territorial, nous sommes tous solidairement chargés de conserver, de créer et de transmettre cette ressource première de tout développement. Comment réfléchir aux problèmes du patrimoine, prendre des décisions, trouver des solutions et ceci dans des situations concrètes ? Recueil d'expériences vécues ; esquisse des principes et des cheminements et proposition de grilles de réflexion.

### **Des musées en quête d'identité - Écomusée versus technomusée / CHAUMIER Serge**

Paris : L'Harmattan, 2003. - 272 pages

(Collection Nouvelles études anthropologiques)

ISBN 978-2-7475-3889-3

Résumé : En s'intéressant essentiellement aux « petits musées de territoire », souvent délaissés, si ce n'est méprisés, l'auteur montre comment s'articulent et se confrontent des notions qui renseignent tant sur l'évolution récente de la muséographie, que sur le rôle que jouent ces structures dans la constitution des identités locales. L'approche théorique est articulée à l'étude d'un conflit, particulier mais exemplaire, qui sert de support à la réflexion. Les acteurs sur le terrain se réfèrent à des conceptions, des représentations sociales, des objectifs contradictoires, in fine à des paradigmes divergents. Il est ainsi possible de revisiter les théories muséologiques, notamment l'utopie de l'écomuséologie, et de s'interroger, plus largement, sur les problématiques de l'action culturelle. Mais il s'agit aussi d'appréhender les modalités de construction des identités collectives. L'ouvrage se penche sur la part de mystification à l'œuvre dans les mises en scène de l'authenticité. Prenant acte de la dynamique initiée depuis trente ans qui a conduit à la création pléthorique de musées, tous fermement décidés à sauvegarder un patrimoine, une mémoire, il s'agit à présent de décider du rôle et de l'avenir de structures qui, confrontées à des difficultés semblables, cherchent un second souffle. Compte-rendu des problématiques muséales actuelles.

**Écomusées et musées de société : pour quoi faire ? - Actes du colloque organisé par la FEMS, les 6-7 novembre 2002 à Besançon** / GUIYOT- CORTEVILLE Julie ; MAIROT Philippe  
Besançon : Fédération des Écomusées et Musées de Société (FEMS), 2003. - 66 pages  
ISBN 978-2-9504415-0-8

Résumé : Actes de colloque organisé par la FEMS les 6-7 novembre 2002 à Besançon, analysant les apports de l'écomuséologie dans notre société tout en intégrant des questions liées à l'actualisation du concept.

**Modes de gestion des équipements culturels - Le choix d'une structure juridique au service d'un projet territorial** / FERRIER-BARBUT Michèle ; BARON Eric  
Grenoble : Presses Universitaires de Grenoble (PUG), 2003. - 303 pages  
(Collection Art culture publics)  
ISBN 978-2-7061-1138-9

Résumé : Situé dans le prolongement des travaux que l'Observatoire des politiques culturelles effectue depuis de nombreuses années sur ce sujet, cet ouvrage essaye d'éclairer une nouvelle fois les possibilités existantes en matière de gestion d'un projet culturel : comment choisit-on une structure juridique et surtout au service de quel projet ?

**Écomusées et musées de société au service de développement local, utopie ou réalité ?** / SAUTY François  
Lempdes : Source, 2001. - 110 pages  
(Collection Jeunes auteurs)

Résumé : La contribution au développement du territoire est l'une des missions clairement identifiées des écomusées et musées de société. Pourtant, ce rôle n'est pas toujours une évidence. Dans quelle mesure une structure culturelle, a priori tournée vers le passé, peut-elle répondre aux enjeux actuels et futurs d'un territoire ? Quelles sont les retombées en termes de développement local ? Quelle est leur position face aux décideurs politiques et aux enjeux territoriaux ? Quel rôle jouent-ils dans la transmission et la pérennisation des savoir-faire traditionnels ? C'est à l'ensemble de ces questions que tente de répondre cet ouvrage dont l'objectif est de prendre, à partir d'exemples récents et significatifs, la mesure du rôle des écomusées et des musées de sociétés dans le développement local.

