

## Sélection non-exhaustive d'articles - Les musées au temps du confinement

Le 13 mars dernier, les musées ont été contraints de fermer leurs portes pour une durée indéterminée en raison de la crise sanitaire liée à la pandémie de nouveau coronavirus COVID-19. Depuis lors, le monde culturel et muséal est face à de nouveaux enjeux issus du confinement, de ses conséquences sur son modèle économique à des questionnements théoriques sur son propre modèle d'existence. Si les musées sont physiquement inaccessibles depuis près de deux mois, leurs équipes ont pourtant réussi à créer de véritables rencontres avec le public à travers une offre numérique (numérisation des collections, expositions en ligne, podcasts/MOOCs/conférences/..., offres éducatives, activités sur réseaux sociaux, etc.) dont le déploiement s'est intensifié durant cette période.

Suite à l'annonce du déconfinement progressif en France le 11 mai prochain, la question de la réouverture des musées se pose, et notamment après l'intervention d'Edouard Philippe devant l'Assemblée Nationale le 28 avril qui évoquait la réouverture des "petits musées". Dès lors, il s'agit de réfléchir et d'envisager cette potentielle réouverture, ses conditions et la manière dont le monde muséal devra évoluer avec cette crise sanitaire et sera un moteur pour raccommoder le tissu social et penser le monde "d'après".

L'équipe d'ICOM France a recensé durant la période une sélection d'articles qui portent sur les problématiques liées au confinement et à son issue, de leurs conséquences sur le secteur culturel en général, à l'action des musées membres et du ministère de la Culture, ainsi qu'à la parole des musées. Les articles sont ordonnés de manière antéchronologique par section thématique et cherchent à résumer, certes de manière non-exhaustive, l'actualité culturelle et muséale de ces dernières semaines.

- **Déconfinement des musées et du monde de la culture**

- 6.05 : [Jack Lang : « Une politique publique doit défendre ses créateurs »](#), *Le Monde*  
Entretien avec Jack Lang qui plaide pour un « new deal » dans la culture.

- 5.05 : [La pyramide inversée pour relancer l'économie de la culture](#), *Tera Nova* (Think thank),  
Analyse de l'enjeu pour le secteur culturel de la sortie de crise, de l'élaboration de plans de relance dans l'espoir incertain du retour à ce qui existait. Par Françoise Benhamou, Victor Ginsburgh, économistes de la culture.

- 5.05 : [Opération déminage pour Franck Riester avant les annonces d'Emmanuel Macron sur la culture](#), *Le Figaro*

- 5.05 : [Covid-19 : le bâillon de culture - Culture / Next](#), *Libération*

Bilan sur l'absence de réponse aux questions du secteur culturel qui subit de plein fouet la crise, qui est si grande « que la réponse ne saurait être à la hauteur si elle se contente de prolonger les mesures de sparadraps et bouts de ficelle sans axe directeur des politiques culturelles depuis trente ans. » Mise en avant du rapport Bricaire dont les recommandations paraissent impossibles à mettre en place ; des difficultés de l'industrie du cinéma, du spectacle vivant (encore plus avec l'annulation de tous les festivals estivaux) ; le Centre national de la musique estime à 500 millions d'euros la perte en billetterie de la filière spectacle à la fin mai. Souffrance du monde muséal, même si les musées seront parmi les premiers à pouvoir ré-ouvrir : trou abyssal dans les revenus de la billetterie, question des reports/annulations d'expositions du renvoi des oeuvres prêtées. Pertes de la billetterie estimées entre 1,2 et 1,5 million d'euros par mois pour le Centre Pompidou. Enfin, arrête

de la chaîne du livre (plus de 50 000 personnes). Article conclu avec un appel pour que l'Etat « rende les arts et la culture à leur ambition et vocation première de trésor commun et de service public. »

- 5.05 : [Coronavirus : un rapport imagine le déconfinement des lieux culturels](#), *L'Express*

Esquisse du plan de déconfinement des salles de spectacles proposé par Pr François Bricaire (dans le JDD du 2 mai, voir ci-dessous) : plusieurs niveaux de confinement et recommande le maintien de gestes barrières adaptés aux salles de spectacle, en distinguant les lieux clos, ouverts et les plateaux de tournage.

- 5.05 : [A l'arrêt contraint et forcé, la culture attend des mesures fortes](#), *L'Express* (Dépêche AFP)

Mise en avant du rapport Bricaire et de ses contraintes ; nécessité d'un échéancier pour se projeter dans une réouverture.

- 5.05 : [Franck Riester : "Je ne suis pas du tout sur cette ligne de date lointaine : dès qu'on peut, on ouvre !"](#), *Télérama*

Entretien avec Franck Riester. Retour sur la polémique. Question des intermittents et des chômage partiel. New Deal/Plan Marshall de la culture ?

- 5.05 : [Musée Louvre-Lens : "Nous allons proposer le 2 juin" pour une réouverture. annonce sa directrice](#), *France Info*

- 5.05 : [L'Institut Giacometti prévoit sa réouverture le 15 mai](#), *The Art Newspaper*

- 4.05 : [Christophe Girard : "Comment nous allons rouvrir les lieux culturels à Paris"](#), *Télérama*

Entretien avec Christophe Girard, adjoint chargé de la culture à la Mairie de Paris. Plan de plusieurs étapes de déconfinement : (1) Dès le 11 mai, mise aux normes sanitaires des lieux culturels ; (2) Ouverture de certains musées (Petit Palais, MAM) avec maximum 10 personnes par espace / Théâtre et lieux de création comme lieu de résidence d'artistes et reprise des répétitions ; (3) Ré-ouvertures progressives à partir de juillet avec le projet en cours du *Mois d'Août de la culture* (des concerts, de la danse, du cinéma, des installations et des spectacles, en extérieur surtout, dans les parcs, jardins et sur de petites places).

Appel de quatre directeurs de musées (Amélie Simier, Jeanne Brun, Christophe Leribault, Fabrice Hergott) pour imaginer des nouveaux parcours pour 10 personnes et des événements => autre manière de vivre et de regarder l'art à rebours de la course aux expositions blockbusters.

Création d'un fond de soutien "historique" pour les artistes.

Voir les synthèses : 5.05 [Réouverture partielle des musées mi-juin, des événements en extérieur en août : Christophe Girard annonce le plan de relance pour la culture à Paris](#), *France Info*

- 4.05 : [Didier Fusillier : « Nous voulons faire de La Villette une grande plaine artistique »](#), *Le Monde*

Entretien avec Didier Fusillier, président du parc et de la Grande Halle qui a imaginé une programmation spéciale pour l'été, qui prend en compte les nouvelles normes sanitaires.

- 4.05 : [Emmanuel Macron va annoncer des "premières" mesures pour la culture, et il était temps](#), *Les Inrocks*

A propos de la prochaine annonce présidentielle attendue pour le monde de la culture qui s'est laissée attendre.

- 4.05 : [Culture : le cri d'alarme de Jean-Jacques Aillagon](#), *Le Point*

- 4.05 : [Riester : "Sans un soutien prolongé des pouvoirs publics, la culture ne survivra pas"](#), *L'Express*
- 4.05 : [FRAME apporte une aide d'urgence à six musées français et nord-américains](#), *The Art Newspaper*

French American Museum Exchange (FRAME) a débloqué 58 250 dollars (52 955 euros) pour aider les projets numériques de six musées de son réseau.

- 2.05 : [EXCLUSIF. Cinéma, spectacles, concerts : le rapport qui livre des pistes pour déconfiner la culture](#), *Le Journal du Dimanche*

Synthèse du rapport de l'infectiologue François Bricaire dresse une série de recommandations pour le déconfinement du secteur culturel et remis vendredi 1er mai à Emmanuel Macron. Parmi les recommandations : deux sièges de séparation entre les spectateurs, port du masque obligatoire, ventilation de la salle, distance minimale d'un mètre entre les acteurs ou si ce n'est pas possible prise de température et tests sérologiques, mesures de quarantaine pour les équipes en amont du tournage.

- 30.04 : [Petits musées, grandes questions...](#), *Le Point*
- 30.04 : [« Monsieur le président de la République, cet oubli des millions de gens qui portent l'art et la culture, réparez-le »](#), *Le Monde*

Tribune qui touche au monde culturel 'vivant' et sur les millions d'intermittents. Question autour du ministre de la Culture qui a très peu intervenu.

- 30.04 : [Entretien avec Sophie Makariou : "Il faut arrêter la course aux expositions avec des circulations d'oeuvre tous azimuts"](#), *Le Monde*

Entretien avec la directrice du MNAG évoquant la reprise d'activité du musée et les changements de modèle économique des expositions (investissement sur la collection propre du musée au détriment des expositions internationales faisant appel aux prêts)

- 30.04 : ["Nombre de responsables de lieux culturels dénoncent un repli nauséabond"](#), *Le Monde* - chronique de Michel Guerrin

Alors que la crise sanitaire remet en avant les défenseurs d'un modèle culturel plus sobre et plus local, il faut se méfier d'un scénario populiste qui mettrait à mal la recherche de l'excellence.

- 29.04 : [Coronavirus : après le déconfinement, le secteur de la culture restera encore paralysé](#), *Le Monde*

Analyse post-discours du Premier Ministre : réaction des 'petits musées', des directeurs de festival qui avaient encore (un peu) d'espoir avant le discours et sur la manière dont le spectacle vivant va devoir se réinventer. Incertitude de la rentrée.

- 29.04 : [Déconfinement et réouvertures : la culture réagit au plan d'Édouard Philippe](#), *Télérama*

Secteur par secteur, réactions à chauds après l'intervention d'Édouard Philippe. Intervention de Serge Lasvignes notamment.

- 29.04 : ["Coronavirus : c'est comme un pompéi administratif qui me fige"](#), *Les Echos*

Entretien de Serge Lasvignes qui explique le rôle que devra jouer le musée à sa réouverture pour soutenir la scène française et inventer de nouvelles relations avec les visiteurs.

- 29.04 : [Les galeries et les « petits musées » pourront rouvrir à partir du 11 mai](#), *The Art Newspaper*

- 28.04 : [Déconfinement : les petits musées vont rouvrir le 11 mai](#), *Connaissances des Arts*  
Quelles conditions un musée doit-il remplir pour réouvrir ?

- 27.04 : [Cinéma, théâtre, musée, patrimoine: les inconnues du déconfinement](#), *Le Figaro*

- 23.04 : [Coronavirus : les musées espèrent rouvrir au début de l'été](#), *La Croix*

Impacts de la crise sur les réouverture : cet été / ou septembre ; dans quelles conditions ; questions des expositions. Cas des galeries d'art, sans doute réouverture mi-mai, mais sans plan de relance, 1/3 pourrait fermer définitivement. Cas des artistes vivant.

- **Des conséquences de la pandémie sur les musées et le domaine de la culture**

- 23.04 : [Coronavirus : les musées espèrent rouvrir au début de l'été](#), *La Croix*

Impacts de la crise sur les réouverture : cet été / ou septembre ; dans quelles conditions ; questions des expositions. Cas des galeries d'art, sans doute réouverture mi-mai, mais sans plan de relance, 1/3 pourrait fermer définitivement. Cas des artistes vivant.

- 22.04 : [Les musées à la recherche d'un New Deal](#), *Le Quotidien de l'Art*

Un bilan sur la situation des musées dans la crise, référence à l'étude de NEMO et sur l'activité des musées en ligne pour rester actif. L'article s'appuie ensuite sur le Webinar de l'ICOM et de l'OCDE pour évoquer la proposition d'un "New Deal" pour la culture et de la nécessité de reconnaître la "fonction sociale" de la culture, qui émerge largement durant la crise. Enfin, le focus est mis sur la différence de subventions publiques des musées qui diffèrent d'un pays à l'autre et qui favorise les musées français notamment subventionnés entre 85 et 50%.

- 22.04: [Quand et comment les musées, centres d'art et galeries vont rouvrir](#), *Le Quotidien de l'Art*

- 21.04 : [« Si on ne peut pas produire de spectacles à la rentrée, le pire s'annonce » : le coronavirus, crash test pour le secteur de la culture](#), *Le Monde*

Longue enquête pour faire un état des lieux des milliers de lieux de culture en France avec le récit de directeurs de musées, de petites et grandes salles de concert, de théâtre, etc. Les conséquences d'une sortie de crise incertaine : l'été semble impossible, l'automne incertain ; quid des publics ; comment la culture qui est le lieu de partage peut s'adapter aux gestes barrières, etc. Mise en avant de trois cas de figures sur le point de vue financier (de 85% de subventions étatiques à moins de 50%).

- 18.04 : [Coronavirus : les raisons pour lesquelles les musées parisiens sont inquiets sur l'après](#), *France Info*

Conséquences du déconfinement plus tardif et progressif des musées : report des ouvertures (Fondation Pinault, Musée Carnavalet, Hôtel de la Marine,), report des expositions, question du ré-acheminement des oeuvres à l'étranger, quid du public à la réouverture ?

- 17.04 : [Franck Riester : « Le coût de cette crise pour le secteur culturel va se compter en milliards d'euros »](#), *Le Monde*

Interview de Franck Riester sur les conséquences de la crise sur le domaine de la culture et les possibles plans de sorties.

- 15.04 : [Coronavirus : Les musées ne rouvriront pas leurs portes le 11 mai](#), *Connaissances des Arts*

Conséquences de l'annonce présidentielle du 13 avril sur la non réouverture des musées après la fin du confinement.

- 15.04 : [Musées, théâtres, cinémas, concerts... La très longue marche vers un retour à la normale](#), *Le Figaro*

Décryptage sur les conséquences pour le monde de la culture de la non-réouverture immédiate après la fin du confinement.

- 15.04 : [Coronavirus : expositions fantômes, reports, casse-têtes... le désarroi des musées](#), *Le Parisien*

Conséquences de l'annonce présidentielle du 13 avril : exemple du Musée d'Orsay, du Petit Palais, puis Hôtel de la Marine et expo Turner à Jacquemart-André.

