

« C'est quoi notre hors les murs ? »

Les Formes :

- multiples
- peu importe les formes
- laisser de la place à des formes que l'on n'a pas imaginées, voire inconfortables
- ce qui est important : pour qui et pour quoi on le fait ?

Une culture nomade qui implique un déplacement physique et mental, sous une forme festive – ludique – ouverte – évolutive - -intuitive. Partage de multiples intimités rassemblées dans un espace ouvert, central, public. Des formes hétéroclites qui ne font pas système, avec différentes temporalités : permanent / éphémère, nuit / jour, été/hiver, etc.

Expériences menées sur un territoire visant à exporter les connaissances et savoir-faire hors de l'enceinte du musée. Leurs caractéristiques peuvent être diverses : créatives, événementielles, partenariale, etc. Elles s'adressent au plus grand nombre de publics possibles. Le hors-les-murs permet la transposition de ces expériences, et leur diffusion sur d'autres territoires.

Les publics :

- Partir à la rencontre des publics à l'extérieur du musée
- Pluralité multiculturelle
- Envisager les publics comme des citoyens/ des habitants et non plus comme des visiteurs.
- Avoir une approche multiculturelle
- Relever les défis des nouveaux publics et des publics empêchés, par le biais de l'expérimentation
- Quel objectif du hors les murs

Aller à la rencontre des publics ou sensibiliser (?) les publics au patrimoine in situ

TOUS les publics, parfois publics actifs

- 1.Public polymorphe
- 2.Patrimonial
- 3.Politique / démocratie culturelle / engagé / engagement
- 4.Difficilement évaluable (sensible)

- Transmettre/ recueillir, échanger, donner / recevoir, récolter
- Aller chercher de nouveaux publics
- Recevoir différemment un public habitué, dans un autre contexte
- Sortir du sacré, de la relation sachant/apprenant
- Bousculer, changer les codes
- Habiter le territoire : nécessaire à la survie du musée (survivre à l'inévitable mortalité de notre public d'UTL)
- Apporter un regard différent sur des aspects du territoire → légitimité du musée

Les lieux :

- Lieu insolite
- Lieu oublié
- Lieu passant
- Lieu intemporel
- Lieu caché / interdit
- Lieu mobile (bus)
- Lieu privé
- Lieu perché / souterrain
- Lieu public
- Lieu éphémère

Tous les lieux accessibles (accessibilité physique, morale, psychique, morale)
Inconfortables, décalés, racleurs, inattendus, singuliers, symboliques, rafraîchissant
À connecter au Centre de responsabilité patrimoniale (D. Jalla)

Faire revivre / Révéler / découvrir → lieu oublié / ordinaire
Surprendre → lieu éphémère
Décloisonner nos réflexions → lieu interprété
Accueillir de manière informelle → lieu de proximité
Créer / entrer en relation → lieu de rencontre
Manifester un engagement → lieu exclu
Valoriser le patrimoine ordinaire → lieu non valorisé

- Virtuel / physique
- Importance des notions transversales
- Lieux multiples
- Communication > vers de nouveaux publics > les atteindre

> numérique / virtuelle / physique
> ciblée

- Rencontre
- Connaissances : universitaire, de soi
- Médiation > pour quels publics ? quelles visées ?
- Déterminer des outils
- Museum ↔ public universitaire
- Musée des hommes et des femmes
- Accessibilité / ouverture / abolir les frontières morales, symboliques, physiques