

Fiche expérience

ACTIONS CITOYENNES

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Nom de la structure : Musée d'Aquitaine, Bordeaux (en partenariat avec DSDEN 33)

Statut juridique : Musée municipal

Personne référente pour cette action : Patrick Rabau (Enseignant mis à disposition au musée d'Aquitaine). p.rabau@orange.fr

ACTION

Intitulé de l'action : " La morale de l'histoire", l'éducation morale et civique au musée d'Aquitaine

Type d'action: Visite pour le public scolaire. Production de documents pédagogiques

Date et durée : Depuis 2013

Lieu : Musée d'Aquitaine

Caractéristiques du territoire de réalisation *urbain, péri-urbain, rural, etc. :*

Publics sollicités : Public scolaire (Primaire et collège)

Partenaires opérationnels, financiers, etc. : DSDEN 33. Classes citadines

Pourquoi et comment est née cette action ?

Faciliter aux enseignants l'application des nouveaux programmes à l'éducation morale et civique

Description du déroulement de l'action :

Ce parcours « Instruction civique et morale » au musée d'Aquitaine invite les enfants à découvrir des objets et des œuvres des collections du musée d'Aquitaine suscitant la réflexion et l'échange, afin de favoriser

une participation efficace et constructive à la vie sociale et d'exercer sa liberté en pleine conscience des droits

de chacun. Durant ce parcours seront abordées les notions telles que la démocratie représentative, le refus des

discriminations de toute nature et le respect des valeurs partagées.

Bilan de l'action *résultats attendus et imprévus*

Ce parcours a permis:

Aux enseignants de l'enseignement primaire et secondaire d'enrichir leur pratique pédagogique.

Aux élèves de découvrir le musée d'Aquitaine et ses collections, d'acquérir les notions de patrimoine et de citoyenneté

En quoi cette action vous semble-t-elle avoir aidé les publics touchés à mieux exercer leur citoyenneté ?

Cette action a permis aux élèves issus de différents milieux sociaux de découvrir et de s'approprier les différentes valeurs de la République

Fiche expérience

ACTIONS CITOYENNES

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Nom de la structure : Museon Arlaten

Statut juridique : Musée départemental, Musée de France

Personne référente pour cette action : Najette Belmehdi , médiateur culturel / Céline Salvetat, responsable du service des publics

ACTION

Intitulé de l'action : A la gitane

Type d'action cf. document « exemples d'actions » :

Actions relatives à des personnes socialement exclues ou défavorisées, Actions visant à développer les mixités, Actions menées selon les méthodes de la démocratie participative, Actions de formation d'habitants, Actions menées avec des partenaires ne relevant pas des champs de la culture, Actions relatives à du patrimoine culturel immatériel, Actions pour la connaissance de l'histoire personnelle et collective des habitants

Date et durée : février à mars et novembre à décembre 2013

Lieu : Marseille et Arles

Caractéristiques du territoire de réalisation *urbain, péri-urbain, rural, etc.* :urbain

Publics sollicités : scolaires, communautés gitanes arlésiennes, tout public, adolescents individuels, professionnels de musée

Partenaires opérationnels : Association *Petit à Petit* dans le cadre d'une assistance à maîtrise d'ouvrage

Partenaires financiers : Département des Bouches du Rhône, Association Marseille Provence 2013

Pourquoi et comment est née cette action ?

Pour clôturer le travail de collecte du projet « Partage de mémoires gitanes », une restitution au grand public sous la forme d'une exposition itinérante a été proposée dans le cadre de Marseille Provence 2013. Cette exposition a regroupé les travaux des jeunes réalisés entre 2010 et 2012.

Elle nous a permis de faire le point sur les communautés tsiganes et plus particulièrement sur les communautés installées à Arles.

Une riche programmation culturelle autour de cette exposition a suscité de nombreux partages d'expériences vécus avec la communauté tsigane d'Arles lors du projet : conférences thématiques et visites de l'exposition, stages pour les adolescents, cycle cinéma, journées d'études, concerts...

Ce projet s'est naturellement inscrit dans celui de « Marseille-Provence 2013 Capitale Européenne de la culture ».

Cet événement représentait une formidable occasion de **mobiliser et fédérer un territoire.**

Description du déroulement de l'action :

L'identité gitane semble se concevoir dans des « *façons de faire à la gitane* » plutôt que dans des marqueurs identitaires visibles dès le premier coup d'œil.

Cette exposition s'est donc articulée davantage autour de verbes que de concepts : se raconter, se connaître, habiter, vivre en communauté, exprimer son identité. Autant de mots qui racontent le quotidien de ces gitans, entre saveurs du passé et réalités d'un groupe vivant et évoluant au sein de la société contemporaine.

La matière recueillie est essentiellement sonore, vivante, bruyante, à l'image de la vie dans cette communauté. L'ambiance de l'exposition traduisait une façon de penser et de vivre façonnée de références

vécues au jour le jour et d'imaginaires aux allures de paradoxes, mâtinés de nostalgie : du nomade au sédentaire, de la caravane à la maison, de la liberté à une forme d'enfermement, du dedans au dehors, du Français au Gitan...

L'exposition invitait le visiteur à se défaire de ce qu'il croit savoir, comme s'il déposait un bagage avant un voyage immobile, un voyage à travers le regard des Gitans rencontrés au cours du projet. Ils parlent, se racontent, se souviennent et partagent des moments qui permettent d'entrevoir une partie de leur vie.

Programmation associée :

Exposition à Marseille :

http://www.museonarlaten.fr/museon/webdav/site/museon/shared/contenu/hors_les_murs/a_la_gitane/Programmation_Marseille.pdf

Exposition à Arles :

http://www.museonarlaten.fr/museon/webdav/site/museon/shared/contenu/hors_les_murs/a_la_gitane/flyer%20gitane.pdf

Journées d'études « Quelle participation des populations à un projet de territoire ? Expérimentations culturelles et variations gitanes » :

http://www.museonarlaten.fr/museon/webdav/site/museon/shared/contenu/hors_les_murs/a_la_gitane/JE_MuseonArlaten.pdf

Bilan de l'action *résultats attendus et imprévus*

- **pour les publics ?** Les publics ont été nombreux à fréquenter l'exposition, notamment les publics issus du territoire (Marseille et Arles) et qui étaient curieux de mieux connaître des communautés qu'ils ne font généralement que croiser. Par ailleurs, de façon inattendu et heureuse, les acteurs du projet sont également beaucoup venus voir et montrer l'exposition à des proches.
- **pour le territoire ?** Valorisation de communauté souvent en marge ou rejetée par la société.
- **pour la structure ?** Inscription visible du Museon Arlaten dans une démarche d'observation ethnologique de son territoire, de musée inclus dans la société, soutenant la participation des populations à la culture.

En quoi cette action vous semble-t-elle avoir aidé les publics touchés à mieux exercer leur citoyenneté ?

Cette action a généré de nombreux débats et réflexions sur la diversité des identités locales et des questions de mixité et d'expression culturelle contemporaine.