**Politique et musées** / TOBELEM Jean-Michel  
Paris : L'Harmattan, 2001. - 382 pages  
(Collection Patrimoines et sociétés)  
ISBN 978-2-7475-2677-7

Résumé : Les musées sont porteurs de valeurs et contribuent à fixer des représentations collectives. En ce sens, ils peuvent être définis comme des institutions « politiques ». L'actuelle mutation des liens entre politique et musées, qui reflète le renouvellement de l'inscription sociale de la culture dans nos sociétés, est significative à plus d'un titre. L'analyse du phénomène conduit, de fait, à questionner l'un des fondements des démocraties occidentales. Par une interprétation des représentations que les acteurs sociaux se font de leurs usages et de leurs missions, l'ouvrage étudie l'interaction entre les musées et un environnement qu'ils contribuent à transformer et à redéfinir, tout en étant affectés eux-même par les contraintes économiques et de gestion qui pèsent désormais sur eux. Les différentes questions sont abordées par une approche pluridisciplinaire dans le cadre de cet ouvrage collectif, à partir d'analyses françaises et internationales.



**La gestion du patrimoine culturel / GREFFE Xavier**

Paris : Anthropos, 1999. - 253 pages

ISBN 978-2-7178-3814-5

Résumé : Les utilisateurs du patrimoine ne sont guère plus nombreux aujourd'hui qu'il y a dix ans, bien des collectivités territoriales n'ont pas pu maintenir les budgets de fonctionnement promis, certains sites font l'objet de dégradations croissantes. La gestion du patrimoine culturel est donc mise en question. Il s'agit d'abord de sa gestion « privée » ou décentralisée, les détenteurs du patrimoine devant transformer leurs actifs en offre de services, et mettre en place des politiques de prix et de commercialisation adaptées. Il s'agit ensuite de sa gestion « publique », les politiques traditionnelles n'ayant guère modifié les indices de fréquentation, faute de prendre les choses en amont et d'agir au niveau des formations et des compétences. Mais il s'agit surtout de l'aptitude de la société à dépasser le patrimoine comme secteur d'émotion ou de loisir, pour y voir une activité susceptible d'irriguer de nouvelles filières et de nouveaux métiers dans l'ensemble de l'économie.

**Musées, gérer autrement - Un regard international / TOBELEM Jean-Michel**

Paris : La Documentation française, 1996. - 402 pages

ISBN 978-2-11-003522-6

Résumé : Actes d'un colloque organisé à Grenoble les 27 et 28 janvier 1994 par la DMF et l'Observatoire des politiques culturelles. Les musées font l'objet d'un fort développement et d'un intérêt croissant du public, mais ils rencontrent dans le même temps des interrogations sur leurs modalités de financement, d'organisation, sur leurs finalités liées en grande partie à leur succès. Par la voie d'une large comparaison internationale et par la présentation de nombreuses réflexions et d'expériences diverses, propositions et analyses des solutions mises en œuvre pour relever ces défis, en tenant compte des traditions politiques, administratives et culturelles des différents pays.

**L'initiative communautaire : recherche et expérimentation / DE VARINE Hugues**

Mâcon : W : Muséologie Nouvelle et Expérimentation Sociale (MNES), 1991. - 266 pages

ISBN 978-2-86887-026-1

Résumé : À partir de la description de plusieurs cas concrets et vécus par l'auteur, l'ouvrage tente de décrire de façon analytique et synthétique un processus de développement local basé sur la participation des citoyens et sur l'éveil de leur capacité d'initiative et d'innovation. Une approche méthodologique fait comprendre les mécanismes et les interactions des acteurs du changement ou de la stagnation.



## PÉRIODIQUES ET ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION DE L'OCIM

### « Je t'emmène te montrer mon petit coin de paradis », l'expérience participative de l'écomusée du Daviaud en Vendée / VITAL Christophe

in **ICOM : lettre du comité national français n° 40 (2017)**. - pp. 38-40

Résumé : Le conservateur en chef des musées de Vendée revient sur l'histoire de l'écomusée du Daviaud créé il y a 37 ans sous l'impulsion de Georges Henri Rivière dans le marais breton vendéen.

### « Sortez des clichés ! Regard sur des patrimoines vivants » - Le patrimoine culturel immatériel vu par la Fédération des écomusées et musées de société / PERLES Valérie

in **In situ n° 33 (2017)**. - 18 pages

Résumé : La convention de l'Unesco protégeant les patrimoines culturels immatériels introduit un jeu d'équilibre inédit entre les chercheurs et les populations qui, de simples objets d'étude ou public potentiel, deviennent des acteurs majeurs. La Fédération des écomusées et musées de société (FEMS) a donc voulu montrer comment les musées de société qui travaillent depuis toujours sur ces questions d'expressions vivantes, de mémoire et de transmission se sont saisis d'un nouvel outil de protection. Dans ce cadre, elle a missionné les photographes Jean-Christophe Bardot et Olivier Pasquiers pour réaliser des reportages sur les thématiques proposées par les membres du réseau. Au-delà du caractère documentaire du projet, cette commande vise à réintroduire une lecture sensible et distanciée, qui n'est ni complètement le discours du musée ni complètement celui des communautés. Une troisième voie en quelque sorte, où les différents points de vue sur le patrimoine culturel immatériel pourraient se rencontrer.

