



Public cible : Tout public

Type d'action : Exposition disséminée dans 15 lieux de la Ville de Neuchâtel

Partenaires : Institutions publiques ou privées de la Ville de Neuchâtel qui ont prêté des espaces pour la scénographie de l'exposition : parking, sous-voie, collège, centre d'art, musées, église, etc.

Quels ont été les principes et déroulement de l'action ?

L'exposition *Secrets* propose un parcours initiatique en ville de Neuchâtel. Le défi de représenter l'immatérialité du Secret a été relevé en proposant une exposition au sein de laquelle l'expérience du spectateur constitue un élément premier. Une information minimale est donnée : un lieu de départ, un temps de parcours (estimé à six heures). Sur place, le visiteur reçoit des cartes (qui lui permettent de pister les lieux d'exposition) et s'engage à garder le silence sur ce qu'il découvre. Il parcourt alors la ville au sein de laquelle sont disséminées des scénographies qui permettent de penser le secret sous différentes formes.

Pourquoi avez-vous engagé cette action ?

A la fois pour des raisons théoriques (comment montrer le secret ?) et pour des raisons pratiques: le lieu principal d'exposition du Musée aurait dû être en rénovation pendant la période de l'exposition.

Quels ont été les résultats de cette action sur les publics/les territoires/la structure ?

L'exposition est en cours et nous n'en avons pas encore tiré de bilan complet.

Musée d'ethnographie de Neuchâtel

Statut juridique : Musée municipal

Contact : Olivier Schinz – Conservateur adjoint olivier.schinz@ne.ch