



Programme
d'actions
pour la
culture
citoyenne

Fiche expérience

ACTIONS CITOYENNES

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Nom de la structure : Museon Arlaten

Statut juridique : Musée départemental, Musée de France

Personne référente pour cette action : Laurent Ponson , médiateur culturel / Céline Salvetat, responsable du service des publics

ACTION

Intitulé de l'action : « Autoportrait »

Type d'action : Programme d'accompagnement pour du public en insertion et sensibilisation culturelle.

Date et durée : Programme de 6 mois, de janvier à juin 2013 dans le cas de l'autoportrait

Lieu : Arles

Caractéristiques du territoire de réalisation *urbain, péri-urbain, rural, etc.* : urbain

Publics sollicités : relais sociaux. Publics issus du CCAS Arles et organisme de formation AECD.

Partenaires : les partenaires sociaux nommés, à la fois public (bénéficiaires) et acteurs (travailleurs sociaux)

Pourquoi et comment est née cette action ?

A partir d'une réflexion visant à élargir les publics du musée pendant le temps du hors les murs (musée fermé pour rénovation depuis 2009), le service des publics s'est associé à des travailleurs sociaux afin d'accompagner du public en insertion en réalisant un projet de médiation culturelle, dans la durée, dans le cadre de leur programme Actis (accompagnement vers l'emploi et insertion sociale).

Dans le même cadre, un programme sur la caricature a été réalisé sur 6 mois en 2014 (avec une comédienne) et sur la danse en 2016, avec une chorégraphe.

Description du déroulement de l'action :

15 séances sur 6 mois contribuant à la sensibilisation et la réalisation du portrait et de l'autoportrait. Prises de vue réalisées en ville dans des endroits choisis par les participants.

Livret de restitution : <https://issuu.com/museon-arlatent/docs/autoportrait?e=11535445/7406372>

Bilan de l'action *résultats attendus et imprévus*

- **pour les publics ?** Développement du relationnel, de la confiance en soi (photo), de la pratique du groupe, s'insérer dans un groupe et plus largement dans la société, en tant que citoyen à part entière.
- **pour le territoire ?**
- **pour la structure ?** élargissement des publics et sensibilisation du musée à ces publics ; nouveaux partenaires (relais sociaux)

En quoi cette action vous semble-t-elle avoir aidé les publics touchés à mieux exercer leur citoyenneté ?

Cette action a favorisé l'échange, la rencontre entre les personnes du groupe et a (re)capitalisé la confiance et l'estime de soi, parfois perdus ou mis à mal par les accidents de la vie. Ouverture des personnes à la culture et au musée ; émergence de désir de culture et de connaissances.