

Fiche expérience

ACTIONS CITOYENNES

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Nom de la structure : ECOMUSEE DU MONTMORILLONNAIS

Statut juridique : Association

Personne référente pour cette action : Gilbert WOLF et Monique ROULLET-CAIRE

ACTION

Intitulé de l'action : Formation des bénévoles au développement durable

Type d'action : Actions favorisant la cohésion sociale et formation des habitants

Date et durée : 2 jours années 2015

Lieu : Montmorillonnais (Saint Germain 86310)

Caractéristiques du territoire de réalisation : *urbain, péri-urbain, rural, etc.* : Territoire rural

Publics sollicités : responsables associatifs,

Partenaires opérationnels, financiers, etc. : Région Poitou-Charentes

Pourquoi et comment est née cette action ?

La région Poitou-Charentes (jusqu'au 31/12/2016) proposait des actions de formation gratuites pour les bénévoles en sollicitant les associations locales qui souhaitaient répondre à cet appel où certaines thématiques étaient proposées dont des actions de formations sur la sensibilisation à la notion de développement durable sur nos territoires.

Description du déroulement de l'action :

L'Ecomusée du Montmorillonnais a répondu à cette demande en proposant deux jours de formations à partir des expériences de l'association. En effet il nous a paru important de croiser les missions d'un Ecomusée sur un territoire rural et les piliers du développement durable qui ont bien des similitudes. Nous avons surtout insisté sur l'aspect social qui fut une grande révélation pour les participants qui n'assimilaient le développement durable qu'aux aspects écologique et un peu sur les notions économiques.

Bilan de l'action : *résultats attendus et imprévus*

- **pour les publics ?** ouverture culturelle, mixité sociale et comprendre que chacun peut jouer s'engager dans cette thématique à son niveau. Aspect gouvernance au sein des structures..
- **pour le territoire ?** Effet réseau pour valoriser l'engagement de chacun
- **pour la structure ?** Valorisation de ce qui est fait au quotidien sans toujours savoir le valoriser. (« En fait on le fait mais on ne sait pas dire que l'on sait faire »)

En quoi cette action vous semble-t-elle avoir aidé les publics touchés à mieux exercer leur

citoyenneté ? Faire prendre conscience que nous jouons tous un rôle dans le développement durable. Si les grandes entreprises ont compris depuis longtemps qu'il fallait valoriser leurs actions par une communication ciblée, le mouvement associatif est dans l'action mais ne sait pas communiquer sur ce qu'ils font.

Il a été intéressant que cette action soit menée par un Ecomusée associatif car les statuts et missions de l'Ecomusée étaient déjà dans la ligne du développement durable avant que cette notion soit appréhendée par la société.