

Fiche expérience

ACTIONS CITOYENNES

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Nom de la structure : Musée d'Art et d'Industrie de Saint-Etienne

Statut juridique : Musée Municipal, Musée de France

Personnes référentes pour cette action : Nadine BESSE et Nathalie SIEWIERSKI

ACTION

Intitulé de l'action : Exposition *Art et techniques des objets domestiques soviétiques*

Type d'action cf. document « exemples d'actions » :

Date et durée : 15 mai au 23 août 2010

Lieu : Musée d'Art et d'Industrie Saint-Etienne

Caractéristiques du territoire de réalisation *urbain, péri-urbain, rural, etc. :*

Publics sollicités : Tous publics et scolaires

Partenaires opérationnels, financiers, etc. :

Manifestation organisée dans le cadre de l'Année France-Russie 2010. www.france-russie2010.fr

Partenariat avec le musée régionale d'ethnographie de Tchéliabinsk dans l'Oural (Fédération de Russie).

Pourquoi et comment est née cette action ?

Cette exposition a été l'occasion de faire découvrir au visiteur un autre univers avec ses coutumes, traditions et d'établir des parallèles entre l'art et l'industrie de notre ville et celle d'une ville russe (Tchéliabinsk) qui a connu un essor industriel similaire.

L'organisation de cette exposition nous a causé de multiples soucis en raison des besoins de traduction, des différences de pratiques douanières, des différences culturelles en ce qui concerne la méthodologie historique.

Par contre, ce fut une belle relation de découverte mutuelle aussi bien pour les équipes de conservation que pour le public qui de façon inattendue a été ravi des résonances entre les objets russes des années 70-80 et les objets français des années 1950 ou encore en usage dans les maisons de campagne de la Haute-Loire ! L'Association France-Russie et les nombreux russes de Rhône-Alpes ont beaucoup apprécié l'exposition.

En est résulté un sentiment d'empathie qui était bien le but recherché par l'année France-Russie.

Description du déroulement de l'action :

Le propos central est de mettre en évidence le télescopage de deux univers exprimé dans les espaces domestiques de l'Oural du sud entre 1950 et 1980. On reconstitue un intérieur d'isba avec mobilier et accessoires traditionnels produits et utilisés en résonance avec les ressources naturelles d'un immense territoire de bois de bouleau, de rivières, marais et tourbières. D'autre part, on présente une pièce de logement collectif des années 70, dans laquelle les objets domestiques manufacturés par l'industrie

métallurgique soviétique renvoient cette fois à l'importance des combinats et des villes-usines exploitant les richesses singulières du sous-sol de l'Oural du sud.

Des traditions rurales liées aux nomades baschkirs et aux premiers colons russes jusqu'au melting pot suscité par le développement industriel, l'Oblast de Tchéliabinsk à la frontière de l'Europe et l'Asie (l'emblème de la ville-centre est un chameau) manifeste aujourd'hui son importance et sa singularité dans la Russie actuelle. Pour exemple, tourisme et écologie fondent aujourd'hui à Tchéliabinsk un nouveau lien à la nature et au développement.

On décline des points-découverte à l'aide d'objets et de photographies issus des collections du musée régional de Tchéliabinsk : Appareils ménagers russes avec leur esthétique singulière, postes de radio et de télévision, objets décoratifs soviétiques tels que les fontes au bois de Kasli, insignes et bustes à la gloire des héros communistes, les affiches éducatives pour la promotion des objets manufacturés produits sur place et pourtant si difficilement accessibles aux classes populaires.

Du village à la mégapole incluse dans le complexe militaro-industriel, une série de photographies historiques de très grande qualité témoignent de l'évolution du paysage et de la vie quotidienne des populations sous l'emprise soviétique.

Des clichés actuels nous font percevoir l'attachement identitaire persistant au territoire, au jardin, à « la vie rustique » parallèlement au renouvellement urbain de ce carrefour eurasiatique.

Ce musée d'art et traditions populaires, voué à l'origine à la propagande du régime soviétique, s'ouvre aujourd'hui avec une architecture et des moyens muséographiques modernes, à un dialogue fécond avec la population mais aussi avec les partenaires muséaux en Russie et dans le monde occidental.

Bilan de l'action *résultats attendus et imprévus*

- **pour les publics ?**
- **pour le territoire ?**
- **pour la structure ?**

Outre la mise en place de visites guidées, des ateliers (*une histoire russe* pour les 4-6 ans et *Quoi de neuf à l'Est ?* pour les 7-12 ans) ont permis de faire pénétrer les familles dans le monde traditionnel des contes *Petits Contes Russes : théâtre d'ombres / théâtre de papier*.

La programmation de cette exposition ne permettait de faire des projets spécifiques avec les scolaires sur ce thème.

9566 visiteurs, (soit 24% de la fréquentation totale) dont 61% d'individuels, 25% scolaires, 11% groupes adultes, 3% centres sociaux.

Nous avons ensuite organisé à Tchéliabinsk une exposition présentant le patrimoine de notre région.

Exposition temporaire « Art décoratif et gravure sur armes »

Exposition du Musée d'Art et d'Industrie de Saint-Étienne présentée au musée régional de Tchéliabinsk du 11 octobre 2010 au 20 décembre 2010.

En quoi cette action vous semble-t-elle avoir aidé les publics touchés à mieux exercer leur citoyenneté ?

Amélioration de la connaissance de la vie réelle d'autres populations, développement d'un sentiment d'empathie par la comparaison de 2 régions similaires bien que très éloignées géographiquement.