- 14.04 : [Coronavirus. « Un musée sans visiteurs, c'est contre-nature »](#), *Ouest France*

Articles sur les musées de la région nantaise et de la manière dont ils doivent s'adapter à la crise.

- 14.04 : [Comment protéger les œuvres d'art en temps de pandémie](#), *The Art Newspaper*

- 9.04 : [Coronavirus : l'économie des musées touchée de plein fouet](#), *Le Monde*

Conséquences économiques sur les musées européens (cf. Enquête de NEMO) => Synthèse de l'enquête

- 2.04 : [Coronavirus : le Centre national des arts plastiques lève un « fonds d'urgence »](#), *Le Monde*

Fonds d'urgence de 500 000€ lancé par le CNAP pour la profession.

- 24.03 : [Artistes, auteurs et vacataires : l'inquiétude monte chez les précaires de la culture](#), *Le Monde*

Conséquences sur les emplois précaires de la culture (notamment les guide-conférenciers des musées)

- 19.03 : [Coronavirus : quel impact économique sur le milieu de l'art](#), *Le Quotidien de l'art*

- 19.03 : [Art : les expositions ajournées par le coronavirus se cherchent un avenir](#), *Le Monde*

A propos de la gestion des expositions à venir, des pertes d'exploitation.

- 19.03 : [Le ministère de la Culture débloque 2 millions d'euros pour les galeries et les centres d'art](#), *The Art Newspaper*

Annnonce de mesures de soutien au secteur de la création. Les arts plastiques vont en bénéficier, des aides étant apportées aux structures en difficulté à cause des mesures de confinement dues au coronavirus.

- **Autres réflexions autour de la crise sanitaire et de ses conséquences**

- 26.04 : [L'art en état d'exception](#), *France Culture* "Signe des temps" (émission de 43 minutes)

Comment parler de culture quand il n'y a plus de culture ? La situation est paradoxale. Après le terrorisme et la crise financière, mais de manière bien plus radicale encore, le Covid-19 achève d'instaurer pour notre nouveau siècle une tendance lourde à l'état d'exception, et à l'imprévisible.

- 16.04 : [Déconfinement : pour un accès à la culture dans les territoires](#), *Libération*

- 10.04 : [Opinion | La culture au temps du confinement](#), *Les Echos*

Tribune d'Isabelle Giordano (présidente du comité stratégique du Pass Culture) qui évoque 3 leçons de la crise : (1) Abondance de l'offre numérique (2) Beaucoup de nouveaux prescripteurs culturels (3) De la crise naît des solutions.

- 8.04 : [Opinion | Coronavirus : et l'Homme redécouvrit la valeur des choses](#), *Les Echos*

Tribune d'Audrey Azoulay.

- 6.04 : [7 avril - Profiter du calme avant la tempête - François Mairesse](#), OCIM (Observation, Coopération, Informations Muséales)

Invitation à prendre le temps de la réflexion sur le rôle des musées aux temps des crises et sur le fait qu'il sera difficile de tout recommencer "comme avant".

- 4.04 : [Comment Google Arts se met les musées dans la poche](#), *Le Monde*

A propos des conséquences de l'hégémonie de Google dans les visites virtuelles et la numérisation des collections.

- **Paroles des musées**

- 6.05 : [Xavier Franceschi : « sanctuariser le soutien que l'on apporte à l'art d'aujourd'hui »](#), *The Art Newspaper*

Entretien avec Xavier Franceschi, directeur du FRAC Île-de-France.

- 5.05 : [Guy Tosatto : « les musées offrent cette permanence dans une période où l'éphémère semble la règle »](#), *The Art Newspaper*

Entretien avec Guy Tosatto, directeur du Musée de Grenoble.

- 4.05 : [Christophe Leribault : « les musées doivent être un lieu de ressourcement »](#), *The Art Newspaper*

Entretien avec Christophe Leribault, directeur du Petit Palais-Musée des beaux-arts de la Ville de Paris.

- 1.05 : [Le Fonds régional d'art contemporain soutient les artistes en temps de crise : 25 lauréats en Nouvelle-Aquitaine](#), *France Info Nouvelle-Aquitaine*

- 30.04 : [Michel Hilaire : « se recentrer sur des projets de fond »](#), *The Art Newspaper*

Entretien avec Michel Hilaire, directeur du musée Fabre, à Montpellier.

- 29.04 : [Alexia Fabre : « Il relève des institutions d'aider plus que jamais les acteurs de l'art »](#), *The Art Newspaper*

Entretien avec Alexia Fabre, directrice du MAC VAL, à Vitry-sur-Seine (Val-de-Marne)

- 28.04 : [Sophie Lévy : « plaider pour la réouverture rapide des musées »](#), *The Art Newspaper*

Entretien avec Sophie Lévy, directrice-conservatrice du Musée d'arts de Nantes

- 27.04 : [« Nous tendons vers une hybridation des contenus numériques et physiques » \(B. Maquart, Universcience\), Culture-Newstank](#)  
Entretien avec Bruno Maquart, président d'Universciences
- 27.04 : [Covid-19 et l'art : Catherine Chevillot, du Musée Rodin « Le réseau des musées de France est un fer de lance de la politique culturelle de la France, notamment en matière d'Education artistique et culturelle, que les pays étrangers nous envie, 9 Lives Magazine](#)
- 24.04 : [Le Mucem collecte les objets du confinement, The Art Newspaper](#)
- 23.04 : [Nicolas Bourriaud : « nous lançons une exposition dans laquelle se côtoient des artistes qui explorent la réclusion », The Art Newspaper](#)  
Entretien avec Nicolas Bourriaud, directeur général du MO.CO. (Montpellier Contemporain).
- 20.04 : [Romane Sarfati : « Tous les projets sur lesquels nous travaillons auront une résonance particulière à la sortie de la crise », The Art Newspaper](#)  
Entretien avec Romane Sarfati, directrice générale de la Cité de la céramique - Sèvres & Limoges.
- 17.04 : [Aurélié Voltz : « le temps d'une production à outrance est passé », The Art Newspaper](#)  
Entretien avec Aurélié Voltz, directrice du musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole.
- 16.04 : [Quentin Bajac : « remettre en valeur certains contenus pour exister hors de nos murs », The Art Newspaper](#)  
Entretien avec Quentin Bajac, directeur du Jeu de Paume, à Paris
- 15.04 : [Xavier Rey : « contribuer à faire du patrimoine un élément de réponse aux nombreux problèmes à résoudre pour l'avenir », The Art Newspaper](#)  
Entretien avec Xavier Rey, directeur des Musées de la Ville de Marseille.
- 14.04 : [Alexia Fabre, directrice du MAC VAL « La nécessité nous rattrape. Nous ne pouvons plus tergiverser, il y a urgence, 9 Lives Magazine](#)
- 14.04 : [Jean de Loisy : « offrir de la connaissance et permettre à chacun de rasseoir en soi », The Art Newspaper](#)  
Entretien avec Jean de Loisy, directeur des Beaux-Arts de Paris
- 10.04 : [Marie Griffay : « imaginer un scénario en accord avec les valeurs de solidarité qui nous animent », The Art Newspaper](#)  
Entretien avec Marie Griffay, directrice du FRAC Champagne-Ardenne, à Reims.
- 9.04 : [Sylvie Ramond : « il faut s'interroger sur le modèle productiviste de nos musées », The Art Newspaper](#)  
Entretien avec Sylvie Ramond, directrice générale du pôle des musées d'art de Lyon MBA/MAC, directeur du musée des beaux-arts de Lyon.
- 8.04 : [Hervé Chandès : « Donner la parole aux artistes, philosophes et scientifiques qui ont enrichi notre vision de l'art et du monde contemporain », The Art Newspaper](#)

Entretien avec Hervé Chandès, directeur général de la Fondation Cartier pour l'art contemporain, à Paris.

- 7.04 : [Sophie Makariou : « Le MNAAG s'est inscrit pleinement à #Culturecheznous »](#), *The Art Newspaper*

Entretien avec Sophie Makariou, présidente du musée national des arts asiatiques-Guimet (MNAAG).

- 6.04 : [Hélène Guenin : « il faudra réenchanter le quotidien du musée »](#), *The Art Newspaper*

Entretien avec Hélène Guenin, directrice du MAMAC (musée d'art moderne et contemporain), à Nice.

- 3.04 : [Pascal Neveux : « il y a urgence à maintenir les rémunérations des artistes et indépendants »](#), *The Art Newspaper*

Entretien avec Pascal Neveux, président du CIPAC - Fédération des professionnels de l'art contemporain, et directeur du FRAC Provence-Alpes-Côte d'Azur.

- 1.04 : [Fabrice Hergott : « la fréquentation des musées est un bien irremplaçable »](#), *The Art Newspaper*

Entretien avec Fabrice Hergott, directeur du musée d'art moderne de Paris.

- 31.03 : [Sébastien Delot : « Réfléchir et agir pour continuer à assurer les missions essentielles du musée »](#), *The Art Newspaper*

Entretien avec Sébastien Delot, directeur-conservateur du LaM, à Villeneuve d'Ascq.

- 31.03 : [Institutions photos : les portes closes](#), *Blind Magazine*

Jeu de Paume, MEP, Fondation HCB : Moment de la fermeture ; problématique des expositions en cours et des futures expositions (notamment lorsqu'elles sont itinérantes) ; comment garder le public en éveil et dynamiser l'offre numérique ; question du contre-coup économique.

- 30.03 : [Jean-Luc Martinez : « le désir de Louvre m'étonne toujours »](#), *The Art Newspaper*

Entretien avec Jean-Luc Martinez, président-directeur du musée du Louvre.

- 27.03 : [Éric de Chassey : « l'art est essentiel pour vivre en humains responsables »](#), *The Art Newspaper*

Entretien avec Éric de Chassey, directeur général de l'Institut national d'histoire de l'art (INHA).

- 26.03 : [Emma Lavigne : « rester solidaires des artistes, galeries et indépendants »](#), *The Art Newspaper*

Entretien avec Emma Lavigne, présidente du Palais de Tokyo, à Paris

- 25.03 : [Serge Lasvignes : « Le confinement peut déboucher sur de véritables expériences artistiques »](#), *The Art Newspaper*

Entretien avec Serge Lasvignes, président du Centre Pompidou, à Paris

- 24.03 : [Chris Dercon : « le Grand Palais reste en lien avec son public en proposant chaque jour des activités »](#), *The Art Newspaper*



Entretien avec Chris Dercon, président de la Réunion des musées nationaux – Grand Palais, à Paris.

- 23.03 : [Catherine Grenier : « Nous devons contribuer à maintenir une vie culturelle plus que jamais nécessaire »](#), *The Art Newspaper*

Entretien avec Catherine Grenier, directrice de la Fondation Giacometti

- **Passage au numérique**

- Mai : [Mai au musée](#), Arte

Tout au long du mois de mai, [ARTE](#) propose une collection de documentaires consacrés aux plus grands artistes européens de la peinture et de la sculpture, ainsi qu'aux prestigieuses institutions culturelles qui les mettent en valeur. Une "exposition virtuelle" réalisée avec le Centre Pompidou, le château de Versailles, le musée d'Orsay, le musée du Louvre et la Rmn-Grand Palais.

- Mise à jour régulière des initiatives en ligne par CLIC : [Covid-19 / Tour de France des initiatives musées & monuments dans un contexte de confinement \(03/05/2020\)](#)
- Sélection d'initiatives numériques des musées pour proposer des activités aux enfants : [Les musées et le jeune public](#), *The Art Newspaper*
- 28.04: [Les musées de Marseille se lancent sur YouTube](#), *The Art Newspaper*
- 26.04 : [Covid-19 / Le CLIC France et ses partenaires lancent le concours national créatif « réinterprétez les œuvres des collections françaises » #artenquarantaine](#)
- 24.04 : [Les musées européens se mobilisent en ligne](#), *The Art Newspaper*
- 22.04 : [Le Centre Pompidou lance son premier jeu vidéo](#), *The Art Newspaper*
- 17.04 : [Comment les expositions se réinventent en ligne](#), *The Art Newspaper*
- 1.04 : [Les dessins de la Fondation Custodia accessibles en ligne](#), *The Art Newspaper*
- 1.04 : [Lafayette Anticipations lance "Lifetime"](#), *The Art Newspaper*
- 19.03 : [Pendant l'épidémie, les musées français misent sur l'art en ligne](#), *The Art Newspaper*

Les institutions muséales se concentrent sur les réseaux sociaux pour continuer à faire vivre collections et expositions. Lancement du projet #Culturecheznous le 18 mars par le Ministère de la Culture.

- **Dons et engagements des musées auprès des hôpitaux et des soignants**

- 30.04 : [Le Mobilier national met en vente une centaine de pièces au profit des hôpitaux](#), *Le Monde*

Mise en vente d'une sélection de pièces des collections du Mobilier National (jugées peu pratiques ou d'un style daté par une commission) au profit des Hôpitaux de Paris.

Opération de restauration avec une enveloppe de 450 000€ pour soutenir les métiers d'art ; achats d'œuvres à de jeunes designers français.

Edition abonné : [30.04 Le Monde - Le Mobilier national met en vente une centaine de pièces au profit des hôpitaux](#)

- 16.04 : [Coronavirus. Les musées se mobilisent pour donner des protections à l'hôpital de Bayeux](#), *Actu Normandie*
- 15.04 : [Le Centre Pompidou s'invite dans les écoles à Paris](#), *The Art Newspaper*
- **Dans le reste du monde**
- 28.04 : [En Belgique, galeries et musées vont rouvrir en mai](#), *The Art Newspaper*
- 24.04 : [États-Unis : toujours plus de chômage partiel dans les musées](#), *The Art Newspaper*
- 22.04 : [German museums prepare to reopen, gradually and with precautions](#), *The Art Newspaper*
- 15.04 : [Coronavirus: Museums 'will not survive' virus lockdown](#), *BBC*
- 2.04 : [How the Coronavirus Will Transform the Art World](#), *Vulture*
- 26.03 : [How the Coronavirus Crisis Is Exposing the Precarious Position of Museums Around the World](#), *News Artnet*

## Initiatives des musées au temps du confinement

- **Les initiatives digitales**

En période de confinement, les musées mettent en avant leurs riches ressources en ligne et étoffent leurs offres numériques : visites virtuelles des expositions, sélections d'œuvres, redécouverte des collections à travers les bases de données, MOOCs, étoffement de leurs chaînes multimédia et de l'offre vidéo (Masterclasses, interviews, webséries, etc.), mise en avant des contenus à portée éducative.