### **Muse vol. 35 n° 5 (2016) : Écomusées - Chercher à partager l'esprit d'un lieu**

- **Les écomusées et la durabilité : le moment est-il venu d'une deuxième vague au Canada ?** / SUTTER Glenn C.

in **Muse vol. 35 n° 5 (2016)**. - pp. 36-39

Résumé : Considérés comme un moyen de favoriser une revitalisation ou des changements culturels positifs, les écomusées s'intéressent aux histoires et aux autres aspects du patrimoine culturel conformément à la notion de patrimoine vivant. Retour sur la création et le développement des écomusées canadiens.

- **Les musées de société français aujourd'hui** / CHANAS Céline

in **Muse vol. 35 n° 5 (2016)**. - pp. 40-43

Résumé : Après avoir dressé un panorama des écomusées et musées de société en France, cet article s'intéresse aux mutations et difficultés auxquelles ces institutions doivent faire face. Afin de pallier à ces difficultés un renouvellement des institutions est nécessaire, c'est notamment le choix qu'a fait le Musée de Bretagne en se dotant d'un nouveau projet scientifique et culturel. Retour d'expériences.

- **Les écomusées et la représentation du lieu** / DAVIS Peter

in **Muse vol. 35 n° 5 (2016)**. - pp. 51-53

Résumé : De par leur mission de promotion du patrimoine culturel les écomusées sont profondément intégrés à leur localisation et reflètent et célèbrent l'identité locale ainsi que ce qui fait la célébrité d'un lieu. Cette brève note porte sur la nature du lieu et la manière dont les écomusées peuvent soutenir les collectivités et leur patrimoine au niveau local.

### **Le musée Fabre - Un musée citoyen tourné vers le XXI<sup>ème</sup> siècle** / PEYRE Céline

in **Patrimoines n° 12 (2016)**. - pp. 26-33

Résumé : Présentation du musée Fabre à Montpellier. À partir d'un bref historique du musée montpelliérain, l'historienne de l'art Céline Peyre rend compte de la politique de rénovation dont a fait l'objet cet établissement patrimonial consacré à la peinture. Les fondements de cette rénovation mis en évidence sont une politique d'enrichissement des collections et le renforcement des actions culturelles, notamment par la mise en place d'une médiation adaptée à la diversité d'un public comprenant les personnes handicapées.

[Terre-Neuve/Terre-Neuvas : retour d'expérience sur une coproduction d'expositions /](#)

CHANAS Céline

in **La lettre de l'Ocim n° 163 (2016)**. - pp. 29-35

Résumé : À partir d'une expérience menée au musée de Bretagne, cette contribution met en lumière les enjeux de la coproduction d'expositions, notamment du point de vue du public et de l'accessibilité, les avantages en termes de mutualisation des coûts et de l'ingénierie mais aussi les difficultés rencontrées lors des montages financiers et juridiques et au moment des choix scientifiques et culturels.

[Culture scientifique et territoires /](#) CORDIER Samuel

in **Culture et recherche n° 132 (2015)**. - pp. 20-21

Résumé : Avec l'affirmation des métropoles et la loi relative à la délimitation des régions, un nouveau rapport aux territoires se dessine pour les acteurs de la culture scientifique, technique et industrielle. Explications.

**Urbanisme n° 397 (2015) : L'effet musée**

Résumé : À l'heure où les musées sont appelés à la rescousse du développement territorial et de l'attractivité touristique, il est tentant de ne les considérer que comme des outils économiques, dont on mesure l'impact en retombées commerciales, créations d'entreprises et installation de nouveaux résidents bien dotés. L'intérêt porté aux musées est alors fonction de la capacité de régénération ou de transformation attendue du territoire. Ce dossier propose de décaler le regard en s'intéressant à la façon dont, au quotidien, à l'écart des haut-parleurs, la plèbe des musées travaille le territoire et est travaillée par celui-ci. Quelles relations culturelles, sociales, politiques se tissent et se recomposent au gré des mutations des territoires ? La vision proposée ici est principalement celle d'acteurs directement impliqués par leurs responsabilités culturelles et patrimoniales.

