

DOSSIER DE PRÉSENTATION

# EXPOSITION ITINÉRANTE



## SORTEZ DES CLICHÉS !

*Le patrimoine culturel immatériel vu par les musées de société*



Contact et réservation :

Fédération des écomusées et des musées de société

[contact@fems.asso.fr](mailto:contact@fems.asso.fr) • 04 84 35 14 87

1, Esplanade du J4 - CS 10351 • 13213 MARSEILLE Cedex 02



# Présentation de l'exposition

## ► qu'est-ce que le PCI ?

Traditions orales, chants, danses, fêtes, rituels, savoir-faire, recettes... Ces pratiques combinant connaissances et outils matériels, héritées du passé mais encore bien vivantes, constituent ce que l'Unesco appelle le patrimoine culturel immatériel. En 2003, l'Unesco a adopté une convention internationale ayant pour objectif de sauvegarder et promouvoir ce patrimoine. La France a ratifié cette convention en 2006.



## ► Le projet : un regard sur des patrimoines vivants

La Fédération des écomusées et des musées de société (la FEMS) a voulu montrer comment ces institutions qui travaillent depuis toujours sur ces questions d'expressions vivantes, de mémoire et de transmission, se saisissent de la notion de PCI. C'est une véritable réflexion sur la modernité qui est menée ici puisqu'il s'agit de sortir d'une vision folkloriste et promotionnelle pour montrer en quoi la tradition incarne un patrimoine vivant et réactif en permanence par les communautés en fonction de leur milieu social, de leur environnement et de leur histoire.

Cette exposition est le résultat d'un projet d'ampleur que la FEMS porte à l'échelle de son réseau depuis 2011. Des reportages photographiques ont été réalisés, à partir de propositions faites par les musées adhérents, permettant d'immerger les photographes au plus proche des porteurs du patrimoine local.

En 2014, la FEMS a offert une visibilité à ces reportages photographiques par le biais d'une exposition virtuelle : [www.fems-pci.fr](http://www.fems-pci.fr). Elle souhaite aujourd'hui les faire découvrir au plus grand nombre grâce à cette exposition itinérante.

## ► La démarche photographique

Le principe de la démarche photographique est de faire apparaître le rôle identitaire, économique, festif et social de la pratique, mais aussi les savoir-faire, savoir-être mis en jeu, leur transmission, leur apprentissage et leur actualisation.

Pour cela, la FEMS a fait appel à deux photographes Jean-Christophe Bardot et Olivier Pasquier. Proches de l'ethnologie chacun à leur manière, ils sont familiers d'une approche compréhensive cherchant à appréhender les situations à la lumière du terrain en instaurant une relation de confiance avec les personnes ressources.

Les photographes sont allés à la rencontre des musées du réseau de la FEMS. Accompagnés par le personnel scientifique des musées, ils se sont frayés leur propre cheminement et ressenti au fil des rencontres. Loin d'être un travail exhaustif prenant en compte toutes les dimensions d'un phénomène social, il est question avant tout de l'expression d'un regard photographique sur des pratiques vivantes avec tout ce que cela comporte de partis-pris et de subjectivité, permettant une rencontre originale et inédite entre les musées et les communautés. Pour chaque pratique, ils ont choisi de montrer différents temps et différents lieux suggérant ainsi la richesse et la complexité des patrimoines.

## ► Deux photographes

Jean-Christophe Bardot et Olivier Pasquier ont travaillé simultanément sur les mêmes sujets. Les photographies de Jean-Christophe Bardot sont en couleur, celles d'Olivier Pasquier en noir et blanc.

### Jean-Christophe BARDOT

Né à Paris en 1963, il vit en région parisienne. Ancien membre du collectif du bar floréal, il dépasse le reportage purement descriptif et documentaire grâce à l'instauration d'une relation avec le sujet photographié. Son travail photographique traite des questions liées aux pratiques culturelles et sociales ainsi qu'à la mutation des territoires.



### Olivier PASQUIERS

Né en 1960 à Paris, il vit à Paris. Longtemps membre du collectif le bar floréal, il interroge l'homme à travers le rapport qu'il entretient à son environnement, notamment urbain. Il opte pour une démarche photographique citoyenne et engagée en accordant une importance particulière à la rencontre humaine qui lui permet de livrer un travail sensible plein d'humanité au-delà des préjugés.



