

Fiche expérience

ACTIONS CITOYENNES

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Nom de la structure : Musée d'ethnographie Neuchâtel (MEN)

Statut juridique : Institution culturelle de la Ville de Neuchâtel

Personne référente pour cette action : Marc-Olivier Gonseth / Marianne de Reynier Nevsky

ACTION

Intitulé de l'action : Visite des dépôts/réserves du MEN

Type d'action cf. document « exemples d'actions » : Action de formation d'habitants

Date et durée : Depuis 2014. Dernière en date : 3 février 2016 (1h15) 12h15-13h30

Lieu : Musée d'ethnographie Neuchâtel et dépôts externes

Caractéristiques du territoire de réalisation *urbain, péri-urbain, rural, etc.* : urbain

Publics sollicités : tout public

Partenaires opérationnels, financiers, etc. : Ville de Neuchâtel, théâtre du Passage et Bibliothèque publique et les musées de la Ville.

Pourquoi et comment est née cette action ?

Le MEN possède plus de 50'000 objets dans ses collections. Seuls un faible pourcentage est présenté dans les expositions. Ces actions ont été mises en place afin de montrer au public la richesse et la quantité gigantesque du patrimoine conservé, et également présenter les contraintes et les conditions exigeantes du travail de conservation des objets, sachant que la mission première des musées reste la conservation du patrimoine.

Description du déroulement de l'action :

Le public est informé via les médias locaux, un mailing de la Ville de Neuchâtel à ses employés, les newsletters des musées concernés. Les personnes intéressées s'inscrivent et se rendent au lieu indiqué à l'heure dite où un conservateur les reçoit.

Bilan de l'action *résultats attendus et imprévus*

- **pour les publics ?** Limité à 12 pers. Cette année il y en a eu 16 car forte demande. En augmentation car les gens savent que cela a lieu chaque année.
- **pour le territoire ?** Important de sensibiliser le public à la sauvegarde et l'entretien du patrimoine culturel. Ces visites sont ensuite rapportées dans les médias locaux.
- **pour la structure ?** Pour rallier les gens à notre cause, leur montrer nos défis, nos contraintes et notre travail.

En quoi cette action vous semble-t-elle avoir aidé les publics touchés à mieux exercer leur

citoyenneté ? Il est important que la population sache en quoi consiste vraiment un musée et ce qu'on y fait. En visitant les réserves, le public prend conscience de l'importance et de la richesse du patrimoine, ainsi que de tous les métiers qui s'articulent autour de ce dernier pour pouvoir le préserver, le restaurer, le conserver, le décrypter, le pérenniser et parfois l'exposer. Cette visite dans l'intimité du musée permet de créer des liens plus forts entre l'institution et la population.