



Les tribulations du molardier

Public cible : population locale – tous publics
Type d'action : spectacle vivant
Partenaires : compagnie théâtrale professionnelle – Communauté de Communes des 4 Rivières – associations locales – comités des fêtes

Action : Création d'un spectacle itinérant sur les places de villages des 11 communes de la CC4Rivières sur le sujet de l'histoire du territoire de la préhistoire à nos jours avec des références historiques et sociales propres à chaque village.

Thème : les différentes migrations et événements qui ont contribué à l'identité culturelle du territoire. Le spectacle a une résonance contemporaine sur ces questions de migration et d'identité. Il s'inscrit dans une « trilogie du molardier » dont le 3^{ème} volet (création nouvelle) sera joué en juin 2015 à Genève et en Haute-Savoie. Le 1^{er} volet a été donné en décembre 2013.

Précision : le molardier était un travailleur itinérant savoyard qui allait louer ses services sur la place du Molard à Genève (jusqu'au milieu du 20^{ème} siècle). Il est donc emblématique des relations transfrontalières.

But de la démarche : L'écomusée à la rencontre de la population (hors les murs) – ancrage de l'écomusée sur son territoire :
- (ré) appropriation de l'histoire du territoire par une population qui est en constante évolution démographique – production de lien social ;
- co-construction avec les 80 bénévoles impliqués à différents niveaux : apport de données historiques pour l'écriture du spectacle, comité de programmation culturelle, comédiens amateurs, conception et construction des décors, technique son et éclairages.

La résidence artistique avait pour objectif une création mixte (professionnels et amateurs) avec et pour la population locale – le spectacle devant être le fruit d'une démarche participative et pas seulement la programmation d'une création externe.

Dans chaque village, les associations locales ont été sollicitées soit pour participer au spectacle (musiciens, conteurs, ...) soit pour





contribuer à l'environnement festif du spectacle : proposer un repas afin de créer un lien supplémentaire avec la population.

Cette démarche est en totale cohérence avec la convention d'objectifs signée en 2013 avec la Communauté de Communes : valorisation du patrimoine et lien social.

Intérêt :

- 11 communes impliquées
- 80 bénévoles impliqués - issus des différentes communes et plus largement
- 8 comédiens professionnels en résidence théâtre + interventions musique, danse, masques
- 1300 spectateurs à plus de 90% locaux
- 4 associations culturelles associées au spectacle
- 9 comités des fêtes ayant contribué à l'environnement festif

L'écomusée PAYSALP
Statut juridique : association

Roger DESBIOLLES
r.desbiolles@paysalp.fr

Coraline CROSA
com@paysalp.fr
04 50 35 85 18