## ► Crédits

### Comité scientifique

**Alexandre DELARGE**, président honoraire de la Fédération des écomusées et musées de société

**Marc CASTEIGNAU**, président honoraire de la Fédération des écomusées et des musées de société

**Julie CORTEVILLE**, chef de l'inventaire des patrimoines et de l'architecture, Région Île de France

**Valérie PERLÈS**, directrice Albert Kahn, musée et jardin départementaux

**Textes et recherches documentaires**  
**Géraldine GLUMINEAU**, muséographe

**Coordination du projet**  
**Valérie PERLES**, directrice Albert Kahn, musée et jardin départementaux

**Laurence RIEDINGER**, chargée de mission Fédération des écomusées et des musées de société de 2009 à 2016

**Photographies**  
**Olivier PASQUIERS**  
[www.pasquier.com](http://www.pasquier.com)  
**Jean-Christophe BARDOT**  
Site personnel en cours d'actualisation  
[www.fems-pci.fr/lesphotographes](http://www.fems-pci.fr/lesphotographes)

**Graphisme**  
**Anne WENGER**

# Contenu de l'exposition

Cette exposition présente 7 reportages photographiques, témoignages de la richesse et de la diversité du patrimoine culturel immatériel français.



## ► Le Carnaval de Dunkerque

Le carnaval de Dunkerque est un rendez-vous annuel, traditionnel et populaire qui plonge durant deux mois la cité portuaire dans une incomparable ambiance de fête.  
Avec le Musée portuaire de Dunkerque.



## ► La Course landaise

Chaque année de mars à octobre, à l'occasion de concours ou de festivals, des sportifs de haut niveau affrontent des vaches de combat issues d'élevages sélectionnés et destinés exclusivement à la pratique de ce sport.  
Avec l'Ecomusée de Marquèze



## ► La fabrication du pommé en Bretagne

Issu d'une tradition culinaire d'Ille-et-Vilaine, le pommé est une sorte de confiture réalisée à partir d'un mélange de pommes réduites dans du cidre « pur-jus ».

Avec l'Ecomusée du pays de Rennes

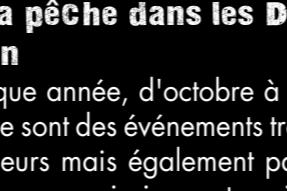


## ► La saliculture artisanale à Guérande et sur l'île de Ré

La récolte du sel s'effectue en été mais constitue l'aboutissement d'une année de travail rythmée par les saisons.

Avec l'Ecomusée du marais salant

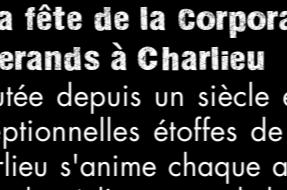
En marge des reportages, des textes offrent les clés de compréhension sur les pratiques et les savoir-faire en mettant en valeur : la définition et les particularités du fait social, la transmission de la pratiques et des codes sociaux qui l'accompagnent, sa portée patrimoniale : ce qui justifie sa présence encore aujourd'hui (économique, culturelle, touristiques, etc.).



## ► La pêche dans les Dombes dans l'Ain

Chaque année, d'octobre à mars, les jours de pêche sont des événements très attendus par les pêcheurs mais également par les nombreuses personnes qui viennent assister au spectacle qu'offre cette pratique ancestrale.

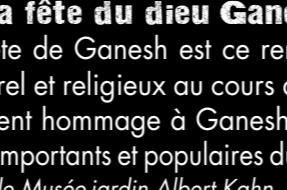
Avec la Direction des Musées départementaux de l'Ain



## ► La fête de la corporation des tisserands à Charlieu

Réputée depuis un siècle et demi pour ses exceptionnelles étoffes de soie, la ville de Charlieu s'anime chaque année au mois de septembre à l'occasion de la traditionnelle fête de la Corporation des Tisserands.

Avec les Musées de Charlieu



## ► La fête du dieu Ganesh à Paris

La fête de Ganesh est ce rendez-vous annuel, culturel et religieux au cours duquel les hindous rendent hommage à Ganesh, un des dieux les plus importants et populaires du panthéon hindou.

Avec le Musée-jardin Albert Kahn

# Fiche technique

L'exposition est composée de 12 panneaux-textes (100 cm x 80 cm) et de 108 photographies (voir dimensions par portfolio).

Les textes et les photographies sont contrecollés sur dibond de 2mm qui se fixent par bande velcro (non fourni avec l'exposition).