[Comment rendre les musées plus attirants ou attractifs pour le public ? /](#)

RAINGEARD Jean-Michel

in **L'ami de musée n° 46 (2014)**. - pp. 15-16

Résumé : Réflexion autour des atouts et dérives de la politique d'attractivité des musées. Comment le Projet Scientifique et Culturel (PSC) peut-il être le garant d'une démarche qualitative contre une évaluation économique et quantitative de la fréquentation ? Quels rapports entre musée et tourisme culturel ? Quel rôle de l'éducation préalable et interne à la visite d'un musée ?

[Territoires en mutations - Quels musées pour quels publics ? /](#)

in **ICOM : lettre du comité national français n° 37 (2014)**. - pp. 33-47

Résumé : Mettre en perspective musées et changements territoriaux impliquent plusieurs aspects : le musée peut en être à l'origine par l'attraction touristique qu'il opère, il peut également être le spectateur d'un renouvellement de la population locale ; enfin, il peut aussi être au cœur d'une cohérence dans la cité par son rôle social. Selon la nature de ces modifications territoriales et démographiques, comment le public peut-il interférer dans l'espace et la dynamique muséale à venir ? Le musée doit-il opérer des choix prospectifs quant à un public qu'il devrait privilégier dans un contexte de réduction budgétaire ? Débat.

[Les écomusées et la nouvelle donne des territoires /](#) CORDIER Samuel

in **Bulletin de l'AMCSTI n° 33 (2010/2011)**. - pp. 10-13

Résumé : Entretien avec Philippe Mairot, conservateur en chef et directeur du réseau des Musées des Techniques et de la Culture Comtoise. À travers son expérience, il détaille les liens entre écomusées et territoire depuis leur création. Il explique aussi comment les musées de sociétés de demain pourraient s'emparer de nouvelles thématiques.

[Les écomusées pour l'harmonie sociale /](#) MOUTINHO Mario

in **Les nouvelles de l'ICOM vol. 63 n° 1 (2010)**. - page 9

Résumé : Les écomusées participent à la cohésion sociale dans le cadre de la muséologie et de la sociomuséologie contemporaines, en offrant une approche, des pratiques et des objectifs inédits. Démonstration après une présentation historique.

### **Dossier : le musée dans son territoire**

in **Musées & collections publiques de France n° 255 (2009)**. - pp. 67-81

Résumé : Dossier sur la relation entre musée et territoire. Qu'il s'agisse d'exposer en milieu rural ou de créer un centre historique minier, la question de la place de l'art dans l'espace public se pose, ainsi que celle des associations d'amis de musées et leur lien avec le territoire des musées.

### **Qui doit diriger les musées ? / TOBELEM Jean-Michel**

in **Le journal des arts n° 268 (2007)**. - page 40

Résumé : Jean-Michel Tobelem, chargé de cours à l'Ecole du Louvre propose un tour d'horizon des compétences nécessaires à la direction de musée.

### **Les écomusées - Participation des habitants et prise en compte des publics / POULARD Frédéric**

in **Éthnologie française vol. 37 n°3 (2007)**. - pp. 551-557

Résumé : La volonté de faire participer la population locale aux écomusées s'est développée dans les années 1970 et a été popularisée par des conservateurs témoins des événements de mai 68 et proches du Parti socialiste. Ce mouvement a influencé l'évolution sociale des musées français, même si les relations entre les professionnels et les acteurs locaux s'apparentent moins à une démocratie participative qu'à une délégation sous contrôle, laquelle permet notamment de pallier le manque de moyens humains et financiers auquel est confrontée la très grande majorité des musées de collectivités. Démonstration.

### **In situ n° 7 (2006) : Le patrimoine rural (2)**

Résumé : Ce dossier, consacré au patrimoine rural, met en lumière les importantes avancées réalisées dans le domaine encore nouveau de l'étude historique du paysage et le grand intérêt que présente ce type de recherche pour les acteurs patrimoniaux soucieux d'envisager la préservation du patrimoine rural dans une perspective dynamique. Les communications croisées de géographes, d'historiens et d'artistes permirent de mieux saisir la nature mouvante de cet environnement et de son bâti soumis à de multiples mutations, écologiques, historiques, économiques, sociales et démographiques.

### **In situ n° 5 (2004) : Le patrimoine rural (1)**

Résumé : Ce dossier, consacré au patrimoine rural, met en lumière la complémentarité des recherches menées au sein des différentes disciplines et la nécessité d'une approche globale des patrimoines naturel et culturel. D'une manière générale, les résultats de l'activité scientifique qui se développe autour de la ruralité nourrissent l'indispensable réflexion sur l'avenir de territoires aujourd'hui soumis à de grands bouleversements. Explications.

