

## Fiche expérience

# ACTIONS CITOYENNES

### INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Nom de la structure** : Musée de La Poste (Musée de France)

**Statut juridique** : la Musée dépend de la Direction de la Communication du Groupe La Poste

**Personne référente pour cette action** : Hakima Benabderrahmane, chef du service politique des publics

### ACTION

**Intitulé de l'action** : Mallette pédagogique « Aux timbres, citoyens ! »

**Type d'action** cf. document « exemples d'actions » : Action relative à des personnes socialement exclues / Action favorisant de la cohésion sociale

**Date et durée** : à la demande, durée de l'atelier 1h30

**Lieu** : Paris – Île-de-France accessible en transport en commun

**Caractéristiques du territoire de réalisation** *urbain, péri-urbain, rural, etc.* : urbain

**Publics sollicités** : scolaire (collège de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup>) – adaptable au public du champ social

**Partenaires** *opérationnels, financiers, etc.* : aucun partenaire, la mallette a été créée en interne.

### **Pourquoi et comment est née cette action ?**

Nous avons décidé de concevoir cette mallette suite aux directives de l'Éducation Nationale en 2015 sur l'éducation à la citoyenneté et aux valeurs républicaines. Le timbre est un support très intéressant pour étudier ces questions puisqu'il fait partie de ces symboles de la République.

Cette mallette suit le programme d'histoire et d'éducation civique des collèges sur le thème de la République et de la citoyenneté.

### **Description du déroulement de l'action :**

Avec le timbre comme fil conducteur, les élèves comprennent ce qui fait le fondement de la citoyenneté et de la République via ses différents symboles : la langue française, le drapeau, l'hymne national... avec un focus tout particulier sur « la Marianne » et ses représentations dans les timbres de 1944 à nos jours.

À l'issue de la projection, ils pourront ensuite laisser libre cours à leur imagination en illustrant leur propre Marianne, format carte postale et façon Mail Art.

L'animation de la mallette se fait en classe (ou avec un groupe « champ social ») avec un médiateur du Musée de La Poste.

### **Bilan de l'action** *résultats attendus et imprévus*

- **pour les publics ?** Très peu de retour des professeurs de collèges, en revanche cette mallette fonctionne parfaitement bien sur les publics du champ social
- **pour le territoire ?**
- **pour la structure ?** contribue au succès des animations pédagogiques du Musée et à la valorisation du timbre

### **En quoi cette action vous semble-t-elle avoir aidé les publics touchés à mieux exercer leur**

**citoyenneté ?** Cette mallette pédagogique favorise le dialogue entre les élèves/participants. En effet, une des parties de l'atelier est consacrée à un tri de timbres où les élèves/participants doivent sélectionner les timbres qui pour eux symbolisent la République (dans le lot on a des timbres intrus) et on assiste à de grands débats sur les sujets dans les timbres entre les élèves/participants (Noël et autres fêtes du calendrier, coupe du monde de 1998...)