## Espace nécessaire

### *La Fête de Ganesh*

Linéaire : 14,14 m (22 images + 1 panneau texte)

Format des images : 2x (54x80) | 5x (40x60) | 15x (27x40)

### *Le Carnaval de Dunkerque*

Linéaire : 11,16 m (17 images + 1 panneau texte)

Format des images : 2x (54x80) | 6x (40x60) | 9x (27x40)

### *Le Pommé*

Linéaire : 6.93 m (15 images + 1 panneau texte)

Format des images : 1x (54x80) | 3x (40x60) | 11x (27x40)

### *La Course landaise*

Linéaire : 7,00 m (15 images + 1 panneau texte)

Format des images : 2x (54x80) | 2x (40x60) | 11x (27x40)

### *La Saliculture*

Linéaire : 5,30 m (14 images + 1 panneau texte)

Format des images : 1x (60x60) | 1x (40x60) | 1x (40x50) | 4x (30x40) | 7x (27x40)

### *Tisserands*

Linéaire : 7,00 m (13 images + 1 panneau texte)

Format des images : 2x (54x80) | 3x (40x60) | 8x (27x40)

### *La Pêche dans les Dombes*

Linéaire : 6.93 m (12 images + 1 panneau texte)

Format des images : 1x (54x80) | 3x (40x60) | 8x (27x40)

## Communication

1 kit numérique de communication : flyer et affiche adaptable à chaque établissement (fourniture des fichiers numériques). Les frais d'impression sont à la charge de l'emprunteur.

## Documents d'accompagnements numériques à imprimer

### ■ Un livret-jeu à destination des enfants à partir de 8 ans

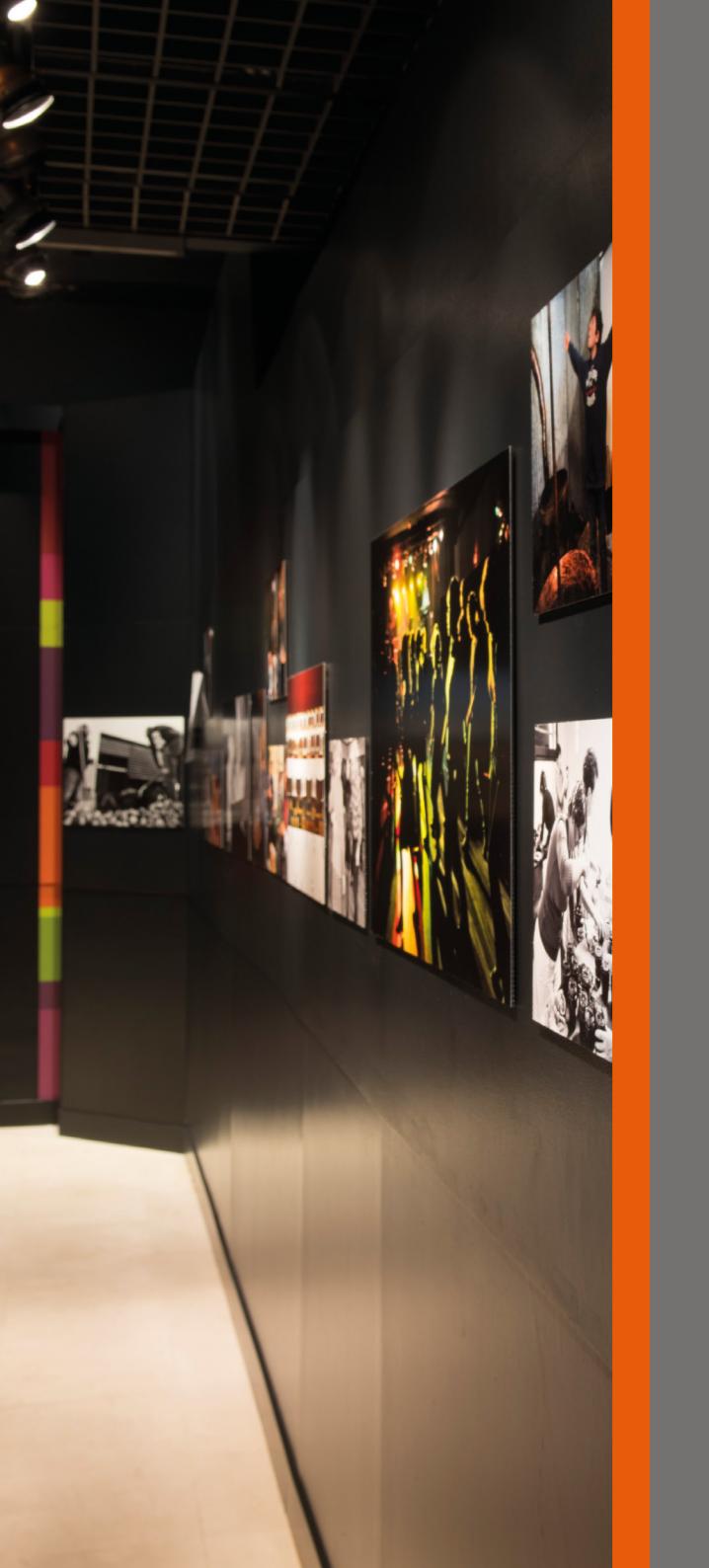
Permet de découvrir de façon ludique le travail photographique d'Olivier Pasquier et Jean-Christophe Bardot et la notion de patrimoine culturel immatériel.