### **Musées & collections publiques de France n° 243 (2004) : Carte blanche à la fédération des musées et des écomusées**

- **Le langage des écomusées** / VADELORGE Loïc. - pp. 5-6  
Résumé : Historique des écomusées et musées de société avec la Fédération des Écomusées et Musées de Société (FEMS). État des lieux et perspectives d'avenir d'une branche de la muséologie française présente sur tout le territoire.
- **« Nous nous sommes tant aimés », ou l'aventure institutionnelle de la Fédération des écomusées et des musées de société** / GUIYOT-CORTEVILLE Julie. - pp. 7-15  
Résumé : Synthèse d'un travail introspectif et réflexif sur l'histoire de la FEMS réalisé par ses présidents successifs : genèse avec les écomusées, ouverture aux musées de société, mise en place d'une consolidation politique et financière, engagement politique, décloisonnement institutionnel, ouverture au tourisme, perspectives d'avenir, etc.

- **D'une génération à l'autre : le concept en question ? Feed back 2005 /**  
 DETREE Jean-François ; DELARGE Alexandre ; DESVALLEES. - pp. 16-25  
 Résumé : Feed back des principaux acteurs des écomusées et musées de société interrogés par la FEMS sur quatre axes de réflexion : l'écomusée serait-il devenu un outil d'un autre âge ? L'écomusée et le musée de société sont-ils encore en capacité d'anticiper, d'annoncer, de proposer, d'innover ? Les écomusées n'ont-ils pas nourri une utopie ? Comment définiriez-vous un écomusée et un musée de société aujourd'hui ?
  
- **La participation, pierre angulaire et moteur des écomusées /** DELARGE Alexandre. - pp. 26-28  
 Résumé : Apologie de la participation comme pilier du développement et du fonctionnement des écomusées.
  
- **Un mouvement inoxydable - La fédération des écomusées et des musées de société /** ORLANDO-KOSIK Edith. - pp. 29-33  
 Résumé : La présidente de la FEMS fait le bilan de ses 16 ans d'existence et de l'évolution de la fédération, notamment en termes d'adhérents. Des 30 adhérents de 1990, elle en compte en 2005 près de 150 : modalités d'adhésion, retour sur la "génération écomusée" et regard sur les derniers arrivants (2001-2004).
  
- **Territoires du présent : plaidoyer pour une collecte du contemporain /** GUIYOT-CORTEVILLE Julie. - pp. 38-42  
 Résumé : La présidente de la FEMS milite pour la collecte du contemporain : collecte comme enjeu de société, trouvailles en perspectives, écomusées et musées de société au présent.
  
- **Écomusées, musées de société, et développement durable : des valeurs partagées de long date /** CASTEIGNAU Marc. - pp. 43-48  
 Résumé : Point sur les liens pouvant être développés entre les écomusées et les musées de société d'une part et le développement durable d'autre part, d'après un faisceau de valeurs communes : participation des habitants, usagers et acteurs des territoires, volonté d'amélioration de la situation dans ces territoires (développement économique, cohésion sociale, préservation du patrimoine naturel et culturel), interdisciplinarité, prise de décision locale et souci du regard critique.
  
- **Les relations entre tourisme et musées : à la recherche d'un subtil équilibre /** GRIFFATON Marie-Laure. - pp. 49-53  
 Résumé : La FEMS veut contribuer à mettre en place un tourisme solidaire et durable permettant aux musées d'être physiquement, intellectuellement et financièrement accessibles à tous. Pour ce faire, elle souhaite promouvoir la conception de différents modes de médiations au service d'une ambition culturelle passant par une ouverture au tourisme n'impliquant pas obligatoirement une baisse d'exigence de la part des écomusées et musées de société impliqués. Explications de la conservatrice du patrimoine du musée portuaire de Dunkerque.
  
- **Ethnologue au musée : la fabrication de l'ethnologie dans les musées de société, retour d'expérience /** LE TIRANT Dominique. - pp. 60-62  
 Résumé : Qu'est-ce que l'intervention d'une ethnologue dans un musée de société peut apporter ? Sur quels sujets est-elle amenée à travailler ? Que ou qui définit le cadre de l'intervention ? Quelles sont les limites de son travail ? C'est à partir de différentes collaborations avec des musées de société que Dominique Le Tirant tente de répondre à ces questions.