Sur les réseaux sociaux, l'activité des musées est renforcée, permettant ainsi au plus grand nombre de s'évader, découvrir et s'instruire grâce à des publications nombreuses souvent ludiques et interactives. Certains ont repensé une nouvelle ligne rédactionnelle où #CultureChezNous et #MuseumFromHome viennent compléter une série d'initiatives sur les fils d'actualité de Facebook, Twitter ou encore Instagram.

Certains proposent même un véritable programme de confinement avec des nouveaux contenus proposés chaque jour par les conservateurs, médiateurs et scientifiques. Les activités créées pour les enfants et les contenus pédagogiques pour accompagner les élèves et éducateurs sont mis en avant également.

Enfin, la plupart des établissements muséaux proposent une sélection de leur offre numérique sur le site [Culture chez nous](#) du Ministère de la Culture.

### ☐ ILE DE FRANCE - PARIS

#### **Musée du Louvre**

- Sur la page d'accueil de son site, [#LouvreChezVous](#) propose chaque semaine une mise en avant de ses ressources en ligne : la sélection chaque jour d'une oeuvre et une invitation à découvrir les chefs-d'oeuvre des [Collections et Départements](#) et une sélection des [incontournables](#) du musée, une riche proposition de ressources éducatives avec des [Œuvres à la loupe](#) et des [Clefs d'analyse](#) notamment, des [Visites en ligne](#) de certaines salles du musée et une rencontre avec [La Joconde en VR - En tête-à-tête avec La Joconde](#), des MOOCs, des vidéos de YouTubeurs partenaires, des captations de colloques, de concerts de l'Auditorium, etc. proposés sur la chaîne YouTube du [Musée du Louvre](#).
- En plus des ressources pédagogiques, le Louvre propose pour les plus jeunes une [visite virtuelle de l'exposition de la Petite Galerie « Figure d'Artiste »](#) et [Petit Louvre, belles histoires du Louvre](#) un mini-site pour les enfants, ainsi qu'un numéro du [Petit Ami du Louvre](#). De nombreuses activités ludiques sont également disponibles sur le site : des coloriages à imprimer, des bande-dessinée, etc.
- Sur les réseaux sociaux, sous le hashtag [#LouvreChezVous](#), avec une sélection hebdomadaire de ressources en ligne, les publications quotidiennes offrent une sélection d'oeuvres des collections, des interviews confinées de professionnel du musée (directeur de département, conservateur, etc.), les résultats des défis [#tussenkunstenquarantaine](#) et [#GettyMuseumChallenge](#), des vidéos inédites du musée, etc.

#### **Centre Pompidou**

- Réorganisation de l'accueil du site internet du [Centre Pompidou](#) avec des accès directs aux onglets dédiés aux riches ressources en ligne : redécouverte des [Chefs-d'oeuvre](#) des

collections et podcasts "[Les visites du Centre Pompidou](#)", chaque mercredi "[le cinéma du musée](#)" avec la publication d'un film des collections, riche chaîne YouTube avec les [Parcours d'exposition](#) et la découverte des [Chefs-d'oeuvre #PompidouVIP](#), des cycles de conférences avec des artistes [Les Masterclasses du Centre Pompidou](#), [La leçon des images](#), et [Les Entretiens du Centre Pompidou](#), une websérie pour découvrir [Les courants artistiques du 20e siècle](#) et pour découvrir des femmes artistes et intellectuelles [♀ 8 mars 2020 ♀](#), la réouverture des MOOCs comme celui sur le [Pop Art](#), etc. Le Centre Pompidou propose à nouveau de s'inscrire aux [MOOC du Centre Pompidou](#) et met en avant d'autres ressources dont un cycle de vidéos d'histoire de l'art « [Voulez-vous un dessin ?](#) » et une web-série « [Mon oeil](#) » conçue pour les enfants

- Le 24 avril, le Centre Pompidou lance son premier jeu vidéo [#Prisme7](#) réalisé par des artistes du numérique et qui donne à voir et à jouer des oeuvres des collections.
- Sur les réseaux sociaux, le musée met en avant ses ressources en ligne et propose de nombreuses présentations d'oeuvres, plongée dans les collections cinématographiques, retours historiques, etc.

### Musée d'Orsay & Musée de l'Orangerie

- Sur les réseaux sociaux, sous le hashtag [#orsaychezvous](#), la ligne rédactionnelle s'est adaptée au confinement avec, chaque jour, la présentation d'une des plus belles œuvres de paysage des collections du musée d'Orsay et chaque semaine, un artiste partage son regard sur les collections en choisissant et commentant sept œuvres. Le Musée de l'Orangerie propose chaque jour une sélection d'une œuvre de ses collections. Mise en avant d'une **exploration des collections** à travers des séries de vidéos sur les chaînes YouTube des musées : « [Orsay en mouvements](#) » pour explorer les mouvements artistiques ; série « [Une œuvre, un regard](#) » où une figure contemporaine donne son regard sur une œuvre des collections.
- L'Orangerie propose un parcours virtuel de l'exposition « [Giorgio de Chirico. La peinture métaphysique](#) ». Orsay met en avant de la richesse des contenus en ligne (histoire du musée et des collections, catalogue des œuvres, etc.)
- Dans le cadre de l'exposition « **Au pays des monstres. Léopold Chauveau (1870-1940)** » : Trente films d'animation qui évoquent les monstres de Léopold Chauveau grâce au partenariat entre le Musée d'Orsay et [Les élèves des Gobelins-Ecole de l'image... face à Chauveau](#) ; « [Au pays des monstres](#) » propose cinq histoires imaginées par Claude Ponti à partir de cinq sculptures de Chauveau.
- Pour les enfants, les musées d'Orsay et de l'Orangerie propose de découvrir leur site [Les petits MO](#) avec de riches contenus pour faire découvrir les œuvres de ces musées et proposer des activités aux familles.

### Grand Palais

- Avec la page dédiée [Le Grand Palais chez vous !](#), RMN-Grand Palais propose une sélection de ses contenus vidéos en ligne : redécouverte de ses MOOCs comme [Une brève histoire de l'art](#) et [Couleurs : bleu, jaune, rouge dans l'art](#), une playlist de vidéos "[Grand Palais chez vous](#)" pour découvrir l'histoire, l'architecture, les métiers et les anecdotes du monument, et toute une sélection de playlist de vidéos d'histoire de l'art, de collaboration avec des YouTubeurs, etc. sur la chaîne [RMN-Grand Palais](#). On met également en avant une sélection d'activités [Joue en ligne](#), des liens vers des articles, des podcasts, et d'autres activités.
- Le Grand Palais propose et met en avant [Expo Pompéi chez vous](#), la visite virtuelle et immersive de l'exposition « Pompéi ».
- Lancement du concours d'éloquence « [L'Aime Cette Oeuvre](#) » pour élire le plus beau discours sur une œuvre d'art.

- **#GrandPalaisChezVous** propose une nouvelle programmation de ses fils de réseaux sociaux : « Les live du Grand Palais » avec des directs d'experts et artistes partageant leurs savoir-faire, des publications régulières sur l'exposition virtuelle « Pompéi » et sur les expositions passées et les contenus en ligne.

### Musée de l'Homme

- [Le Musée de l'Homme depuis chez vous](#) propose une page dédiée pour permettre d'explorer les contenus en ligne et les ressources du musée selon les dynamiques « À faire », « À voir », « À écouter », « À lire ». Une multitude d'activités et de ressources sont proposées : des interactions avec les scientifiques sur le thème [L'alimentation en questions](#), des MOOCs [Les origines de l'Homme](#) et [Biodiversité et changements globaux](#), la découverte des [Collections](#), des captations vidéos [Conférences et cours publics](#), de nombreuses playlists de vidéos scientifiques, des podcasts comme [Pour que nature vive](#), des mini-sites pour apprendre comme [L'Homme en questions](#), une [Bibliothèque numérique](#), etc.
- Pour les enfants, la page dédiée [Apprendre en s'amusant](#) propose des activités préparées par les médiateurs du musée : des livrets-jeu, des coloriages, une maquette, etc.
- Sur les réseaux sociaux, chaque semaine est proposé un nouveau programme basé sur les ressources présentées dans l'article ci-dessous et publications régulières de présentation d'œuvre des collections, d'anecdotes scientifiques, de portraits de métier, de conférences, de réponses aux questions d'internautes, etc.

### Muséum national d'Histoire naturelle

- Sur la page [Culture chez nous : les ressources du Muséum](#), l'équipe du Muséum propose une riche sélection d'activités, de ressources en ligne, de connaissances, etc. sélectionnées avec des liens pour contribuer aux connaissances scientifiques grâce aux sciences participatives, des ressources éducatives pour découvrir le muséum via [Eduthèque](#) et avec la [Plateforme pédagogique Moodle du Muséum national d'Histoire naturelle](#), des [carnets de jeux, coloriages et devinettes](#) par le Parc Zoologique de Paris, des [Jeux de l'exposition Océan, une plongée insolite](#) du Jardin des Plantes, des sélections de programmes d'évasion, de programmes d'apprentissages, lancement du podcast «[Pour que nature vive](#)», des playlists vidéos pour découvrir le Muséum, comme [Les métiers du Muséum](#), la [Bibliothèque en ligne](#), etc.
- Sur les réseaux sociaux **#LeMuséumChezVous** avec des partages quotidiens : contenus en ligne (vidéos, MOOCs, plateformes éducatives, etc.), lancement du podcast « Pour que nature vive », publications sur l'histoire et les collections du muséum, etc.

### Musée des Arts et Métiers

- L'équipe du Cnam et du Musée des Arts et Métiers propose un riche programme « **On reste chez soi avec le Cnam** » qui met en ligne chaque jour un nouveau contenu comme des articles, des vidéos, des expositions virtuelle, des activités pour les enfants, etc., selon l'emploi du temps qui donne à chaque jour son thème « **Lundi : découvrir. Mardi : s'informer. Mercredi : méditer. Jeudi : jouer. Vendredi : voyager. Samedi : approfondir. Dimanche : s'émerveiller** ». Le 21 avril : [Le Cnam à l'origine d'une nouvelle révolution en métrologie !](#)
- Outre le programme, avec [Le musée chez vous](#), le Musée des Arts et Métiers propose de découvrir des [Expos à la maison](#), de réaliser des activités [Ingénieur en web](#) et [Le coin des petits génies](#), d'explorer le Musée grâce à un [Jeu de piste | Lost in inventions](#) et de choisir [Le titre de notre prochaine exposition](#). Il met également en avant son [Catalogue des collections](#).

- Sur les réseaux sociaux, avec l'annonce **#RestezChezVous avec le Conservatoire national des arts et métiers et le musée des Arts et Métiers**, le Cnam et le Musée ont revu toute leur ligne rédactionnelle avec de nouvelles conceptions graphiques pour mettre en valeur leur programme journalier partagé quotidiennement sur leurs fils d'actualité.

#### Musée du Quai Branly – Jacques Chirac

- Page dédiée [#CultureChezNous](#) pour répertorier l'ensemble de l'offre numérique : visite virtuelle du musée (via Google Arts & Culture), mise en avant des vidéos variées sur la chaîne YouTube du [Musée du quai Branly - Jacques Chirac](#) (présentation des collections, bandes-annonces des expositions, conférences, colloques, etc.), nombreuses activités pour les enfants (ateliers de création, coloriages, exercice de méditation), vidéos réalisées pendant les expositions temporaires (comme [Autour de l'exposition "Frapper le fer - L'art des forgerons africains"](#) et [Autour de l'exposition "20 ans. Les acquisitions du musée du quai Branly - Jacques Chirac"](#)), les captations de [400 conférences de l'Université Populaire](#) et de [l'Université Populaire 2019-2020](#), une découverte de l'ethnologie en vidéos [L'Ethnologie va vous surprendre !](#), les captations vidéos des [concerts et spectacles du Théâtre Claude Lévi-Strauss](#), et la [base de donnée des collections](#), les fonds numérisés de la médiathèque (via Gallica), des dossiers pédagogiques pour enseignants et animateurs, etc.
- Sur les réseaux sociaux, le musée du Quai-Branly repense ses publications sous le hashtag **#CultureChezNous** : présentation d'œuvres des collections et d'anecdotes sur le musée, publication de jeux et de devinettes, mise en avant des contenus disponibles sur le site, etc. Sur Twitter, sous le hashtag #BD2020MQB, la médiathèque du musée propose chaque semaine sa sélection de bande-dessinée.

#### Musée national de la Marine

- Avec sa page dédiée **Musée de la Marine chez vous** : « [Restez à bord : La mer s'invite chez vous !](#) », le Musée de la Marine propose [tout un riche programme journalier](#) qui se déploie sur les réseaux sociaux à partir des ressources en ligne. Le matin, il faut découvrir un « **objet mystère** » des collections. En début d'après-midi, on découvre un « **programme à la carte** » avec à chaque jour son programme lié à la mer, le lundi : « **Traversée en solidaire** » avec une interview de gens de la mer qui connaissent le confinement, le mardi : « **Vidéo coulisse** » où l'on découvre des vidéos des coulisses du musée, le mercredi : « **De l'amphore au conteneur** » avec une série d'animation éducative pour apprendre sur le transport maritime, le jeudi : « **Prenons le large !** » qui porte sur l'histoire de la navigation, le vendredi : « **Un autre regard** » pour prendre de la hauteur avec des interviews d'invités. En fin d'après-midi, l'heure est au « **Conseil des mers** » où le musée propose des ressources externes autour de la thématique maritime. Enfin, le programme est aussi riche le samedi avec « **Les escales du week-end** » où le musée met en avant cinq rendez-vous avec des activités à faire en famille, des sélections de jeux et de films en rapport avec la mer, une playlist musicale, etc.
- Les réseaux sociaux se font le médium de partage de ce projet « Restez à bord : la mer s'invite chez vous ! » avec la présentation d'objets et d'images des collections, des conseils de lectures et de films, des tutos, des anecdotes, etc.

