

## Fiche expérience

# ACTIONS CITOYENNES

### INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Nom de la structure :** Musée d'Art et d'Industrie de Saint-Etienne

**Statut juridique :** Musée Municipal, Musée de France

**Personnes référentes pour cette action :** Nadine BESSE et Nathalie SIEWIERSKI

### ACTION

**Intitulé de l'action :** Un regard sur le monde

**Type d'action** cf. document « exemples d'actions » :

Actions relatives à des personnes socialement exclues ou défavorisées

**Date et durée :** 1ère partie réalisation en 2009 et exposition au musée d'Art et d'Industrie dans le cadre de la Biennale de Design du 14 au 31 mars 2013.

**Lieu :** Réalisation du projet : Maison d'animation de la Cotonne Montferré – Saint-Étienne

Exposition au musée d'Art et d'Industrie de Saint-Etienne

**Caractéristiques du territoire de réalisation** *urbain, péri-urbain, rural, etc.* : Urbain

**Publics sollicités :** Groupe de femmes du quartier

**Partenaires** *opérationnels, financiers, etc.* :

Groupes de femmes de la Cotonne – Montferré

Lycée Professionnel Adrien Testud au Chambon Feugerolles

La Maison de Quartier du Babet

L'Association Familiale Protestante

La CIMADE

Le Club Féminin de Montchovet

Le Secours Catholique de St Jean Bonnefonds, « Groupe au Carrefour du Partage »

### **Pourquoi et comment est née cette action ?**

Contribuer à l'avancée des droits des femmes par la réalisation collective d'une cape pour valoriser les savoir-faire de femmes et jeunes filles du quartier.

L'action s'est déroulée dans le cadre de la journée internationale des droits de la femme.

### **Description du déroulement de l'action :**

Une cape de 4,20 X 3,08cm constituée de patchwork de tissus cousus par chacune des femmes du groupe a été exposée au musée. Il s'agissait de donner de la visibilité au travail de ces femmes et de valoriser leur engagement dans ce projet.

Au total, **85 personnes** ont participé à cette réalisation.

**2 mois de travail collectif** ont été nécessaires :

Collecte de vieux jeans sur le quartier de la Cotonne : plus de **100 jeans** collectés

Découpage en bandes pour obtenir un tissu d'une surface totale de **20 m<sup>2</sup>**

Assemblage des bandes en carrés, puis en un seul morceau et découpe de la Cape

Plusieurs rencontres de travail entre structures

**Création des motifs** en forme d'œil par les différents groupes de femmes des différentes structures

Un **stage de broderie d'Art – Haute couture** a été proposé par la Maison d'Animation, encadré par Mr Bruno Faure, pour apporter une initiation aux diverses techniques à l'aiguille

Enfin, pose des motifs sur la cape : plus de **180** motifs, tous différents les uns les autres et réalisés sur la base de **savoir faire multiples**, ont finalement été réalisés.

La cape a été exposée au musée d'Art et d'Industrie.

#### **Bilan de l'action** *résultats attendus et imprévus*

##### ➤ **pour les publics ?**

- **pour le territoire ?**
- **pour la structure ?**

Cette action a permis d'associer différents quartiers de la ville pour mettre en commun une participation active et une construction collective ; elle poursuit l'objectif de valoriser les savoir-faire de femmes et de jeunes filles et de les mettre en valeur.

Chaque personne s'est exprimée à travers la réalisation d'un motif en forme d'œil en broderie, dessin, patchwork, perles, tricot, dentelle au crochet, dentelle au carreau, peinture sur soie, art floral, aquarelle.

Ce travail a favorisé la rencontre de différents groupes de femmes en rendant possible une large diversité d'approches et d'expressions.

Il est important de souligner que si ce projet a demandé la mobilisation simultanée de beaucoup d'énergie, il s'est aussi révélé porteur d'une dynamique et riche en échanges qui se sont tissés tout au long de sa progression.

Il a permis de créer des liens à l'intérieur des groupes et entre les groupes qui suivaient un projet commun.

Pour certaines structures cette réalisation a été un support intéressant pour débattre autour de la question « Qu'est ce que représente la journée de la femme ? ».

Pour d'autres groupes ce fut un temps fort permettant de se retrouver avec d'autres, de produire un bel objet en commun en valorisant des savoir-faire individuels.

#### **En quoi cette action vous semble-t-elle avoir aidé les publics touchés à mieux exercer leur citoyenneté ?**

Cette action a créé du lien social entre les différents partenaires.