- **Écomusées et musées de société : rebonds /**  
LE GUENNEC Aude ; LETHUILLIER Caroline ; PERRETON Yvan. - pp. 70-73  
Résumé : Témoignages de jeunes professionnels des écomusées apportant un éclairage sur leurs réflexions, les causes de leur engagement dans ce secteur et les interrogations qu'ils se posent face à leurs missions : musée du textile de Cholet, écomusée du marais breton vendéen du Daviaud, et atelier-musée du chapeau de Chazelles sur Lyon.
- **Musées des territoires : des musées d'ethnographie aux musées de société /**  
PORTET François. - pp. 75-94  
Résumé : Un membre du laboratoire d'études rurales revient sur l'histoire des musées de société et des écomusées depuis leur création dans les années 1970 : héritage des musées d'ethnographie, nécessité de conserver les traditions populaires, lien avec les territoires et les populations, l'apport industriel avec l'écomusée du Creusot-Montceau-les-Mines, et l'instauration d'un nouveau dialogue entre les musées et l'anthropologie. L'article est suivi d'une bibliographie de référence sur les écomusées et musées de société.

### Publics et musées n°17-18 (2000) : L'écomusée, rêve ou réalité

- [La belle histoire, aux origines de la nouvelle muséologie /](#)  
MAIRESSE François. - pp. 33-56  
Résumé : Cet article s'attache à déterminer l'histoire de la Nouvelle Muséologie dans un contexte plus général, et décrit quelques-unes des premières actions muséales spécifiquement orientées vers l'initiative communautaire. De telles expériences, si elles voient le jour dès la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle, connaissent surtout un réel développement à partir des années soixante. À partir de ce contexte, l'article propose quelques pistes de réflexions sur l'évolution actuelle de la Nouvelle Muséologie.
- [L'Heimatmuseum, l'écomusée et G. H. Rivière /](#) GORGUS Nina. - pp. 57-69  
C'est dans les années trente, au centre des rencontres internationales, que des liens entre les musées purent s'établir. La préservation et la mise en scène de l'identité dans les musées régionaux est un enjeu pour tous les musées d'Europe. L'influence des musées régionaux allemands dans la genèse des écomusées est le sujet central de l'article. En France, ce sont surtout les écomusées qui gardent la mémoire d'une région dans le passé et le présent. L'article suit les traces de l'enracinement historique des écomusées et revient à l'époque à laquelle se développa l'ethnographie de la France, au moment où la muséologie connut de fortes impulsions marquées par la figure centrale de Georges Henri Rivière, qui deviendra « l'inventeur » des écomusées.
- [L'écomusée est mort, vive le musée /](#) DEBARY Octave. - pp. 71-82  
Résumé : Ce texte raconte comment au Creusot, le temps d'une génération, se sont succédées des formes muséographiques qui ont accompagné le démantèlement d'un système de production paternaliste et la perte du travail. La scène muséale, érigée dans l'ancienne résidence patronale des Schneider (le château de la Verrerie), est devenue l'objet de cette histoire. L'impossible mise en mémoire d'une histoire sans objets à exposer (ceux de l'industrie) a provoqué l'avènement d'une nouvelle muséographie : celle de l'écomusée. Dans la mise en scène et en espace d'un musée vivant, sont rejouées l'histoire et la destitution d'un paternalisme culturel.
- [Les ambivalences du devenir d'un écomusée : entre repli identitaire et dépossession /](#)  
CHAUMIER Serge. - pp. 83-113  
Résumé : À partir des données recueillies lors d'une enquête sur le terrain auprès d'une association d'amis d'un écomusée, l'article vise à étudier les conceptions et les représentations sociales de bénévoles confrontés à des professionnels intervenant également sur le site. Les conceptions, tant du contenu des expositions, de la scénographie, des médiations, des projets culturels et scientifiques que des publics à accueillir, révèlent des projets hétérogènes. Il s'agit d'appréhender des logiques sociales particulières puis de les recontextualiser dans une approche plus globale.

- [Un brin de culture, une once d'économie : écomusée et économusée](#) /  
COUSIN Saskia. - pp. 115-137  
Résumé : L'économusée, marque déposée, est un concept commercial qui vient, semble-t-il, brouiller quelque peu l'idéologie des écomusées. Brouiller ou révéler? Pour certains acteurs culturels, l'économusée est institué en antagoniste de l'écomusée ; pour d'autres, il est l'un de ses avènements possibles (meilleurs ou catastrophiques). L'analyse des discours des protagonistes nous permet de révéler des échanges de références, de codes et de valeurs entre les deux structures.
  