#### Musée de l'Armée – Invalides

- Page d'accueil revisitée [#MAchezVous : le musée de l'Armée s'invite chez vous sur Internet et les réseaux sociaux !](#) avec cette question « **Comment occuper vos journées et celles de vos enfants ?** » : visite des expositions en ligne avec un riche contenu, notamment les deux expositions qui allaient ouvrir : [Mousquetaires !](#) et [Les Canons de l'élégance](#) ainsi que toutes les [Expositions passées](#) jusqu'à 2015, (re)découverte pour [Les Invalides fêtent leurs 350 ans](#)

et des [Collections](#) à travers la base de donnée, des dossier thématiques et le [Blog des collections](#) où chaque semaine un conservateur fait un focus sur une oeuvre, des [Livrets-jeux à télécharger](#) pour découvrir les collections en jouant, [Ma Classe Histoire à la maison](#) avec ressources pour réviser l’Histoire de France, les [cours en ligne "L'uniforme sous toutes ses coutures"](#), etc.

- Sur les réseaux sociaux, sous le hashtag **#MACHezVous**, l’équipe revoit ses publications pour faciliter la continuation de la rencontre avec ses publics : objet de la semaine présenté par un conservateur, partage des contenus en ligne et des vidéos, défi #tussenkunstenquarantaine pour reproduire une œuvre des collections à la maison, activités, anecdotes, etc.

### Paris Musées

- Page dédiée [Découvrez nos musées et leurs collections depuis chez vous !](#) pour découvrir les ressources en ligne des 14 institutions de Paris Musées : visites virtuelles via [Muséosphère](#) pour les enfants des 13 musées et lieux de patrimoine, portail [Les collections en ligne des musées de la Ville de Paris](#) avec 300 000 reproductions numériques des œuvres, [Les parcours thématiques](#) de chacun des musées, mise en avant des reportages en ligne sur YouTube et Dailymotion et notamment la playlist [Les musées viennent à vous](#), visite de [l'atelier du sculpteur Antoine Bourdelle en réalité virtuelle](#), numérisation en 3D de [26 œuvres de Paris Musées](#), etc.
- Page dédiée [Paris Musées pour les enfants](#) aux activités pour les enfants : visite des musées via [Muséosphère](#), jeu en ligne [Mission Zigomar](#), activités à faire en famille, une “Story des kids” sur Instagram, etc.
- Un an après l’incendie de la cathédrale Notre Dame, Paris Musées propose une exposition virtuelle « [Notre-Dame de Paris en plus de 100 œuvres](#) » pour redécouvrir son histoire à travers des reproductions d’œuvres.
- Sur les réseaux sociaux, partage des ressources en ligne, sélection régulière d’œuvres des collections, présentation des expositions, vidéos, challenge, mise en avant des concerts Paris Musées OFF, etc.

Maison de Balzac Maison de Victor Hugo Musée d’Art moderne de la ville de Paris Musée Bourdelle Musée Carnavalet Musée Cernuschi Musée Cognac-Jay Musée de la Libération Musée Zadkine Musée de la Vie romantique Palais Galliera Petit Palais

### Palais de la Découverte-Cité des Sciences et de l’Industrie

- Les équipes du Palais de la Découverte et de la Cité des Sciences et de l’Industrie ont créé un programme journalier [#LaScienceEstlà](#) avec des rendez-vous chaque jour pour garder le lien avec les sciences : « [Les petites découvertes](#) » une série de vidéos pour faire des découvertes chez soi, « [Dessine-moi les sciences](#) » un appel à dessiner les sciences avec un thème choisi par les médiateurs, « [Déconfiner ton cerveau](#) » où les questions des internautes autour d’un thème reçoivent des réponses par des professionnels.
- Mise en avant des riches contenus numériques : « Curiotek » un espace pour les enfants (activités, articles scientifiques, tutos, etc.), des conférences, articles et contenus scientifiques, etc.
- Un **programme spécifique pour expliquer la crise du COVID-19** et répondre aux questions : exposition sur le coronavirus : « [Coronavirus : ce que sait la science !](#) » ; des réponses aux questions des enfants sur le coronavirus : « [Coronavirus : questions d'enfants](#) » ; des interviews de scientifiques pour mettre en perspective la pandémie et la période de



confinement : « [La science confinée](#) » ; des articles sur [Le blob, l'extra-média](#), comme « [Covid-19 : décoder les chiffres du coronavirus](#) ».

- Sur les réseaux sociaux, sous le hashtag [#LaScienceEstLà](#), partage des contenus des sites internet et du programme journalier spécial confinement, des articles, vidéos, reportages, activités, etc.

### **Bibliothèque Nationale de France**

- Dans un article, la BNF met en avant [Des millions de ressources disponibles gratuitement en ligne](#) : des livres gratuits en format EPub via [Gallica](#) , des conférences en vidéo sur [la médiathèque](#) et en [podcast](#), 98 [Expositions virtuelles](#), notamment les dernières grandes expositions de la BNF comme [Paysages Français](#) ou [Les Nadar, une légende photographique](#), des millions d'images en ligne via [la banque d'images](#) et [Gallica](#), une [Collection sonore](#), des bibliothèques numériques [Patrimoines Partagés](#), des ressources pédagogiques et éducatives et des jeux éducatifs pour les enfants sur [Le site pédagogique](#), une large sélection d'ouvrages et de jeux pour les enfants sur [Littérature pour la jeunesse](#) via Gallica, etc.
- Sur les réseaux sociaux, la BNF continue à partager quotidiennement des illustrations, œuvres, et livres de ses collections accompagnés de riches explications et à raconter anecdotes culturelles, littéraires et historiques et faits scientifiques et à mettre en avant ses ressources en ligne.

### **Centre des monuments nationaux**

- Avec une page dédiée « [#CultureChezNous Les monuments nationaux viennent à vous !](#) », les équipes du CMN mettent en valeur leurs ressources en ligne : des [Ouvrages en accès libres Culture Chez Nous](#) , la base de données « [Regards](#) » proposant des photographies, des archives, des vidéos, la chaîne [Le Centre des monuments nationaux](#) sur YouTube avec des vidéos des monuments, des visites virtuelles de monuments (notamment via Google Arts & Culture) et la mise en avant des projets de tout le réseau, notamment les [Ressources pédagogiques](#) .
- Sur les réseaux sociaux, le CMN a repensé son programme : chaque fin de journée sur Facebook est consacrée à une nouvelle publication destinée à faire découvrir un monument du réseau avec vidéos, histoires des lieux, images de collection et anecdotes.; sur Twitter, rendez-vous [#UnJourUnThread](#), à chaque jour son nouveau thème pour partager des anecdotes sur les monuments ; sur Instagram, une photographie par soir pour découvrir un monument du réseau.

### **Cinémathèque française-Musée du Cinéma**

- Avec le confinement et les demandes cinématographiques qui en ont découlé, la Cinémathèque a improvisé la création de « [HENRI](#) » : [Des films rares de la Cinémathèque française à voir en ligne](#) » , une plateforme VOD pour proposer un film rare en ligne chaque jour.
- Dans l'onglet « [Découvrir](#) » remis en avant en temps de confinement, accès à une exploration possible d'articles, de vidéos et notamment les « Leçons de cinéma », des pièces choisies de la collection du musée. On peut aussi découvrir les collections via [Ciné-ressources : le catalogue collectif des bibliothèques et archives de cinéma](#).
- Sur les réseaux sociaux, la Cinémathèque partage des articles, des sujets sur les films proposés en VOD, des extraits et des photos de films pour raconter une histoire, des vidéos de ses collections, etc. et chaque jour depuis le début du confinement, une image de film pour se reconforter.



## Cnap - Centre National des Arts Plastiques

L'équipe du Cnap propose de découvrir chaque jour une nouvelle oeuvre de sa collection de près de 87 000 oeuvres avec une notice explicative.

## Palais de la Porte Dorée

- Le Palais de la Porte Dorée propose une visite virtuelle de l'exposition temporaire « [Christian Louboutin — L'Exhibition\[niste\]](#) » qui aurait dû ouvrir récemment.
- Le musée de l'histoire de l'immigration propose une page dédiée au « **Musée depuis chez vous** », [Le musée national de l'histoire de l'immigration en ligne](#) pour regrouper les ressources en ligne : les collections en ligne [d'art contemporain](#), [d'histoire](#) et de [société](#), une carte [La Galerie des dons](#) avec les parcours des donateurs, un « musée numérique » avec l'accès aux [Expositions temporaires](#), des ressources gratuites sur l'histoire de l'immigration avec la revue *Hommes & Migrations*, des [Conférences et débats en podcast](#), [Le film : deux siècles d'histoire de l'immigration en France](#), [Des dossiers thématiques sur l'histoire de l'immigration](#), une médiathèque pour consulter [Ouvrages et documents](#), un accès à la programmation artistique et culturelle.
- L'équipe de l'Aquarium Tropical propose une page dédiée pour découvrir l'Aquarium depuis chez soi « [L'Aquarium tropical à la maison](#) ».
- Sur les réseaux sociaux, le musée de l'histoire de l'immigration partage régulièrement ses contenus en ligne, met en avant des artistes, des projets et des expositions.

## Fondation Giacometti

- Les équipes de la fondation ont imaginé un programme de confinement « [Giacometti chez vous](#) », du 23 mars au 16 mai pour inviter Giacometti dans les maisons confinées : des rendez-vous sur Instagram [Fondation Giacometti \(@fondation\\_giacometti\)](#) avec « À la recherche des œuvres disparues » racontant l'histoire de quarante oeuvres disparues présentées dans l'exposition éponyme, « Giacometti-moji » des rébus qui cachent des oeuvres de Giacometti, et des challenges pour poster les réalisations des Ateliers de Giacometti « [Joue là comme Giacometti](#) » avec un tuto par semaine pour créer à la manière de Giacometti, chaque semaine des conférences en direct « Giacometti en 60 minutes » par des spécialistes de Giacometti sur inscription et qui sont à revoir avec les autres [Conférences](#) de la Fondation et d'autres conférences « L'École des modernités connectée » également en direct. En plus de cette riche programmation, la Fondation met en avant ses ressources en ligne présentes toute l'année : les [Oeuvres commentées](#), des [Dossiers thématiques](#) la [Biographie](#) de Giacometti, etc.
- Sur les réseaux sociaux, sous le hashtag [#GiacomettiChezVous](#), la Fondation partage son programme de confinement, présente une oeuvre chaque jour, des images d'archive, des articles, etc. Mais l'activité principale est sur leur site internet et leur page Instagram.

## Fondation Cartier pour l'art contemporain

- L'équipe de la Fondation a repensé sa page d'accueil avec « [L'Echappée Web](#) » qui invite à découvrir les ressources en ligne : séries, podcasts, articles et contenus inédits pour donner la parole aux artistes, philosophes et scientifiques. La Fondation a dans un premier temps proposé un enrichissement des contenus et une mise en avant du travail de Claudia Andujar, photographe brésilienne notamment avec un mini-site pour découvrir l'exposition « [Claudia Andujar - La Lutte Yanomami](#) » et une sélection de [Podcasts Claudia Andujar](#), [La Lutte Yanomami](#). Puis elle a republié le travail de Bernie Krause, bioacousticien américain, avec la remise en ligne des paysages sonores et du mini-site de l'exposition « [Le Grand Orchestre des Animaux](#) » et d'une série de vidéos [Semaine spéciale Bernie Krause](#). La Fondation met

également en ligne des [Carnets de coloriage d'artistes](#) et une carte interactive de son [Jardin Fondation Cartier](#).

- Sur les réseaux sociaux, la Fondation partage les contenus de son site en rapport avec les expositions.

#### **Fondation Custodia**

- L'offre numérique de la Fondation s'est récemment étoffée de ses [Collections en ligne](#) pour ses feuilles italiennes, le reste des collections viendront progressivement rejoindre la base de donnée. La Fondation a également mis en ligne le catalogue de l'exposition «[Studi & Schizzi](#)»
- Sur les réseaux sociaux, chaque jour est l'objet d'une nouvelle publication d'une œuvre favorite d'un membre de l'équipe.

#### **Fondation Louis Vuitton**

- Avec sa page dédiée «[#FLVchezvous](#)», la Fondation propose trois rendez-vous chaque semaine : une visite d'exposition avec les commentaires des commissaires, un concert de musique qui s'est tenu dans l'Auditorium, un concert d'une promotion d'élèves de la Classe d'Excellence de Violoncelle. Enfin avec [#FLVchezvousenfamille](#), une activité en famille est proposée chaque semaine.
- Sur les réseaux sociaux, [#FLVchezvous](#) partage les contenus des trois rendez-vous hebdomadaires.

#### **Jeu de Paume**

- Avec la page dédiée «[Le Jeu de Paume de chez vous](#)», l'équipe du JDP propose une sélection de vidéos, de podcasts, d'ateliers pour enfants, de créations en ligne et une newsletter dédiée. Chaque semaine fait l'objet d'une nouvelle publication spéciale avec un édito, une visite virtuelle d'exposition, un projet de création en ligne, des articles à lire dans le magazine du JDP, une activité pour les enfants. Certaines publications portent sur du nouveau contenu créé pour continuer de faire vivre l'exposition «**Le Supermarché des Images**» : [L'exposition 'Le supermarché des images' en 4min](#), [L'interview des images](#) et [Un artiste, une oeuvre](#).
- L'équipe met également en avant son magazine virtuel [Le magazine du Jeu de Paume](#) et son [Espace Virtuel](#).
- Sur les réseaux sociaux, sous le hashtag [#LeJDPchezvous](#), l'équipe partage son programme créé pour le confinement et de nombreux contenus en ligne, vidéos et œuvres. Chaque jour fait l'objet d'un programme avec une sélection de photographie des collections qui viennent dans l'esprit du confinement et une sélection de lecture proposée par le directeur du JDP.

