



## Atelier pressurage, Atelier plantation, Atelier initiation à la dégustation

**Public cible :** Jeunes publics et familles

**Type d'action :** Atelier participatif sur les thèmes de la collection

**Partenaires :** villes, associations

### Quels ont été les principes et déroulement de l'action ?

A l'occasion d'un rassemblement, d'une animation sur une commune ou une communauté de communes, le Musée du Vignoble est sollicité pour proposer une découverte ludique et pédagogique d'un thème de la collection du musée (plantation de la vigne, pressurage, initiation à la dégustation, atelier créatif autour de la vigne...).

### Pourquoi avez-vous engagé cette action ?

Ces actions permettent d'identifier le Musée du vignoble nantais dans le paysage patrimonial du territoire, de le conforter dans son rôle de médiation et d'expert sur les thématiques viti-vinicoles et d'aller à la rencontre d'un « nouveau » public.

Ces interventions permettent également de conforter des partenariats locaux (musée / collectivités, musée/ associations, ...)

### Quels ont été les résultats de cette action sur les publics/les territoires/la structure ?

- Reconnaissance du musée et de ses actions auprès des habitants
- Perception d'un musée ouvert sur son territoire, son environnement et « non hermétique » aux animations extérieures

---

Musée du Vignoble Nantais

**Statut juridique :** Association de loi 1901

**Contact :** Rachel Suteau – Responsable du service patrimoine [direction@musee-vignoble-nantais.fr](mailto:direction@musee-vignoble-nantais.fr)  
Fleur Duret – Médiatrice [accueil@musee-vignoble-nantais.fr](mailto:accueil@musee-vignoble-nantais.fr)