



## Le terrain des négociations

**Public cible** : Tout public – public ciblé jeune 16 à 25 ans

**Type d'action** : Culturelle, artistique et sportive

**Partenaires** : Association Gongle, le Nouveau Théâtre de Montreuil, association de football en salle Nouveau souffle, le cinéma Méliès à Montreuil, la Bibliothèque Desnos de Montreuil, la Fédération sportive et gymnique du travail (FSGT) et 9 autres partenaires.

Partenariat transversal, arts, culture, actions éducatives et citoyennes.

### Quels ont été les principes et déroulement de l'action ?

Projet de création théâtrale autour du football à l'occasion de l'Euro 2016. L'équipe regroupant artistes, chercheurs, sportifs, personnels de la culture, de l'éducation. La dimension de recherche est très présente et se manifeste par le projet de conférences, débats, ateliers artistiques et interdisciplinaires, exposition.

### Pourquoi avez-vous engagé cette action ?

Le musée de l'histoire vivante est un musée d'histoire ouvrière et sociale. Le football s'inscrit dans cette histoire (sport populaire, ouvrier, « rouge », sociabilités ouvrières, banlieue, club de football initiés par les municipalités ouvrières, fanfares et musiques ouvrières, socialistes...). Dans le cadre de notre exposition en 2016 consacré au Front populaire 1936, un espace sera réservé au « sport rouge, sport populaire ». Le partenariat proposé par l'association Gongle et le Nouveau Théâtre de Montreuil nous permet d'ajouter à notre travail muséographique et scientifique une dimension et une expression artistique et sportive, de toucher un public plus important et notamment plus jeune.

### Quels ont été les résultats de cette action sur les publics/les territoires/la structure ?

Projet courant 2016. Visées : mixité sociale, culturelle, et générationnelle – rappel de l'histoire sociale-culturelle et sportive du territoire (Montreuil insérée dans la banlieue) – faire découvrir le musée et son action auprès d'un public de proximité qui ne fréquente pas le musée.

Le projet vise aussi à créer un réseau en vue d'un projet à l'échelle européenne, mise en place d'un blog et d'une publication. Plusieurs supports et modes de communication sur un événement qui ne peut qu'être bénéfique au musée de l'histoire vivante.

---

Musée de l'histoire vivante

**Statut juridique** : Association de loi 1901

**Contact** : Eric Lafon – Directeur scientifique [elafon.mhv@orange.fr](mailto:elafon.mhv@orange.fr) 06 16 31 69 18