#### **Lafayette Anticipations**

- L'équipe de Lafayette Anticipations propose un véritable projet online «[#Lifetime](#)» débuté le 26 mars, pour réfléchir à la situation inédite que le monde traverse et donne **carte blanche à un.e artiste de différentes disciplines pour créer une œuvre** mise en ligne. Le projet grandit donc avec chaque nouveau jour de confinement.
- Sur les réseaux sociaux, la fondation partage son **projet #LifeTime**.

#### **Le BAL**

- Création d'une nouvelle newsletter [LE BAL FROM HOME](#) où Le BAL propose de nouveaux contenus.

- Sur les réseaux sociaux, sous le hashtag **#LEBALFROMHOME**, l'équipe partage un aperçu de l'exposition de Yasmina Benabderrahmane, une visite sonore, des sélections de livres photos en direct, des recommandations d'initiatives créatives en ligne, des défis, jeux, quizz, recettes de cuisine, des ateliers pour enfants via La Fabrique du regard, etc.

### **Musée des Arts Décoratifs-MAD**

- La page d'accueil du MAD est repensée avec des événements et de ressources numériques « [Culturecheznous](#) » avec, entre autres, une [visite virtuelle du MAD](#) et une [visite virtuelle du Musée Nissim de Camondo](#), des [Dossiers thématiques](#) ainsi que des ressources pour découvrir les collections et les [Expositions](#) à venir ou en cours, des « Ateliers du Carrousel » pour enfants spécial confinement, des cahiers d'activités, des sélections de vidéos, de conférences et de présentations d'exposition comme celle sur « [L'esprit du Bauhaus](#) ». La newsletter hebdomadaire du MAD est repensée pour offrir un programme de confinement. La bibliothèque du MAD propose également sa sélection de contenu dans les [ressources web proposées par la Bibliothèque du Musée des Arts décoratifs](#).
- Pour pallier au report de l'exposition « Le Dessin sans réserve », l'équipe propose un concours de dessin « [À vos crayons !](#) » [Le dessin sans réserve](#).
- Sur les réseaux sociaux, le MAD partage ses initiatives en ligne et propose chaque jour de présenter une œuvre ou une archive de ses collections.

### **Maison européenne de la photographie**

- Sur une page dédiée, « [La MEP chez vous](#) », l'équipe propose au public de continuer à accéder au contenu de la programmation avec une sélection de ressources en ligne, régulièrement mises en rapport avec l'exposition en cours « **Erwin Wurm Photographs** » : articles, podcasts, vidéos, éclairages sur les collections et la photographie en générale. On peut ainsi retrouver des éclairages sur des œuvres d'Erwin Wurm « [One Wurm a Day](#) » sur leur site et les réseaux sociaux. La MEP propose également des [Activités pédagogiques](#), des [Podcast jeune public](#) et des contenus pour les enfants.
- Aux côtés de la Ville de Paris dans le cadre de l'opération « Fenêtre sur l'autre », la MEP organise le [CONCOURS PHOTO FENÊTRE OUVERTE](#).
- Sur les réseaux sociaux, sous le hashtag **#LaMEPChezVous**, la MEP partage chaque jour des œuvres d'Erwin Wurm « One Wurm a Day », ses contenus en ligne, des articles, des photographies du concours photo, etc.

### **Mémorial de la Shoah**

- Sur une page dédiée, « [Découvrez le Mémorial de la Shoah depuis chez vous](#) » le Mémorial propose de le découvrir à travers ses ressources en ligne : découvertes des expositions permanentes et temporaires, des expositions virtuelles comme [La voix des témoins](#), [Shoah et bande dessinée](#), [Beate et Serge Klarsfeld](#), et [Le marché de l'art sous l'Occupation \(1940-1944\)](#) des fonds d'archives, nombreuses vidéos en ligne sur la chaîne [Mémorial de la Shoah](#), des ressources pédagogiques pour les éducateurs et un site pour les enfants d'introduction à l'histoire de la Shoah « Le grenier de Sarah » avec une page dédiée : [Continuité pédagogique : des activités à faire avec les enfants](#), etc.
- Sur les réseaux sociaux, le Mémorial partage chaque jour des images d'archives, des contenus historiques, des quiz, des vidéos, etc. et propose chaque semaine un Instagram Live d'un.e invité.e en conversation avec Jacques Fredj. Elle a même proposé de participer à des cérémonies de commémorations à travers des live Zoom.

### **Musée d'art et d'histoire du Judaïsme**

- Avec une page d'accueil repensée, le [Musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme](#) propose régulièrement une mise en avant de contenu numérique « **Le MAJH chez vous** » : présentation d'œuvres, d'expositions et d'artistes, des [Portraits d'artistes](#) en vidéos, hommages, etc. qui vient mettre en valeur de riches ressources en ligne : [Collections](#) en ligne avec des [Œuvres clefs](#), [L'histoire du musée](#), des captations des événements de l'[Auditorium](#), etc.
- Sur les réseaux sociaux, avec le titre « **Le MAJH chez vous** », l'équipe met en valeur, plusieurs fois par semaine, des pièces de la collection, un retour sur les temps forts culturels, des activités pour les enfants, des contenus pour présenter l'exposition « Chagall, Modigliani, Soutine... Paris pour école, 1905-1940 » etc.

#### **Musée du 11 Conti-Monnaie de Paris**

- La Monnaie de Paris propose la visite virtuelle du musée (via Google Arts & Culture), une [Visite virtuelle extérieure](#) et une [Visite virtuelle intérieure](#) des salons historiques.

#### **Musée Jacquemart-André**

- Sur son site internet, le musée met en avant ses ressources numériques avec « Cultissime ! » une web série qui présente [La collection du Musée en vidéo](#), un espace enfant avec chaque mercredi des [Activités pour les enfants](#) et la découverte des œuvres phares de [La collection](#).
- Sur les réseaux sociaux, large mise en avant de l'exposition « Turner, peintures et aquarelles – Collections de la Tate » avec des partages d'œuvres et de contenus depuis le début du confinement, puis partage des autres activités.

#### **Musée Marmottan-Monet**

- Sur Instagram, sous le hashtag [#MarmottanMonetChezVous](#), la directrice scientifique du musée Marianne Mathieu et la journaliste Kathleen Evin proposent des podcasts pour s'évader avec les collections du musée.

#### **Musée national des arts asiatiques Guimet**

- L'équipe du musée Guimet a en mis en ligne un article dédiée à [#CultureChezNous – Guimet](#) pour promouvoir l'initiative du Ministère de la Culture qui invite à découvrir les ressources numériques et notamment celles de Guimet avec ses collections classées par région d'Asie, ou des expositions en ligne comme [Chefs-d'oeuvre de la collection Grandidier](#) et [Japon, albums de photographies anciennes](#).
- C'est sur le [Blog – Guimet](#) que l'on retrouve les initiatives du musée durant le confinement avec de nombreux articles et vidéos à travers les thèmes : « Une oeuvre » pour présenter une pièce des collection, « Un lieu » pour évoquer un lieu emblématique pour les arts asiatiques et l'histoire du musée, « Un destin » raconté d'une importante pour les arts asiatiques, « Pour les enfants » une anecdote sur la culture et les arts asiatiques, et « Guimet Underground » qui propose une découverte des coulisses du musée.
- Sur ses réseaux sociaux, le musée Guimet partage des publications illustrées journalières en citant les articles du blog avec des hashtags qui reviennent régulièrement selon les rubriques. Présentation régulière des œuvres des collections et de connaissances culturelles sur l'Asie.

#### **Musée national du Moyen-âge-Musée de Cluny**

- La page d'accueil [Musée de Cluny | musée national du Moyen Âge](#) est repensée pour Culture Chez Nous afin de promouvoir l'initiative du Ministère de la Culture et mettre en avant les ressources numériques du musée. Mise en avant de la découverte des [Œuvres](#)

incontournables des collections, des [Dossiers thématiques](#), des [Parcours de découverte](#), des articles sur l'[Histoire du musée](#), etc.

- Nouvelle ressource « [À faire à la maison](#) » pour proposer des activités à faire en famille.
- Sur les réseaux sociaux, le musée de Cluny publie régulièrement des oeuvres de sa collection, ses ressources en ligne, et partage d'articles, de vidéos, de projets en rapport avec le musée, etc.

### **Musée national Picasso-Paris**

- Lancement le 29 avril du [Podcast "Imagine Pablo"](#), une série de 10 épisodes de quatre minutes, portant chacun sur une œuvre présentée au sein de l'accrochage « Picasso. Lectures, relectures ».
- Sur les réseaux sociaux, le musée partage régulièrement des œuvres et des images d'archive, des articles et vidéos en lien avec l'œuvre de Picasso, des conférences qui ont eu lieu au musée

### **Musée de la Poste**

- Sur la page dédiée, "[Musée fermé... mais ouvert à tous](#)", l'équipe propose des sélections de contenus remaniés chaque semaine pour les [Pour les enfants](#), [Pour les parents](#), [Pour les enseignants](#) et [Pour tous publics](#). Ainsi, les enfants peuvent par exemple découvrir [l'histoire des timbres](#) et [celle de la poste](#) à travers des vidéos et des histoires contées, tous les publics peuvent voyager à travers [Les collections historiques](#) et lire les [Fiches pédagogiques](#).
- Sur Twitter, l'équipe propose le jeu "[Photos mystères](#)".

### **Musée Rodin**

- Une page est dédiée à [#Culturecheznous - Musée Rodin](#) pour mettre en avant les ressources en ligne du musée : présentation d'une [sélection de chefs-d'oeuvre](#), des [collections](#) et la vie de Rodin à travers les articles "[Rodin, tops & flops](#)", une (re)découverte de [La porte de l'Enfer](#), un mini-site dédié à la future exposition « [Rodin et l'art égyptien](#) », des [Dossiers documentaires](#), de [Fiches éducatives](#), etc.
- Sur les réseaux sociaux, sous le hashtag [#RodinEnQuarantaine](#), chaque jour pendant 40 jours, le musée revoit sa ligne rédactionnelle en publiant des images d'archive et des œuvres pour raconter la vie de Rodin comme s'il la contait lui-même. En parallèle, des partages de contenus, une conférence en directe en partenariat avec la Fondation Giacometti, etc.

### **Palais de Tokyo**

- L'équipe du Palais a développé la page dédiée « [Le Palais de Tokyo à la maison](#) » pour proposer des activités artistiques et culturelles à faire chez soi inspirées des expositions, parfois même pensées par les artistes eux-mêmes : Playgrounds à la maison d'Ulla von Brandenburg, les « dico-décode » sur des notions d'art contemporain [Dico-Décode 1 - La performance](#), [Dico-Décode 2 - La communauté](#), [Dico-Décode 3 - Immersion dans la couleur](#), un ateliers de relaxation [Rencontre avec Clémence Genatio - Médiatrice au Palais de Tokyo](#), [Les tutos vidéos des ateliers Tok-Tok](#) à faire avec les enfants et activités Do it Tok, des contes pour les enfants ([Les contes tokés 1](#)), des ressources pour les enseignants et les étudiants, etc.
- Sur les réseaux sociaux, le Palais du Tokyo partage ses activités proposées en ligne, des images des expositions en cours, des vidéos, des présentations des métiers du Palais, des oeuvres d'art en rapport avec le confinement, etc.

## ☐ ILE DE FRANCE

### Musée de l'Air et de l'Espace, Le Bourget

- Visites virtuelles d'expositions [Visite virtuelle Trois pilotes, une guerre](#) et [Visite virtuelle Verdun, la guerre aérienne](#)
- Ouverture de la [E-médiathèque](#) pour découvrir la collection de photographies, de films, de reportages contemporains et de témoignages sonores liés à l'aérostation, l'aéronautique et l'espace.
- Activités riches sur les réseaux sociaux avec **#ChallengeAirEspace** : quizz, images d'archives et pièces de la collection, vidéos d'activités, etc.

### MAC VAL-Musée d'Art contemporain du Val-de-Marne, Vitry sur Seine

- Page dédiée « [Le rendez-vous d'art contemporain](#) », où l'équipe propose chaque jour sur les réseaux sociaux des contenus nouveaux et activités à découvrir en famille pour découvrir l'art contemporain et accéder à son offre numérique. Mise en avant des riches ressources en ligne : découverte numérique des expositions « [Le vent se lève](#) » - MAC VAL et « [L'avant-dernière version de la réalité](#) » - MAC VAL, riche production audio-visuelle de [MACVAL Productions](#), découverte des projets artistiques avec les publics "[Créations croisées](#)", proposition de [Textes critiques](#) qui offrent un autre regard sur les oeuvres des collections du MAC VAL par des critiques d'art et des écrivains, [Visite virtuelle](#) du musée et reproduction de toutes les oeuvres de la collection via Videomuseum (<https://www.navigart.fr/macval/#/artworks>)
- Sur les réseaux sociaux, partage quotidien des initiatives du « rendez-vous d'art contemporain » : contenus sur les expositions, articles et vidéos, découverte d'ateliers d'artistes et créations inédites, activités pour les enfants, partage des ressources en ligne. Activité "[DESSINE L'EXPO](#)" invitant à recréer l'exposition chez soi.

### Musée départemental Albert Kahn, Boulogne Billancourt

- Page dédiée « [#Culturechezvous](#) », l'équipe du musée propose une sélection de ressources en ligne, notamment sa chaîne [Vimeo](#) et la base de donnée de ses [collections "Archives de la Planète"](#).
- Sur les réseaux sociaux, chaque mardi et samedi, l'équipe propose un [#VoyageImmobilier avec Les EpouxP](#). Il s'agit d'un voyage au cœur des "Archives de la Planète" du musée à travers deux films présentés chaque semaine par les deux artistes en résidence dans le département des Hauts-de-Seine. Chaque mercredi, une activité ludique et créative pour les enfants est partagée.

