

16 réponses

Château fort - Musée pyrénéen
Réseau des musées de la vallée de Chamonix - Mont Blanc
- Musée Alpin
- Musée Montagnard
- Maison de la Mémoire et du Patrimoine
Musée des arts et métiers traditionnels
Ecomusée du Perche
Ecomusée des goémoniers et de l'algue
Musée cévenol
Musée de l'Erdre
Ecomusée de la Tuilerie de Pouligny
Ecomusée de Marquèze
Musée de la Pêche
Musée des sapeurs-pompiers de Lyon et du Rhône
Maison Rouge - Musée des vallées cévenoles
Musée de la Résistance en Morvan
Ecomusée du Montmorillonnais
Ecomusée de Plouigneau
Musée de l'horlogerie et du décolletage de Cluses

Résultats de l'enquête: Bilan saison estivale 2020 des musées de la FEMS

au 08 octobre 2020

FEMS

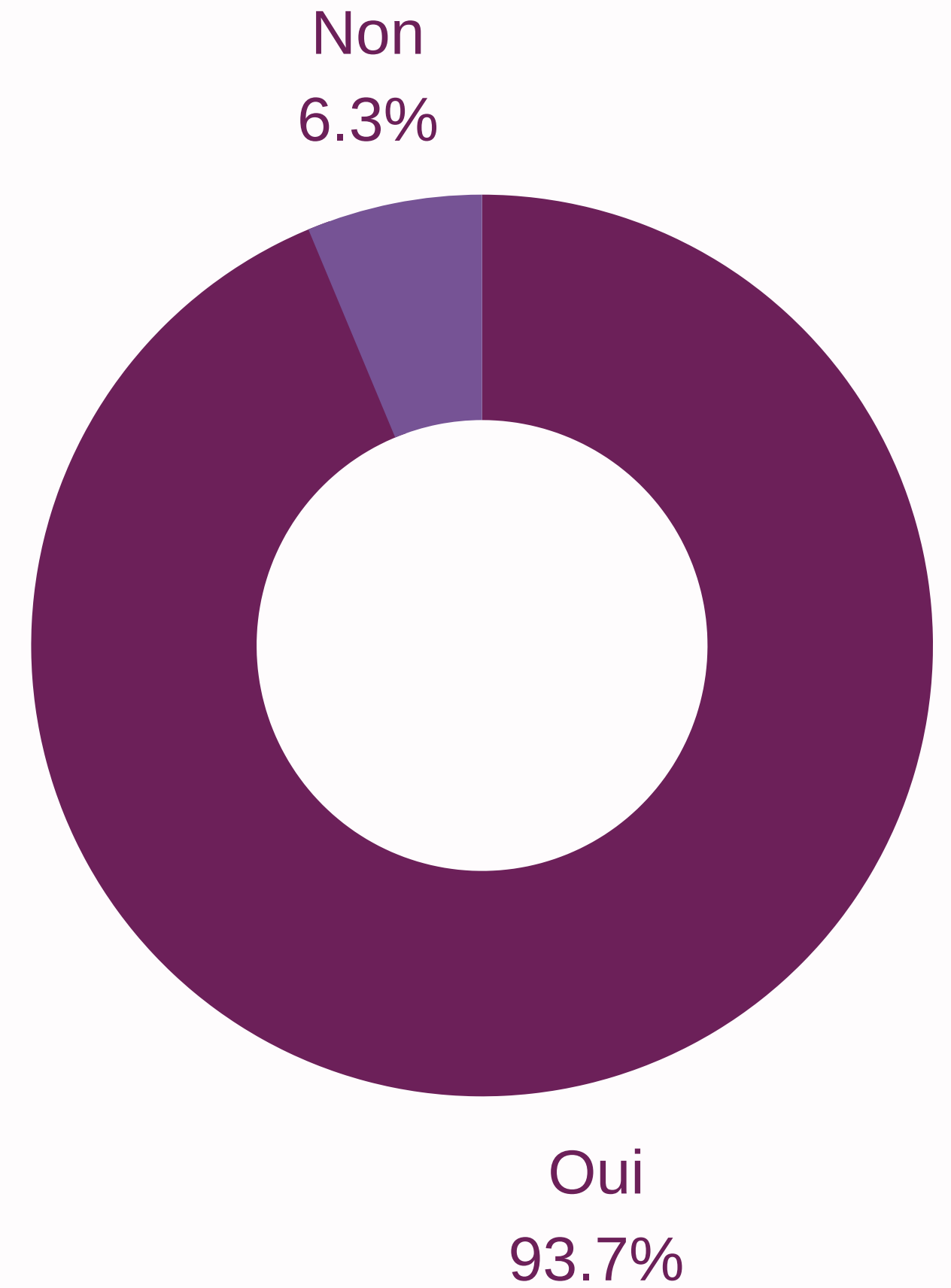


Avez-vous pu rouvrir votre structure cet été ?

