

Fiche expérience

ACTIONS CITOYENNES

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Nom de la structure : Mucem

Statut juridique : Etablissement public

Personne référente pour cette action :

ACTION

Intitulé de l'action : Projet annuel fédérateur en lien avec une exposition : Mixfood en 2014, Panora'mixtes en 2015 et Babelmix en 2016

Type d'action cf. document « exemples d'actions » : Tous les ans, le Mucem propose à des habitants de différents quartiers de Marseille de participer à la création de l'une des expositions temporaires pour en devenir les ambassadeurs.

Les principes des projets fédérateurs liés aux expositions :

- Proposer à des personnes peu habituées de la visite d'un musée de participer à la genèse d'une exposition pour en devenir les ambassadeurs
- Un projet hors les murs et dans les murs du Mucem en 3 étapes
 - o Découvrir l'exposition et participer à une proposition fédératrice
 - o Se rassembler hors les murs du Mucem pour faire découvrir le projet aux proches, aux voisins...
 - o Découvrir la restitution et l'exposition lors d'une grande journée de rassemblement au Mucem
- Une restitution du projet qui trouve sa place au sein de l'exposition
- Mettre en avant les atouts de la diversité culturelle des marseillais, exemple en 2016 avec l'exposition *Après Babel, traduire*, montrer leurs compétences linguistiques.

Cf documents bilan Mixfood et Panora'mixtes

Date et durée : une action par an sur 7 à 8 mois en amont et à l'ouverture de l'exposition temporaire

Lieu : à Marseille une action hors les murs dans un ou plusieurs quartiers partenaires et au Mucem

Caractéristiques du territoire de réalisation *urbain, péri-urbain, rural, etc.* : territoire urbain de quartiers situés en zone d'action de la politique de la ville

Publics sollicités : publics dits du champ social, c'est-à-dire des habitants de quartiers classés en zone d'actions de la politique de la ville, des publics de l'insertion professionnelle, des publics de la justice, des publics primo-arrivants...

Partenaires opérationnels, financiers, etc. :

Les structures sociales de proximité : centres sociaux, structures d'insertion professionnelle, ministère de la justice, des structures scolaires du quartier partenaire de Frais Vallon en 2015

Un ou plusieurs mécènes selon les années :

- En 2014 : Logirem et la fondation Carrefour
- En 2015 et 2016 : la fondation Engie

Pourquoi et comment est née cette action ?

Le projet est né de l'objectif de diversification des publics que s'est fixé le Mucem en lien avec son territoire. Le projet vise à aider les publics les plus éloignés de l'offre culturelle à comprendre que le Mucem est un musée qui s'adresse à tous et donc également à eux.

Pour ce faire, le Mucem propose de faire des participants de ces actions des ambassadeurs de l'exposition liée au projet. La participation au projet est valorisée dans l'exposition et devient donc valorisante pour les habitants des quartiers partenaires. Le Mucem souhaite capitaliser les relations tissées lors des projets précédents et proposer à de nouvelles structures de participer aux nouveaux projets afin de toucher de nouvelles personnes et donc de continuer à diversifier les publics tout fidélisant des personnes peu familières des pratiques culturelles.

Description du déroulement de l'action :

L'action s'inscrit en différents temps :

- Un travail de découverte du Mucem, de ses coulisses avec la visite du centre de conservation et de ressource, des étapes de création d'une exposition.
- Une collecte autour d'un thème commun : des recettes en 2014, des photos panoramiques en 2015, des histoires autour de la traduction en 2016.
- Une valorisation des actions artistiques autour du thème dans un premier temps dans le ou les quartiers partenaires puis dans l'exposition pendant la durée de sa présentation et enfin lors d'une journée dédiée au sein du Mucem.

Ces différentes phases permettent d'augmenter au fil des mois le nombre de participants du projet.

Bilan de l'action *résultats attendus et imprévus*

- **pour les publics ?**
 - découverte des coulisses de la création d'une exposition
 - valorisation d'une compétence au sein de l'exposition
 - rencontre avec d'autres participants
 - apprentissage de la visite de musée pour pouvoir revenir sans l'accompagnement de la structure social
- **pour le territoire ?**
 - Regard valorisant porté sur des territoires dont la réputation est souvent ternie.
 - Mise en avant d'actions menées par les structures de proximité.
- **pour la structure ?**
 - élargissement des publics du musée
 - enrichissement des savoirs autour d'un thème

En quoi cette action vous semble-t-elle avoir aidé les publics touchés à mieux exercer leur citoyenneté ?

Ce projet est créé en partenariat avec les structures sociales et les participants selon un échange autour des envies et objectifs communs : travailler à rompre l'isolement, favoriser le vivre ensemble et la mobilité des habitants vers le musée.

Le projet permet aux participants de participer à un projet dont ils deviennent les ambassadeurs.

Tous les ans, une compétence des marseillais est mis en avant : le savoir culinaire en 2014, le regard posé sur son quartier en 2015 grâce à des ateliers photos et des animations autour de la lecture de l'image, les compétences de traductions en 2016.

Avec ces projets, le Mucem poursuit un objectif de collectes de savoirs en montrant qu'ils sont précieux pour un musée de société comme le Mucem.

Ces projets permettent aussi aux participants d'être actifs dans leur découverte du Mucem et de tisser avec l'institution un rapport de confiance. Les échanges nés des projets permettent de mettre en place de nouvelles actions au plus proche des envies et des besoins des publics.

Les participants témoignent que sans ces projets, ils n'auraient pas fait les mêmes rencontres. Les projets permettent une mixité des publics en termes d'âge, de quartiers mais aussi d'origines sociales.