### Domaine national de Versailles

- L'équipe du domaine national propose dans la page dédiée « [#Versailles Chez Vous](#) » avec quelques exemples de ressources en ligne pour découvrir le château et son histoire : la chaîne YouTube du [Château de Versailles](#), le [MOOC "Louis XIV à Versailles"](#), une collection sonore du [Château de Versailles](#), découvrir les [Collections](#) à travers la base de données et des [Expositions virtuelles](#), une [Visite du château en VR](#), une visite virtuelle du [Hameau de la Reine](#) le blog [Les carnets de Versailles](#) et la rubrique [Découvrir](#) avec son ensemble de ressources.
- Pour les enfants, deux sites pédagogiques sont disponibles [Les jardins de Versailles](#) et [La journée du Roi](#), ainsi que des [Ressources pédagogiques pour Enseignants et Relais culturels](#) et de fiches pour réviser l'histoire. Des [Jeux en famille](#) sont également proposés.

- Sur les réseaux sociaux, le château propose des Live Facebook réguliers pour présenter le travail des fontainiers et jardiniers, des lieux phare du château, la dernière exposition, etc. L'équipe de conservation et de médiation propose régulièrement des nouvelles vidéos pour présenter une oeuvre ou une anecdote historique. Sur Instagram, chaque semaine a son thème et permet le partage d'images sur le bleu, de l'opération réviser son bac avec Versailles ou encore une présentation des métiers d'art du domaine.

### **Musée de Melun**

### **Musée de la Grande Guerre du pays de Meaux**

### **Château-musée de Nemours**

### **Musée départemental Maurice Denis (Saint-Germain-en-Laye)**

## **☐ HAUTS-DE-FRANCE**

### **Louvre-Lens**

- L'équipe de médiation culturelle a lancé dès le début du confinement le blog Tumblr « [Le Louvre-Lens, à la maison !](#) ». Chaque jour est mis en ligne des activités ludiques et créatives, des articles, des jeux, des histoires en lien avec les oeuvres du musée et leur histoire. Par exemple, la rubrique "Les confinés" propose un feuilleton pour découvrir les oeuvres. Une floraison d'activités et une manière d'être invité à redécouvrir les ressources en ligne : la genèse de [La Galerie du temps](#) et [Les oeuvres de la Galerie du temps](#).
- En attendant l'ouverture de l'exposition « [SOLEILS NOIRS](#) », ses commissaires proposent de découvrir leurs oeuvres coup de coeur en podcast.

### **Palais des Beaux Arts de Lille**

- Valorisation des ressources en ligne : découvertes des [Collections](#) à travers les Chefs-d'oeuvre, les parcours de visite, l'histoire du musée, des anecdotes sur des oeuvres et la vie des collections ; [Les chefs-d'oeuvre des enfants](#) avec des articles éducatifs et ludiques pour faire découvrir les oeuvres ; des [Ateliers à la Maison](#) pour apprendre le dessin ou s'y perfectionner.
- Sur les réseaux sociaux sous le hashtag dédié **#PBALilleChezVous**, la ligne rédactionnelle évolué avec des publications quotidiennes de focus sur des oeuvres sur la thématique "10 secondes de douceur/détente/beauté/...", illustrant des gestes barrières ou encore sous le hashtag #1jour1dessin, de jeux et devinettes, de partages des réponses aux défis lancés aux internautes (notamment de #TussenKunstenQuarantaine autour des 350 oeuvres du PBA de Lille en ligne et #emptymuseumLille2020), d'images du musée prises par les équipes de la sécurité, etc.

### **LaM - Musée d'Art Moderne, Art Contemporain et Art Brut de Lille Métropole à Villeneuve d'Ascq**

- Page dédiée aux [Ressources et contenus à explorer](#) du **#LaMatHome** pour continuer à proposer aux publics de découvrir et apprendre sur leurs collections : [Les Tutos du LaM](#) pour des ateliers ludiques mettant en valeur les collections, [La collection en ligne](#) pour découvrir les oeuvres, des [Dossiers pédagogiques](#) avec des ressources sur les collections et les expositions.
- Sur les réseaux sociaux sous le hashtag **#LaMatHome**, l'équipe a repensé sa ligne rédactionnelle avec des publications journalières sur différents thèmes : #DemandezAuxConservateurs une publication d'un focus sur une oeuvre avec son analyse par l'équipe de conservation, #PepitesduLaM le focus sur une oeuvre issue des réserves, #LesTutosDuLaM pour partager les ateliers ludiques en ligne, #BiblioLaM pour faire découvrir



des oeuvres littéraires et lancer des défis artistiques, #DemandezAuxConservateurs une publication d'un focus sur une oeuvre avec son analyse par l'équipe de conservation, #LesMotsdeLArt un abécédaire pour découvrir en image des concepts artistiques

### **La Piscine-Musée d'Art et d'Industrie André Diligent de Roubaix**

- L'équipe propose une page dédiée « [La Piscine en mode confiné...](#) » pour mettre en avant une sélection d'activités et de ressources en ligne pour faire venir le musée à son public confiné. La Piscine a fait appel à une startup pour créer une visite immersive pour « [Visiter le musée dans son canapé](#) ». Les oeuvres de l'exposition « [Marcel Gromaire : L'élégance de la force](#) » se laissent découvrir à travers des vidéos publiées chaque mardi et samedi. Tous les mercredis, l'équipe propose des contenus ludiques et pédagogiques (puzzle, memory, jeux) pour redécouvrir les oeuvres sur le mini-site dédié [Les défis du mercredi](#). Les collections sont également accessibles via [VideoMuseum](#) et les collections de textile via [Tisuthèque](#) ; l'équipe propose également une découverte de l'histoire de Roubaix via [Panorama Roubaix](#).
- Sur les réseaux sociaux, sous le hashtag **#Lapiscinechezvous**, l'équipe a repensé sa ligne rédactionnelle pour mettre en avant ses ressources numériques et proposer ses activités "spécial confinement". #lesdefisdumecredi pour les activités ludiques mises en ligne ; #Gromairechezvous pour découvrir l'exposition temporaire ; #ConfinementJour... pour lier les oeuvres des collections à l'actualité confinée ; #vendrediexpo pour présenter des expositions passées.

### **Historial de la Grande-Guerre - Musées de Péronne et Thiepval, Somme**

- Avec sa page d'actualité « [L'Historial de la Grande Guerre s'invite chez vous](#) », l'équipe de l'Historial propose une sélection de ressources en ligne pour découvrir les deux musées avec une vidéo de [Présentation des musées](#) accompagnée d'une visite en vidéo du [Musée de Péronne](#) et d'une [Visite en ligne du Musée de Thiepval](#). L'équipe met également en avant les collections de l'Historial avec la rubrique "[Objets du mois](#)" et des [Focus thématiques](#). De riches [Ressources et Outils pédagogiques](#) et historiques sont également proposées, comme la [Cartographie des lignes de front](#), des cahiers d'illustrations de l'[Encyclopédie de la Grande Guerre](#). L'Historial propose un mini-site [Ecrits de guerre](#) pour suivre les traces des écrivains de la Somme.
- Sur les réseaux sociaux, l'équipe propose des publications régulières où elle partage focus sur des oeuvres des collections, points historiques, jeux et activités, articles et vidéos, et même recettes de cuisine.

### **Ecomusée de l'Avesnois, Fourmies**

L'équipe de l'écomusée avec [\[Ev@sion musée\]](#) propose chaque jour du lundi au jeudi une activité en rapport avec les deux musées sur Facebook ; selon les rubriques "Objet mystère" où l'équipe de conservation met en avant un objet insolite des collections, "Ramène ta science" pour une question de culture générale, "Connaissez-vous bien l'Avesnois ?", "L'envers du verre" une activité en lien avec l'exposition en cours, et "Défi photo" où l'on invite à reproduire une photo ou image d'archive.

### **Musée de Flandre de Cassel**

- L'équipe du musée a développé trois nouvelles rubriques pour garder le lien avec son public et lui permettre de continuer à vivre ses collections. Les "[Lectures méditatives](#)" sont la promesse d'un moment de méditation conçu autour d'une oeuvre du musée. "[Une histoire... et au lit](#)" est un conte à écouter inspiré d'une oeuvre du musée. Les "[Ateliers récréatifs du mercredi](#)" sont des tutoriels vidéos inspirés des oeuvres du musée pour créer en famille.



- Sur Facebook, l'équipe a établi un véritable programme de confinement : "**Des histoires tarabiscotées**" le lundi pour questionner les enfants sur la langue française, "**Qui suis-je ?**" le mardi pour deviner ce que représente le détail d'une oeuvre, les "**ateliers créatifs**" du mercredi, "**Les cartels poétiques**" écrits par la poète et slameuse Marie Ginet le jeudi, "**Une histoire... et au lit**" le vendredi, le "**Message des oeuvres confinées**" le samedi où les oeuvres ont des choses à dire sur l'actualité et enfin, "**La double vie des oeuvres**" le dimanche où les oeuvres sont réinterprétées avec des objets insolites.

## ▣ GRAND EST

### Musées de Strasbourg

Sur les réseaux sociaux, la plupart des musées du réseau propose quelques nouvelles publications pour mettre en avant leurs collections et garder le contact avec leur public.

### Musée Unterlinden de Colmar

- Le **#MuseeUnterlindenChezVous** propose la page dédiée « [Découvrez le Musée depuis chez vous - Musée Unterlinden](#) » pour mettre en avant les ressources numériques du musée. La directrice du musée et conservatrice en chef propose un [Podcast - Le retable sous toutes les coutures](#) inédit décryptant le Retable d'Issenheim en 6 épisodes. L'équipe met en avant une exposition virtuelle hebdomadaire qui propose un focus sur un artiste ou un ensemble d'oeuvres avec des notices explicatives, des reproductions et des vidéos : découverte des collections de [sculptures 20e et 21e siècles](#), la mini-exposition sur [Albrecht Dürer - La petite Passion sur cuivre](#) ou encore la mini-exposition [Simone Boisecq et Karl-Jean Longuet, un couple de sculpteurs](#) . D'autres expositions virtuelles seront mises en ligne. Les collections du musée se laissent également découvrir à travers la base de donnée des [Oeuvres](#).
- Sur les réseaux sociaux, sous le hashtag **#MuseeUnterlindenChezVous**, l'équipe propose ds focus sur des oeuvres, des articles, des podcasts, des vidéos, des conseils de lecture, etc. et les coulisses du musée pendant la fermeture, partageant ainsi ses initiatives en ligne. Avec la rubrique Saut dans le temps, l'équipe veut créer une mini-exposition d'images d'archive envoyées par les internautes.

### Centre Pompidou-Metz

- Sur Instagram et sur son site, le Centre Pompidou-Metz veut continuer de « garder une fenêtre ouverte sur le monde de l'art en partageant régulièrement des poèmes ou des interventions choisis par les artistes. A travers le hashtag [#jourapresjour](#), l'équipe publie l'activité des artistes, leurs réflexion confinées en publiant des extraits de poèmes et des images décrites. Ici [Ftel Adnan-Jour 1](#).
- Avec [#weareteam](#), le Centre donne la parole chaque semaine à un membre de son équipe et propose une sélection d'oeuvre, de textes, de focus, etc.
- Des ateliers jeunes publics sont partagés directement sur les réseaux sociaux pour proposer des activités pédagogiques et créatives.

### Musée de la Guerre de 1870 et de l'Annexion de Gravelotte

Sur Facebook, le musée propose des zooms historiques illustrés et documentés, partage des articles et des vidéos, des activités pour les enfants, etc.

### Musée Barrois de Bar-le-Duc

Sur les réseaux sociaux, l'équipe du musée propose de nombreux jeux et activités ludiques en rapport avec les collections, des focus sur les oeuvres "Le bol d'art", une mise en lumière des métiers du musée, des partages d'articles et de vidéos, etc.

### **Musée de l'Image, Epinal**

Sur Facebook, l'équipe du musée partage des jeux, des devinettes, des ateliers créatifs ainsi que des images des collections en lien avec l'époque ou l'actualité du jour. Des [Ateliers découpage](#) sont proposés en ligne à partir des oeuvres des collections. Un [Workshop animation avec l'ESAL](#) est également mis en avant.

## **❑ BOURGOGNE-FRANCHE COMTE**

### **Musée national Magnin de Dijon**

Sur les réseaux sociaux, le musée partage quotidiennement avec #ConfinementJour... des oeuvres de sa collection en proposant des focus, analyses, jeux et devinettes, défi, etc.

### **Musées de la Ville de Dijon**

- L'équipe du réseau des musées de Dijon propose de [\(re\)découvrir les collections des musées](#) avec une sélection de jeux, quizz et activités autour des collections des musées archéologique, des Beaux Arts, d'Art sacré et de la Vie bourguignonne. Près d'une trentaine de propositions de jeux et d'activités pédagogiques sont à télécharger. Elle met également en avant les ressources en ligne notamment les [collections du musée des Beaux Arts](#) ou celles du [musée d'archéologie](#).
- Le musée des Beaux Arts se laisse découvrir depuis chez soi à travers une application mobile, mise en avant ici [Nomade, le musée des Beaux-Arts à domicile](#).
- Sur Twitter, l'équipe propose des publications régulières pour présenter le travail de veille des régisseurs et conservateurs, des focus sur des oeuvres des collections, une nouvelle rubrique "Confidence confinée" où un responsable de collection ou un conservateur présente une oeuvre inédite et des anecdotes.
- Sur Facebook, à travers [#museesdijonchezvous](#), l'équipe poste quotidiennement des focus sur des oeuvres avec la rubrique "Une oeuvre dans votre salon", des activités pour les enfants avec "J'aurais voulu être un artiste", des devinettes avec "Objet mystère" et quizz.

### **MuséoParc Alésia, Alise-Sainte-Reine (Côte d'Or)**

Une [Visite virtuelle d'Alésia MuséoParc](#) est possible en ligne. L'équipe du parc met en avant des activités pour les enfants durant le confinement comme [Spécial confinement : Je dessine Alésia](#), [Des coloriages pour occuper vos enfants durant le confinement](#). Sur les réseaux sociaux, l'équipe est très active et partage souvent des images du Parc, des anecdotes historiques et des objets. Une nouvelle rubrique est née durant le confinement : la "recette antique".