- [Des écomusées, retour à la définition et évolution](#) /  
DELARGE Alexandre. - pp. 139-155  
Résumé : L'auteur propose de réfléchir à la validité du concept d'écomusée et de sa mise en œuvre, dans un contexte général où un tel concept fait l'objet de critiques chez les universitaires et les conservateurs. Une première partie engage une relecture de la définition évolutive des écomusées. Les neuf principes sont soumis un par un à une analyse du texte. De cette analyse il ressort que l'approche développée est encore moderne. Une seconde partie présente des écomusées françaises, anciennes, nouvelles ou en cours de création qui s'appuient sur ces mêmes textes fondateurs. Pour chacune est étudié un thème majeur de la définition évolutive pouvant partiellement en caractériser l'orientation. Ces expériences montrent que l'on peut aller assez loin dans la mise en œuvre du concept. En conclusion, les auteurs estiment que les écomusées peuvent encore être des ferments de la réflexion et de l'action muséale.
  
- [Un regard d'ailleurs sur la muséologie communautaire](#) /  
DE LA ROCHA-MILLE Raymond. - pp. 157-174  
Résumé : Le présent article dessine les contributions de la muséologie à la réception de l'altérité. D'une muséologie d'objets qui fait reconnaissance des différences culturelles à une muséologie de processus qui vise au développement communautaire durable.

**Le musée citoyen** / THOREL Frédéric

in **Musées & collections publiques de France n° 220 (1998)**. - pp. 14-16

Résumé : Il est nécessaire de faire l'analyse des ressorts psychologiques des relations entre un public et le musée. L'histoire d'une ville compte beaucoup dans les réactions de ces publics vis-à-vis du patrimoine et des interrogations concernant la mémoire collective. L'adjectif à la culture présente le cas d'Amiens.



## RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE

### [À quoi sert un musée ? Un débat du Monde Festival](#)

in **Le Monde.fr (2018)**. - 1 h 34 min.

Résumé : Les grands musées du monde sont à l'heure d'un choix stratégique, entre leurs missions traditionnelles et leur ouverture à des questions de société : être toujours plus ouvert au quartier et à la ville qui l'entourent ; devenir un lieu de vie où le public est actif et non pas seulement spectateur ; être un forum ouvert aux questions sociales. À l'arrivée, un musée sera-t-il demain encore un musée ? Un débat animé par Michel Guerrin, rédacteur en chef au Monde, avec Nathalie Bondil, directrice et conservatrice en chef du Musée des beaux-arts de Montréal, Sylvie Ramond, directrice générale du Pôle des musées d'art de Lyon, Laurent Le Bon, président du Musée Picasso à Paris et Chris Dercon, ancien directeur de la Tate Modern à Londres et de la Volksbühn à Berlin.

### [Les paradoxes du musée du XXI<sup>ème</sup> siècle](#)

in **ICOM France (2018)**. - 5 h 30 min.

Résumé : Depuis une vingtaine d'années, le paysage des musées se transforme. Tous les établissements, nationaux comme territoriaux, se sont engagés pour relever les défis des « musées du XXI<sup>ème</sup> siècle » : concilier l'excellence et l'attractivité, s'adresser aux publics les plus exigeants comme aux moins acclimatés, être des lieux de culture et des lieux de plaisir. Dans cette dynamique, les musées se retrouvent confrontés à de nouveaux paradoxes. Cette journée proposait de réfléchir à quelques défis auxquels sont confrontés les musées du XXI<sup>ème</sup> siècle : Le musée, créateur de valeurs ? ; Se renouveler souvent pour être plus attractif ? Ou être durable ? ; Musée, entre publics de proximité et diplomatie culturelle. Le colloque s'est déroulé au Musée d'arts de Nantes le vendredi 28 septembre 2018. Des ateliers-conversations ont été menés en parallèle au muséum d'histoire naturelle de Nantes et au Château des Ducs de Bretagne - musée d'histoire de Nantes.

### [Code de déontologie de l'ICOM pour les musées](#)

Paris : ICOM, 2017. - 30 pages

ISBN 978-92-2012-421-4

Résumé : Document de référence qui définit les normes de pratique à l'attention des professionnels des musées, cet outil fournit une orientation et est présenté comme une série de principes basés sur des lignes directrices détaillant la pratique professionnelle attendue. Il a été élaboré de manière transversale et conçu comme un outil de déontologie professionnelle. Il couvre divers domaines relatifs aux musées, à l'image des procédures d'acquisition, de la conformité avec la législation, de la gestion des ressources, de la sécurité, des retours et des restitutions. Le Code défend également de solides principes en jouant un rôle fondamental dans la lutte contre le trafic illicite, par exemple en matière de vérification préalable et de provenance.

