

Fiche expérience

ACTIONS CITOYENNES

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Nom de la structure : Musée de plein air des Maisons comtoises

Statut juridique : Syndicat mixte

Personne référente pour cette action : Mathieu Sabarly

ACTION

Intitulé de l'action : Marché de Noël

Type d'action cf. document « exemples d'actions » : Actions de l'économie sociale et solidaire

Date et durée : premier week-end de décembre de 2009 à 2014

Lieu : Musée des Maisons comtoises

Caractéristiques du territoire de réalisation *urbain, péri-urbain, rural, etc.* : péri-urbain.

Publics sollicités : Individuels, micro-artisan, personnes exerçant une double activité...

Partenaires opérationnels, financiers, etc. : Région Franche-Comté

Pourquoi et comment est née cette action ?

Cet événementiel est né d'une proposition d'une association du village et a été repris par le musée lorsque l'événement est devenu important.

Description du déroulement de l'action :

Sur un week-end, le musée a revêtu ses habits d'hiver et a proposé d'évoquer Noël d'une manière différente. Marché de Noël artisanal (avec 80 exposants, contes ("Les contes de la Tante Arie" Cie A la lueur des contes) , musiques... Le week-end a de nouveau rencontré une affluence record en 2014. 6000 visiteurs sont venus profiter de l'événement.

Si les retours sont excellents, nous avons malheureusement dû prendre la décision d'annuler ce Marché de Noël rendez-vous en 2015. En effet, nos moyens humains et financiers ne nous permettent pas d'accueillir autant de monde dans des conditions de sécurité des Musée de plein air des Maisons-comtoises personnes et des biens acceptables.

Bilan de l'action *résultats attendus et imprévus :*

- **pour les publics ?** Mixité sociale
- **pour le territoire ?** Événement facteur de lien social
- **pour la structure ?** Découverte du musée sous un autre angle et pour des personnes qui n'ont pas l'habitude de venir.

En quoi cette action vous semble-t-elle avoir aidé les publics touchés à mieux exercer leur citoyenneté ?