



Journée d'étude « le chenin, histoire et actualité »

Public cible : Filière viticole (vignerons, œnologues, exportateurs, public averti sur le vin, universitaires, etc.)

Type d'action : Le Musée de la vigne et du vin d'Anjou a coordonné une journée d'étude sur le chenin (cépage emblématique du Val de Loire) qui s'est déroulée sur une commune du territoire intercommunal. A l'occasion de cette journée d'étude, chercheurs et vignerons se sont relayés pour dresser le portrait de ce cépage, que ce soit son histoire, mais aussi son approche scientifique à travers l'ampélographie, sa situation économique en France et dans le monde, et dresser la vision qu'en ont les vignerons ou chercheurs. Journée qui s'est clôturée par une dégustation de 60 vins issus du chenin.

Partenaires : Musée de la vigne et du vin d'Anjou, Syndicat des Anjou blanc, fédération viticole de Maine-et-Loire, Institut Français de la vigne et du vin, Chaire Unesco Culture et Traditions du vin.

Quels ont été les principes et déroulement de l'action ?

Le chenin est un cépage historique et emblématique de l'Anjou. Mais son origine est mal connue.

En effet, la plupart des connaissances s'appuient sur des écrits qui datent de 1925 et 1928.

C'est dans cette optique que s'est mise en place cette journée d'étude. L'objectif principal étant de faire le point de la connaissance de ce cépage, de sa place dans l'histoire du vignoble ligérien. Il s'agissait ainsi, dans une optique pluridisciplinaire, de revenir sur les caractéristiques ampélographiques et culturelles du chenin, sur son implantation géographique, les vins produits, leur commercialisation, leur renommée... et cela dans une perspective à la fois historique, contemporaine, et d'avenir.

Huit intervenants de toutes disciplines ont ainsi participé pour évoquer ce cépage.

Pourquoi avez-vous engagé cette action ?

Le Musée crée depuis trois ans des liens avec le monde universitaire, afin d'enrichir la connaissance du vignoble angevin et d'encourager de nouvelles études. Cette journée vise également à renouveler le contenu du discours porté par le Musée et ses guides, notamment dans une perspective de refonte des présentations muséographiques.

Cette journée avait aussi pour vocation de rapprocher le Musée de la vigne et du vin d'Anjou des vignerons et plus largement de la filière viticole. Elle permettait également de positionner le Musée comme « producteur » de connaissances, lieu de ressources pour les vignerons notamment, qui cherchent des éléments de connaissance de leur vignoble.

Enfin, l'objectif était d'inscrire le Musée dans une approche à la fois historique et actuelle.

Quels ont été les résultats de cette action sur les publics/les territoires/la structure ?

150 personnes, dont de nombreux vignerons de toute la vallée de la Loire ont participé à cette journée. Les interventions de scientifiques et universitaires ont permis de faire évoluer la connaissance de ce cépage. Les vignerons ont pu aussi comprendre l'importance de donner la parole aux chercheurs que ce soit en science dure qu'en sciences humaines pour alimenter la connaissance de leur produit.

Cette journée a permis de montrer aux collectivités et aux institutions viticoles que le Musée est un acteur du territoire, qu'il peut mobiliser des partenaires variés dans l'objectif de créer de la connaissance.