### [Rapport de la mission musées du XXI<sup>ème</sup> siècle : volume 1 - Synthèse](#) / EIDELMAN Jacqueline

Paris : Ministère de la Culture, 2017. - 73 pages

Résumé : Rapport d'un comité de pilotage composé de 20 personnalités du monde des musées, dont les objectifs étaient d'identifier les enjeux du musée pour les prochaines décennies et de proposer les axes directeurs d'une évolution de son modèle. Cette réflexion collective a associé les collectivités territoriales co-partenaires de l'État en matière de politique publique de la culture et impliqué les différentes catégories professionnelles du secteur et les organisations les représentant, ainsi que les partenaires du musée dans les champs de la création et la diffusion, l'enseignement et la recherche, le travail et l'entreprise, le champ social et l'éducation populaire, l'économie et le tourisme. En complément, des experts étrangers apportent un éclairage international.

### [Le financement participatif culturel - Guide pratique](#) / DEL BONO Anaïs ; MARECHAL Guillaume

Paris : Librinova, 2016. - 234 pages

ISBN 979-10-262-0459-6

Résumé : Ce guide pratique, destiné à tous les porteurs de projets culturels, donne les clés pour bâtir et réussir une campagne de financement participatif culturel : identification d'un projet porteur, constitution de son équipe, compréhension de sa communauté, élaboration des contreparties offertes, choix de la plateforme ou encore actions de communication spécifiques. Chaque chapitre est enrichi d'exemples de campagnes, d'outils opérationnels créés pour aider à la prise de décision, de conseils et de points clés juridiques.



## Les collectivités territoriales et leurs musées dans le cadre de la loi relative aux musées de France / BOSSEBOEUF Claire

in **Les annales de droit n° 10 (2016)**. - pp. 33-76

Résumé : La loi du 4 janvier 2002 relative aux musées de France a consacré la vocation de service public des musées, issus d'une tradition historique qui implique que ceux-ci sont à majorité gérés par des personnes publiques. Or, si l'État s'est toujours imposé comme l'autorité référente en matière de musée, il existe aujourd'hui plus de 1 200 musées gérés par les collectivités territoriales. Ces dernières se sont investies très tôt dans ce domaine, dans le cadre de relations parfois conflictuelles avec l'État. La loi de 2002 se pose alors comme l'aboutissement de la volonté de l'État d'imposer son contrôle sur les musées territoriaux. Cependant, ce contrôle doit être appréhendé dans le cadre du principe constitutionnel de libre administration des collectivités territoriales. Cet article est un extrait de la thèse relative aux collectivités territoriales et à leurs musées, parues aux PUAM en 2015. Il met en lumière les interrogations qui découlent de la nécessité de concilier les principes de la décentralisation avec les impératifs légaux de gestion des collections.

## La gouvernance des institutions muséales : guide à l'usage des directions et des conseils d'administration

in **Société des musées du Québec (SMQ) (2014)**. - non paginé

Résumé : Conçu comme un outil de référence pratique, le présent guide comporte trois sections interdépendantes avec des hyperliens, des encadrés qui ponctuent le texte en suggérant des citations d'auteurs ou des éléments clés, des précisions précédées de la mention « À noter » et différents documents à télécharger pour aider le travail des dirigeants d'institutions muséales. Ces outils, regroupés à la fin du guide, proposent entre autres des systèmes de contrôle interne et d'information visant à évaluer, à officialiser ou à rendre plus formelles les procédures et les applications liées à la pratique. La première section du guide place les balises du sujet en décrivant globalement en quoi consiste la gouvernance en milieu muséal. La deuxième partie aborde les rôles et responsabilités des administrateurs de musée ainsi que l'imputabilité de ceux-ci. Enfin, une série de bonnes pratiques en matière de gouvernance muséale permet d'évoquer, en huit thèmes, des principes à implanter et à mettre en application dans les actions courantes afin de tendre vers une gouvernance saine, voire exemplaire.

## La performance publique entre l'économique et le politique. Le cas des musées /

UGHETTO Pascal

in **Politiques et management public n° 24-1 (2006)**. - pp. 55-78

Résumé : Les administrations publiques sont soumises, de façon croissante, à une demande de comptes sur leur efficacité et leur efficience. L'interrogation sur la dépense publique et la valeur qu'elle permet de créer peut, au-delà d'acceptations trop strictement économiques, avoir une légitimité politique. Pour cela, il faut distinguer un esprit économique d'un esprit gestionnaire et ne pas assimiler d'emblée l'économique, le gestionnaire, le technique, purement opposé au politique. Pris comme terrain d'analyse, les musées territoriaux révèlent que l'esprit gestionnaire y a progressé mais sans s'émanciper des obligations politiques, et que certains acteurs des musées et de la tutelle conçoivent l'usage des dépenses et la création de valeur, non comme des problèmes théoriques mais inspirés par l'action.