### **Musée des Beaux Arts et d'Archéologie de Besançon**

- L'équipe du MBAA propose chaque semaine des « Ateliers confinés », des propositions créatives en lien avec les collections du musée et adaptables selon les âges et les possibilités : [Le mbaa lance « Les ateliers confinés](#).
- Sur Facebook, l'équipe a repensé sa ligne rédactionnelle en proposant des rendez-vous récurrents : la rubrique BAP [#bonapprendre](#) propose une analyse d'oeuvre rédigée par un membre de l'équipe, des devinettes et des jeux sur une oeuvre ou un artiste avec "Qui suis-je ?", "Confusion", "Revers", etc.

## ❑ AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

### Musée des Confluences de Lyon

- Sur son site, « [Confluences chez moi](#) » propose chaque jour un programme riche de visites virtuelles d'expositions (tour virtuel des [Fêtes himalayennes, les derniers Kalash](#), visite en ligne [Le monde en tête, la donation Antoine de Galbert](#), de reportages et de vidéos sur la chaîne Vimeo du [Musée des Confluences](#), de jeux et d'activités en rapport avec le musée et ses collections, etc. Chaque semaine fait l'objet d'une nouvelle publication, parfois autour d'une thématique et invite à découvrir les riches ressources en ligne. Visite virtuelle du musée via Google Arts & Culture.
- Le musée propose une publication "[spéciale famille](#)" avec toutes les activités adaptées aux enfants et à leurs parents : "[les contes à gigoter](#)", des livrets de jeux et d'activités, des devinettes, etc.
- Sur les réseaux sociaux, publication journalière pour partager les ressources en ligne et mettre en avant les programmes « Confluences chez moi », focus sur les oeuvres des collections et partage d'articles.

### Musée des Beaux-Arts de Lyon

- L'équipe du musée met en avant une visite virtuelle via Google Arts & Culture, la possibilité de découvrir en détail [54 tableaux photographiés en gigapixel](#) et de plonger dans ses [Collections en ligne](#). Il existe un site pédagogique [Collection 20e](#) pour explorer les mouvements artistiques du XXe siècle à travers les oeuvres du musée
- Sur les réseaux sociaux, publication de focus documentés sur les oeuvres, de jeux et devinettes, de photographies du musée prises par les publics, de films présentant les oeuvres préférées des équipes, de documents audios sur les oeuvres, etc.

### MAC - Musée d'Art contemporain de Lyon

- Malgré les travaux du musée débutés récemment, l'équipe du MAC Lyon propose des [Visites virtuelles](#) des expositions passées de 2019 à 2008, des [Masterclass sur YouTube](#), un parcours dans ses collections via [VideoMuseum](#).
- Sur les réseaux sociaux, publication de l'#OeuvreQuiFaitDuBien chaque jour pour présenter une oeuvre reconfortante, amusante ou inattendue ; avec #GestesdArtistes, le musée présente les artistes au travail ou dans leurs ateliers, les coulisses de la préparation des expositions, etc. et anime régulièrement ses pages avec de nombreux partages. .

### MAMC - Musée d'art moderne et contemporain de Saint Etienne Métropole

- Le blog [Le + du MAMC+](#) propose toute l'année de vivre "l'expérience Musée au-delà des salles d'expositions" avec les thèmes "En coulisses", "En lumière", "En mouvement" et "Ensemble. En temps de confinement, de nombreux articles sont proposés par l'équipe : une [Visite confinée : Firenze Lai](#), des ateliers créatifs en lien avec les oeuvres du musée ([Atelier du MAMC n°3 : recycollage](#)), des défis ([Défi : créez votre expo idéale](#))
- Les 20 000 oeuvres du MAMC sont à découvrir dans la base de donnée de ses [Collections](#).
- Sur les réseaux sociaux, publication quotidienne des ressources en ligne et des articles du blog, des focus sur des oeuvres et sur les expositions, des sondages, etc.

### Institut d'art contemporain de Villeurbanne

- Sur les réseaux sociaux, l'IAC propose de découvrir l'exposition « Infantia (1894-7231) » à travers une [Diffusion live Midi-Midi](#) de 24 heures chaque vendredi à midi jusqu'au samedi à midi sur sa page Facebook. Ce live de "The Everted Capital (1971-4936)", saison 2, épisode 2 permet de parcourir l'exposition à travers un film issu d'une performance de 24h.

## ❏ PACA

### Mucem

- Le Mucem appelle aux dons pour une [Collecte participative](#) « **Vivre au temps du confinement** ». Etant un musée du contemporain et du quotidien, le Mucem souhaite collecter les traces de ce moment inédit et appelle à des propositions de dons pour des objets ou des documents qui « symbolisent, incarnent, traduisent [le] quotidien confiné ».
- Pages dédiées, **Le Mucem chez vous**, nombreux contenus et activités mis en avant pendant le confinement : visites virtuelles des collections, du [Parcours architectural du Mucem](#) et même une invitation à [Plonger dans les réserves du Mucem](#), découverte de [L'histoire du fort Saint-Jean](#), activités ludiques imaginées autour des collections ( « [Les Rébus du Mucem](#) », « [Adopte un animal](#) », « [Alea jacta est !](#) », « [Jeux d'Antan](#) », etc.) « [Les Trésors domestiques—Mucem](#) » présentation "spécial confinement" d'œuvres par les conservateurs, augmentation des contenus et visite en ligne des expositions « [Voyage Voyages—Mucem](#) », « [La Flore de A à Z—Mucem](#) », « [« Jean Dubuffet, un barbare en Europe »](#) », « [Georges Henri Rivière. Voir, c'est comprendre](#) », présentation de la programmation culturelle (conférences, débats, spectacles, portraits d'artistes, etc.) sur [YouTube](#), [accès libre à plusieurs des publications du Mucem](#), etc.
- Sur les réseaux sociaux : partage des nombreux contenus du site internet avec la mise en avant des œuvres, deux newsletters hebdomadaires. Défi Instagram [Le Musée à la maison—Mucem](#) où chacun peut présenter un objet de son quotidien.

**Musées de la ville de Marseille** (Musée d'Histoire, Musée des Beaux Arts, MAC, Musée Borely, Musée Cantini, MAAOA, Musée d'Archéologie, Cabinet des Monnaies, Muséum d'histoire naturelle, etc.)

- Lancement de la **chaîne Youtube** [Musées de Marseille](#) le 24 avril pour faire découvrir les collections de 14 musées marseillais avec des vidéos qui couvrent un large panorama de l'histoire de l'art.
- Sur les réseaux sociaux, partage quotidien de contenus pour faire venir les musées de la ville aux publics adultes et enfants : activités ludiques, jeux, présentations d'œuvres des collections, anecdotes historiques et artistiques, vidéos et articles, etc.

### FRAC PACA

- Sur le site internet, présentation de l'exposition [Des marches, démarches](#) , proposition d'activités et de jeux [Ré-création : Qui suis-je ?](#) par le pôle projet éducatif, base de données des collections via [VideoMuseo](#).
- Sur les réseaux sociaux **#LeFracsvotreweb**, où l'équipe créative propose de mobiliser et développer des contenus et des ressources numériques sur l'art contemporain : présentation de l'exposition « Des marches, démarches » avec des séries de vidéos, une carte-blanche aux artistes, des récits artistiques et présentations d'œuvres, une revue de presse, les activités éducatives et ludiques "Ré-création" pour les enfants, etc.

### **Service Patrimoine et Musées et Archives municipales de Cavaillon**

- Trois fois par semaine, le service propose un quizz [Jouons un peu !](#) sur l'histoire et le patrimoine de la ville, notamment en mettant en avant des objets conservés aux musées de Cavaillon.
- L'équipe de médiation culturelle propose des tutoriels [C' l'atelier des Musées](#) pour les plus petits sous forme de vidéos qui font découvrir les oeuvres des musées de Cavaillon.

### **Musée national du Sport, Nice**

- Dans ses actualités, le musée propose un contenu d'articles sur des lectures, des films en rapport avec le sport et ses collections, d'expositions en ligne ([visite vidéo de l'exposition permanente](#), livret de l'exposition itinérante « Sportives »), de propositions d'activités et d'ateliers pratiques (atelier cuisine, travaux pratiques, exercices de sport à la maison, etc.)
- Sur les réseaux sociaux : présentation des activités mises en ligne et partage de contenu des collections

### **Musées nationaux des Alpes Maritimes**

- Les Musées nationaux Marc Chagall de Nice, Fernand Léger de Biot et Pablo Picasso - La guerre et la paix de Vallauris proposent sur les réseaux sociaux un #zoom expo, un #zoom oeuvre iconique, # zoom archive, et un #zoom museum pour mettre en avant les oeuvres des collections, leurs artistes, les musées et leur histoire, et les expositions en cours grâce à des vidéos, images d'oeuvres et d'archives, etc.

### **Musée Bonnard, Le Cannet**

- L'équipe du musée propose une page dédiée « [Bonnard chez vous](#) » où elle met à disposition du public des ressources et des fiches-activités : des activités et jeux pour les enfants pour voyager dans les collections ainsi qu'une page [Ateliers chez nous](#), des ressources pour explorer les collections avec des fiches d'oeuvres, des vidéos "Un tableau, une histoire" et des anecdotes sur la vie de Bonnard.
- Sur Facebook, le musée partage ses ressources en ligne, des oeuvre et anecdote de la vie de Bonnard à travers la rubrique "Balade dans la vie de Bonnard", des activités et des jeux, etc.

### **Château Empéri de Salon-en-Provence**

L'équipe du musée est très active sur Twitter où elle partage chaque semaine des présentations d'oeuvre, des questions historiques et des anecdotes.

### **Musée Granet d'Aix-en-Provence**

L'équipe de médiation du musée a concocté un programme d'activités ludiques et pédagogiques "[Mon musée à la maison](#)" avec quatre activités chaque semaine et un tuto le weekend.

## **☐ OCCITANIE**

### **Musée de la Romanité, Nîmes**

- Sur les réseaux sociaux, partage régulier de présentation d'oeuvres, d'ateliers créatifs et culinaires, d'anecdotes historiques, etc.

### **Musée Fabre, Montpellier**

- Visite virtuelle à 360° de l'exposition « [Jean Ranc, un montpelliérain à la cour des rois](#) »

- Sur la page d'accueil du [Musée Fabre](#), les équipes proposent un dispositif sur son site et sur ses réseaux sociaux pour rester en contact avec ses publics et mettre en valeur les œuvres des collections et les expositions en cours. Riche proposition d'ateliers en ligne autour des œuvres des collections [PARLER D'ART À LA MAISON](#) avec des jeux d'imagination, d'expérimentation, de fabrication. Mise en avant de la découverte des [collections](#).
- Sur les réseaux sociaux, le musée propose une visite virtuelle de l'exposition « Jean Ranc, un Montpellier à la cour des rois », un jeu concours pour découvrir les collections permanentes, des focus sur des œuvres choisies parmi les expositions « Soulages à Montpellier » et « Art & Anatomie ».

### **Musées de la ville de Toulouse**

- La mairie de Toulouse propose un article pour avoir [Des idées pour s'occuper même confinés : Les musées depuis votre canapé](#).
- Les musées de la ville de Toulouse proposent de découvrir leurs œuvres et réserves à travers la plateforme [Toulouse 2000 ans - 2000 images](#).

### **Musée Saint Raymond-Musée d'Archéologie de Toulouse**

- Le musée Saint Raymond-Musée d'Archéologie de Toulouse propose une [sélection de ressources en ligne](#) pour découvrir ses collections : des coloriages et puzzles, un mini-site pour admirer [Les sculptures de la villa romaine de Chiragan](#), des [œuvres du Musée en 3D](#), un [webdoc](#) produit par le musée à l'occasion de l'exposition « L'Empire de la couleur », etc. Il donne aussi des nouvelles de son équipe durant le confinement.
- Sur Twitter, le musée Saint Raymond propose de suivre une visite virtuelle ludique et récréative sous forme de fil de tweets comme ce [Thread sur l'Antiquité dans l'univers d'Harry Potter](#) ou celui [l'empereur romain Septime Sévère](#). L'équipe est active de plus tous les jours sur les réseaux pour permettre de continuer à visiter le musée et son exposition temporaire « Wisigoths. Rois de Toulouse », avec [#MSRuneoeuvreungif](#) où une œuvre est proposée pour inspirer des gifs, des focus sur des œuvres en rapport avec les threads twitter, des partages d'articles, etc.

### **Muséum d'histoire naturelle de Toulouse**

- L'équipe du muséum à travers la page dédiée sur son blog "[Confinement : les propositions du Muséum de Toulouse pour se changer les idées...](#)" met en avant les ressources en ligne pour garder du lien avec le public et lui permettre de visiter le muséum depuis chez lui : des vidéos de ses [Conférences en ligne](#), le blog [PARLONS SCIENCES](#) avec ses articles en écho avec la programmation du muséum, son compte [Pinterest](#) pour s'évader avec des images du vivant, une [conférence Petites et grandes histoires du Muséum de Toulouse](#) par son directeur, etc. Plusieurs fois durant le confinement, le muséum publie des articles d'actualité qui regroupent une nouvelle sélection de ressources : "[\[CONFINEMENT\] Redécouvrez le Museum !](#)", "[\[CONFINEMENT\] Retour à la nature](#)" pour le 50e anniversaire de la Journée de la Terre.
- Pour les enfants, le muséum propose une page dédiée aux [Jeux et activités ludiques en ligne](#) et des [Activités pour enfants SANS ECRAN](#).
- Le 23 avril, le muséum propose la [Conférence - Démographie : y a t il trop d'humains sur Terre ?](#) sur Zoom et en direct sur Facebook.
- Sur Instagram, le muséum alimente son fil avec les photos d'une sélection d'objets des collections documentés par les équipes des collections et de médiation. Sur Facebook, le muséum met en avant ses ressources et activités en ligne, des vidéos sur le travail de ses

équipes confinées, des articles scientifiques, etc. Son compte Twitter est le lieu d'un riche partage d'articles à portée scientifique.