### ■ Un livret mémoire de l'exposition

Reprend les reportages photographiques présents dans l'exposition.

### ■ Légendes des photographies

Disponibles sous forme de cartels ou possibilité de créer une fiche de salle (non fournie)



# Modalités de location

## ► Emprunt de l'exposition

L'exposition peut être réservée pour une période de 3 mois maximum et en fonction des disponibilités de celle-ci. Une convention d'emprunt doit être retournée à la FEMS avant toute prise en charge, signée et datée en deux exemplaires afin de valider les dates de réservation.

Le transport de l'exposition est à la charge de l'emprunteur depuis les locaux de l'emprunteur précédent. Le calendrier d'emprunt et le modèle de convention –seul document contractuel– sont disponibles sur simple demande ou téléchargeables sur [www.fems.asso.fr](http://www.fems.asso.fr).

## ► Responsabilités et assurance

L'emprunteur est responsable du transport, de l'installation, de la sécurité et de la bonne conservation de l'exposition. Il doit souscrire une assurance tous risques clou à clou (date d'emprunt des photographies à date d'emprunt du prochain emprunteur) qui devra couvrir les dommages dus au feu, vol, vandalisme et détérioration résultant d'une négligence.

A la suite de la période d'exposition, l'emprunteur s'engage à garder l'exposition dans ses locaux jusqu'à la prochaine location. La durée maximale de conservation est de 10 mois ; sans date d'emprunt postérieure connue, l'emprunteur s'engage à retourner l'exposition dans les locaux de la FEMS.