#### **Musée des Augustins-Musée des Beaux-Arts de Toulouse**

- Fermé pour travaux depuis mai 2019, l'équipe du Musée des Augustins continue à garder le lien avec son public : [10 petites histoires sur les œuvres du musée](#) via Artips, base de données et histoire des collections, [découverte en 3D des sculptures](#), etc. Le musée propose également un [mini-site Augustins Junior](#) qui propose focus sur les oeuvres, activités et jeux.
- Sur les réseaux sociaux, l'équipe propose des publications régulièrement présentant des focus sur ses oeuvres, partageant les activités proposées sur le site, notamment avec la rubrique "Le choix de l'équipe".

#### **Quai des Savoirs de Toulouse**

- Malgré le confinement, l'équipe du Quai des Savoirs propose d'[Ouvrir une fenêtre sur les sciences](#) avec une page dédiée à une sélection de ressources et d'activités numériques : les [Podcasts du Quai des Savoirs](#), le [Quai des petits](#) avec une sélection d'activités ludiques et pédagogiques, une sélection d'articles, vidéos, conférences, etc., des [Playlists scientifiques](#) sur YouTube, etc. L'équipe propose également un article [Les sciences à la maison](#) pour proposer des activités pour tous ; une manière d'explorer l'exposition « [Code alimentation](#) » à travers des captations de rencontres.
- Sur les réseaux sociaux, sous les hashtags #RestonsChezNous #RestonsConnectés, le Quai partage actualité et veille culturelle et scientifique ainsi que ses ressources en ligne et activités ; les mercredis sont notamment consacrés à des activités pour les enfants.

#### **FRAC Occitanie-Les Abattoirs de Toulouse**

- Sur Facebook, l'équipe des Abattoirs a mis en place un **programme hebdomadaire** pour continuer à faire vivre ses expositions temporaires et offrir des activités. Tous les mercredis est présenté un courant artistique au travers de la collection de Gino Di Maggio, exposé avec « **Viva Gino ! Une vie dans l'art** ». L'équipe propose tous les lundis "**le jour des enfants**" des documents jeunes publics riches d'informations sur les artistes, les oeuvres, les courants et d'activités à réaliser chez soi.
- Sur Instagram, ce sont les expositions en cours qui viennent aux publics confinés : chaque semaine présente une des expositions du musée avec des visites en vidéo, des performances artistiques, des oeuvres commentées, etc.
- Sur Twitter, ce sont les collections qui sont proposées avec une nouvelle oeuvre mise en avant chaque jour.

### **❑ NOUVELLE-AQUITAINE**

#### **FRAC Nouvelle-Aquitaine MECA**

- Le Frac Nouvelle-Aquitaine a lancé un [Appel à projets. Face à la crise, le Frac soutient les artistes](#) le 8 avril pour soutenir les artistes et leur proposer un programme de commande artistique.
- Dans le cadre de l'initiative « **Le Frac à la maison** », l'équipe propose de nombreuses ressources en ligne. Sur le site [Expopopup](#), on peut [Découvrir le parcours d'une œuvre d'art](#) au Frac, de son acquisition à sa présentation au public à travers des ressources multimédia. Les collections du Frac sont également explorable via [VideoMuseum](#). Le Frac est également en "replay" avec la web-série ludique et pédagogique [La conquête de l'art](#) et sa "[chaîne 100% art contemporain](#)" sur YouTube.



- Sur Facebook et Instagram, l'équipe propose tout un programme [#lesfracchezvous](#). Chaque mercredi, un atelier en ligne est proposé autour des collections. Chaque jour, avec la rubrique "Le monde vue par ma fenêtre - Chronique d'une collection publique", l'équipe présente et documente une oeuvre de la collection. Et toujours, le partage des ressources en ligne, d'articles, de vidéos, etc.

#### **Musée des Beaux-Arts de Bordeaux**

- L'équipe du musée propose de découvrir ses [Collections en ligne](#), d'écouter les [Captations audio](#) des Amis du Musée des Beaux-Arts de Bordeaux, et des [Carnets de visite](#) pour enfants.
- Sur les réseaux sociaux, l'équipe a repensé ses publications pour garder le contact avec le public : en partenariat avec Bordeaux-Culture publication "Un jour/Une oeuvre", des ateliers créatifs et des jeux, des focus sur les oeuvres, des rencontres avec les membres de l'équipe, etc.

#### **Musée des Arts Décoratifs et du Design-MADD de Bordeaux**

- Le MADD-Bordeaux a établi un programme de confinement « [Le madd-Bordeaux s'invite chez vous](#) ». Tous les lundis, la rubrique « [Les objets aux origines des expressions](#) » retrace l'origine d'expressions courantes, à une pratique concrète liée souvent à des objets du quotidien. Les mercredis, la place est laissée aux enfants avec [Team Junior du MADD](#) qui met en ligne des ateliers et des activités ludiques et pédagogiques. Tous les jeudis, l'équipe propose des [Vidéos et podcasts inédits](#) en lien avec les collections. Et tout le reste du temps, l'équipe invite à consulter les 46 oeuvres remarquables des collections mise en avant dans la rubrique « [Objets du mois](#) »
- Le madd-Bordeaux s'est associé avec l'Ehpad Le Petit Trianon à Bordeaux dans le cadre de l'initiative [Raconte-moi le madd-bordeaux](#) où chaque enfant de la Team Junior est invité à raconter le musée à un senior à travers un dessin, une histoire ou un texte.
- Sur les réseaux sociaux, on retrouve chaque lundi, mercredi et jeudi les ressources inédites du programme madd-Bordeaux chez vous ainsi que les projets de Bordeaux-Culture.

#### **CAPC-Musée d'Art contemporain de Bordeaux**

- Avec « [Le CAPC depuis chez vous](#) », l'équipe propose de publier chaque mercredi du mois d'avril une conférence qui s'est tenue en 2020 sur la chaine [Vimeo](#).
- Sur les réseaux sociaux, on retrouve le partage de ces vidéos, un "Son du week-end", des articles à la rubrique "Dans la presse", les projets de Bordeaux-Culture, mais également "Les cours d'histoire de l'art de Guillaume Désanges en direct" sur Facebook.

#### **Conseil des musées de Poitou-Charentes**

Le site [Alienor-Conseil des musées](#) représente l'association des musées de Poitou-Charentes et regroupe de très nombreuses ressources numériques issues des musées du département : visites virtuelles, expositions en ligne, portail des collections, activités ludiques, articles, etc.

### **☐ CENTRE-VAL DE LOIRE**

#### **Musées de la région Centre-Val de Loire**

L'association des musées de la région Centre-Val de Loire propose une page dédiée [Musées fermés ... mais en ligne !](#) pour mettre en avant les ressources en ligne offertes par les musées du Centre-Val de Loire.

#### **Musée des Beaux-Arts de Tours**



L'équipe du musée propose un [programme de confinement](#) sur sa page [Facebook](#). Elle met en avant une découverte ludique de certaines des 17 000 oeuvres que le MBA possède, des quizz et met en ligne les activités pédagogiques de l'équipe de médiation. Elle invite les internautes à participer au concours #Artenquarantaine.

## ❏ PAYS DE LA LOIRE

### **Musée d'Arts, Nantes**

- Page dédiée « [Le musée à la maison](#) » qui propose une sélection des ressources en ligne et des activités pour accompagner le confinement et partager l'art et les collections du musée : visite du musée avec l'application "Ma visite - Musée d'arts de Nantes", parcours des collections via [Videomuseum](#), des [Jeux et activités pour les enfants](#), des [Ateliers artistiques](#) pour tous, le challenge [#TussenKunstenQuarantaine](#) avec les oeuvres des collections, l'opération [Soufflage à distance](#) pour faire découvrir les collections aux personnes en situation de handicap visuel.
- Sur les réseaux sociaux, publications journalières pour redécouvrir les expositions passées, des anecdotes sur les oeuvres, pour partager des nouveaux contenus, les activités mises en ligne et les initiatives du musée.

### **Muséum d'Histoire Naturelle de Nantes**

- Courte page d'actualité [Le muséum autrement...](#) pour signaler les ressources en ligne du Muséum pour maintenir une actualité culturelle et scientifique avec des vidéos pour découvrir le Muséum et une de ses expositions ([Nevrax FPV au Muséum d'histoire naturelle](#), [Muséum de Nantes : la météorite Black Beauty](#)), la présentation de l'exposition [Narcisse Pelletier](#), des puzzles du [MuseumNantes](#), des renvois à d'autres pages scientifiques (notamment le Labo des savoirs)

### **Le Chronographe, Rezé**

- Mise en ligne d'activités autour de la ville romaine de Ratiatum (["Dessiner Ratiatum, ville romaine"](#), ["Bonne pêche"](#)).
- Sur les réseaux sociaux, publications régulières pour faire découvrir les projet du centre d'interprétation archéologique ainsi que ses collections d'objets antiques, des vidéos et des articles, des activités pour les enfants, etc.

## ❏ BRETAGNE

### **Musée de Pont-Aven, Concarneau**

- Un commissariat participatif : le public est invité à choisir 35 oeuvres pour l'exposition « Réserve, ouvre toi ! » à l'occasion du 35e anniversaire du musée.
- Sur les réseaux sociaux, publications journalières pour proposer des focus sur des oeuvres des collections, des activités ludiques et des jeux autour des collections, partager des contenus éducatifs autour de ses artistes, des anecdotes sur le musée et sur le télétravail de son équipe, etc.

### **Musée de Bretagne de Rennes**

- Les équipes du musée de Bretagne ont publié une page dédiée [Le musée à la maison](#) avec regrouper les offres en ligne : le portail des [Collections](#), le blog [Musée dévoilé – Les coulisses](#)

[des collections](#), de nombreux [Podcasts et vidéos](#), des visites en ligne via l'application Guidigo, des coloriages [#ColourOurCollections](#) issus des collections etc.

- Sur les réseaux sociaux, l'équipe du musée propose de nombreuses publications sur les collections, les expositions temporaires, des jeux les mercredis, des articles, etc.

### **Musées des Beaux-Arts de Rennes**

L'équipe propose un article qui recense des [contenus en ligne](#) : trois vidéos en lien avec des expositions et les collections, des activités ludiques comme un [puzzle](#) pour reconstituer une oeuvre du musée et met en avant [les oeuvres phares du musée](#) à découvrir en ligne.

### **FRAC Bretagne**

Sur les réseaux sociaux, sous le hashtag [#LesFracChezVous](#), l'équipe de du FRAC Bretagne propose des activités ludiques, des zoom sur les oeuvres, des défis, etc.

### **Galerie d'Art Alberte Bourgeois de Fougères Agglomération, Fougères**

Durant le confinement, la l'équipe de la galerie d'art municipale propose chaque vendredi de découvrir un artiste de la collection à travers une newsletter et la rubrique [Les vendredis de la Galerie](#) pour présenter cet artiste à travers des visuels, des focus et une activité de pratique artistique. Sur sa page Facebook, ces focus sur les artistes sont partagés et les internautes sont invités à partager leur oeuvre issue de l'activité proposée.

## **❏ NORMANDIE**

### **Musée de Normandie de Caen**

- L'équipe du musée invite à découvrir l'exposition « [L'île dans les isles](#) » sur le travail du photographe normand Olivier Mériel en ligne depuis chez soi.
- Quelques [Ateliers de coloriages](#) sont également mis en ligne

### **Réseaux des musées de Normandie**

Le réseaux des 120 musées de Normandie propose de découvrir une numérisation de 70 000 oeuvres sont accessibles sur la base de données des [Collections des musées de Normandie](#). Sur les réseaux sociaux, l'équipe du réseau présente une sélection des oeuvres et un focus sur un des musées.

### **FRAC Normandie de Caen**

L'équipe du FRAC de Caen diffuse des activités ludiques pour les enfants, notamment l'[atelier LE GOUFFRE](#) conçu par des artistes en résidence, [Le jeu / Rufus](#) extrait du livret de l'exposition « Rufus », une maquette "[construis ton mini-frac](#)". On peut découvrir ses [collections en ligne](#) et des ressources en lien avec ses expositions comme une [conférence par Camille Viéville](#).

### **FRAC Normandie de Rouen**

L'équipe du FRAC est très active sur les réseaux sociaux et propose de nombreux rendez-vous. On retrouve [Livre d'artiste] pour feuilleter des livres des collections ; [Un bol d'art normand] pour parcourir la région avec des oeuvres photographiques des collections ; [Un certain regard] pour découvrir les oeuvres favorites de l'équipe ; [FOCUS] qui offre des focus sur des oeuvres des collections. Des activités pour enfants sont également proposées.

Elle propose également une newsletter hebdomadaire pour garder le contact et proposer une évasion artistique.

## Réunion des musées métropolitain de Rouen

L'équipe de la réunion des musées de Rouen propose "[Les musées vous accompagnent](#)" où une sélection de ressources en ligne est mise en avant.

- **L'information et la sensibilisation sur la pandémie de COVID-19**

### Musée de l'Homme

- Publication d'articles scientifiques pour mieux comprendre l'épidémie [Covid-19 ou la pandémie d'une biodiversité maltraitée](#)

### Musée des Arts et Métiers

- Dans son programme « On reste chez soi avec le Cnam », le Musée des Arts et Métiers met régulièrement en ligne des articles scientifiques pour diffuser les informations claires sur la pandémie, la recherche scientifique en cours, etc.

### Palais de la découverte

- Mise en ligne d'une exposition sur le coronavirus : « [Coronavirus : ce que sait la science I](#) »
- Des réponses aux questions des enfants sur le coronavirus : « [Coronavirus : questions d'enfants](#) »
- Des interviews de scientifiques pour mettre en perspective la pandémie et la période de confinement : « [La science confinée](#) »

- **La donation et l'aide auprès des hôpitaux et des structures sociales**



Le **Musée de l'Armée** a fait don de tous leurs stocks de masques FFP2 (plus de 500) et de gants jetables, à l'origine destinés à la conservation à l'Institut National des Invalides, pour les besoins hospitaliers.