Valeur d'assurance : 15000 €

Une preuve d'assurance est exigée avant l'emprunt

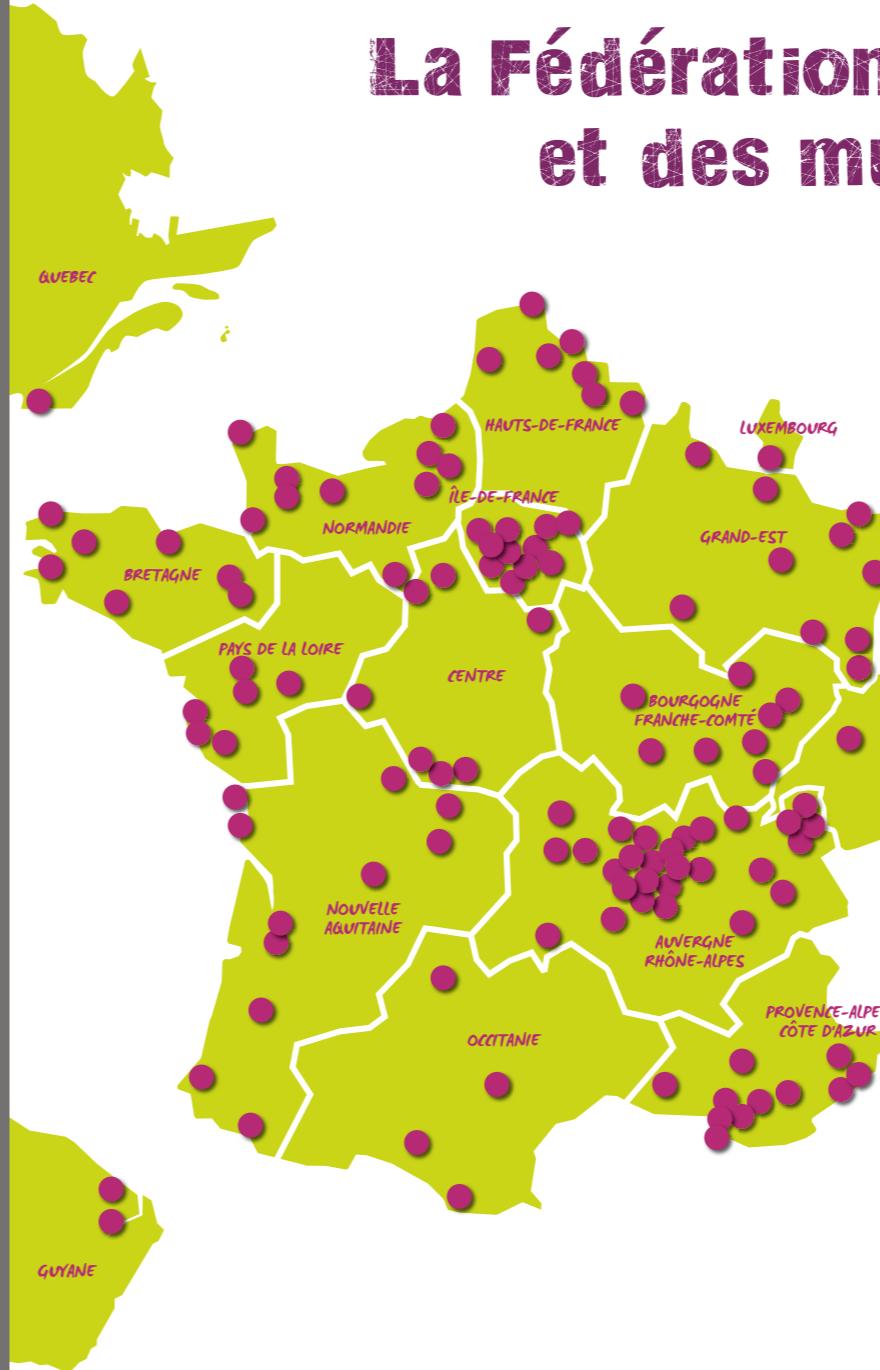
## ► Tarif de location

Gratuité pour les adhérents FEMS  
500 €/semaine pour les non-adhérents

## ► Transport

L'exposition est entreposée dans trois caisses :

- **Caisse 1 (petits formats)** : 65 cm de longueur x 46 cm de hauteur x 60 cm de profondeur
- **Caisse 2 (moyens formats)** : 87 cm de longueur x 64 cm de hauteur x 36 cm de profondeur
- **Caisse 3 (grands formats)** : 107 cm de longueur x 72 cm de hauteur x 30 cm de profondeur



# La Fédération des écomusées et des musées de société



La Fédération des écomusées et des musées de société (FEMS), agréée entreprise solidaire, est un réseau d'établissements patrimoniaux innovants et à but non lucratif. Le réseau fédère des structures existantes ou en préfiguration plaçant l'homme et le territoire au centre de leur projet et s'intéressant aux faits de société tels que : l'évolution du monde rural, les cultures urbaines, la recomposition des territoires, le développement durable, etc.

Fortement impliqués dans le tourisme, les structures s'inscrivent dans l'économie solidaire et le développement local. Elles jouent un rôle important dans l'équilibre social des territoires, notamment à travers des actions participatives.

## Un réseau national unique en Europe

- 123 adhérents
- 75% d'établissements de droit public
- 25% d'établissements associatifs
- 60% des adhérents ont l'appellation Musée de France

## Nos missions

- Animation du réseau d'établissements patrimoniaux
- Réflexions et formations sur nos pratiques muséales
- Renforcement de la reconnaissance des écomusées et des musées de société et de leur philosophie
- Veille documentaire sur les écomusées et les musées et mis en échange

# Partenaires de l'exposition



Cette exposition et les reportages photographiques qui la composent ont été réalisés grâce au soutien du Ministère de la culture et de la communication, Direction générale des patrimoines, Département du pilotage de la recherche et de la politique scientifique.



Les différentes campagnes photographiques ont été menées grâce au soutien de la Fondation d'entreprise Crédit Coopératif.

Ce projet n'aurait pas pu voir le jour sans la participation active des musées et institutions relais dans les territoires :

- Musée portuaire de Dunkerque
- Ecomusée du marais salant
- Ecomusée de Marquèze
- Direction des musées départementaux de l'Ain
- Musées de Charlieu
- Ecomusée du pays de Rennes
- Albert-Kahn, musée et jardin départementaux