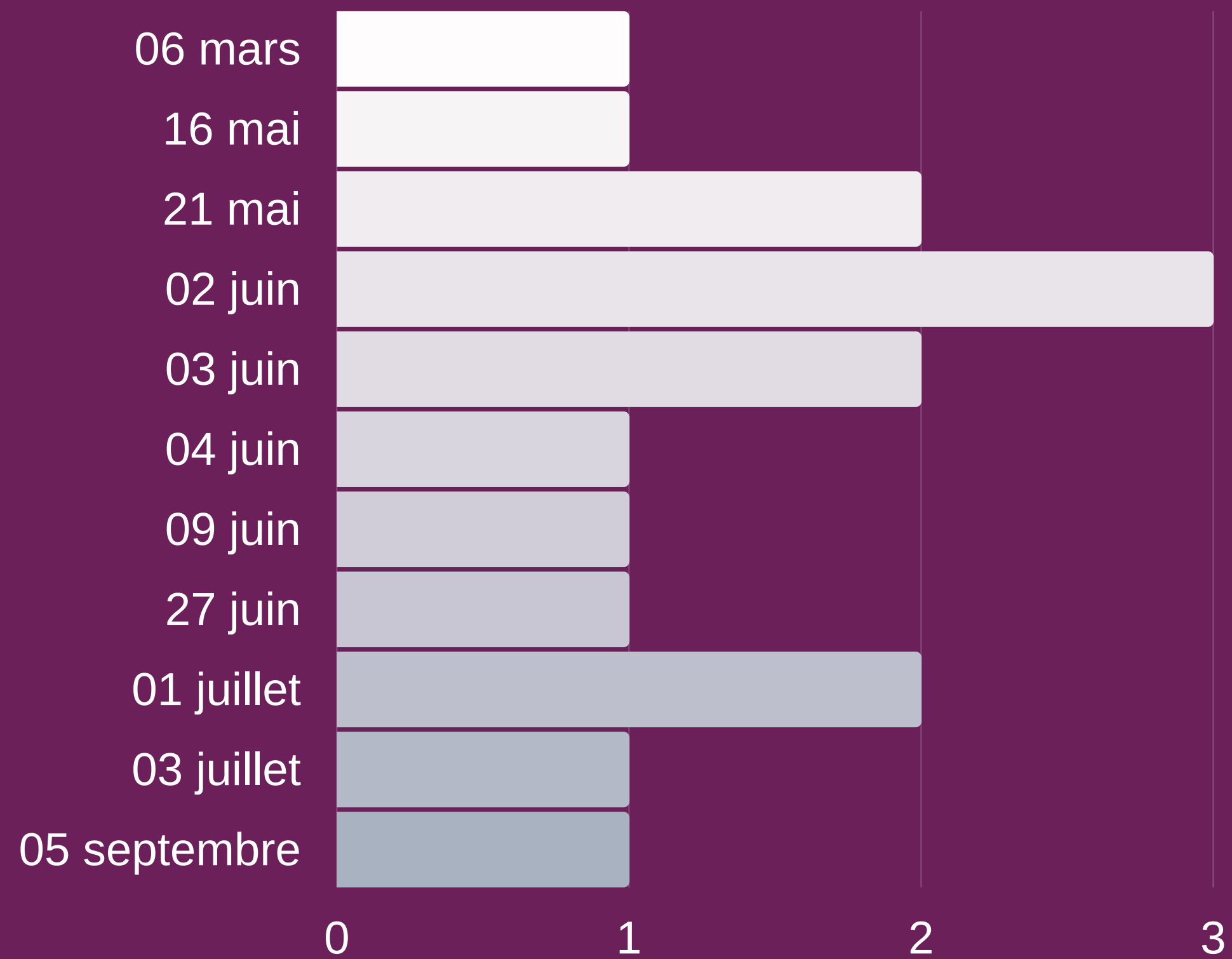


1 réponse

15 réponses



Si oui depuis quand ?



Quelles raisons ont contraint votre réouverture ?

Une réouverture attendue :

- Demande de tutelle publique
- Contraintes financières
- Volonté de faire travailler les équipes ensemble

Mais des contraintes matérielles importantes :

- Manque de moyens humains
- Manque de gel hydroalcoolique
- Instauration d'un sens unique pour les visites

Depuis votre réouverture, quelle a été la fréquentation visiteur ?

Correcte

Evolutive: de 10 par jour en mai à plus de 300 par jour en août

Nous avons eu majoritairement une fréquentation en visiteurs individuels et une grande diminution de nos groupes.

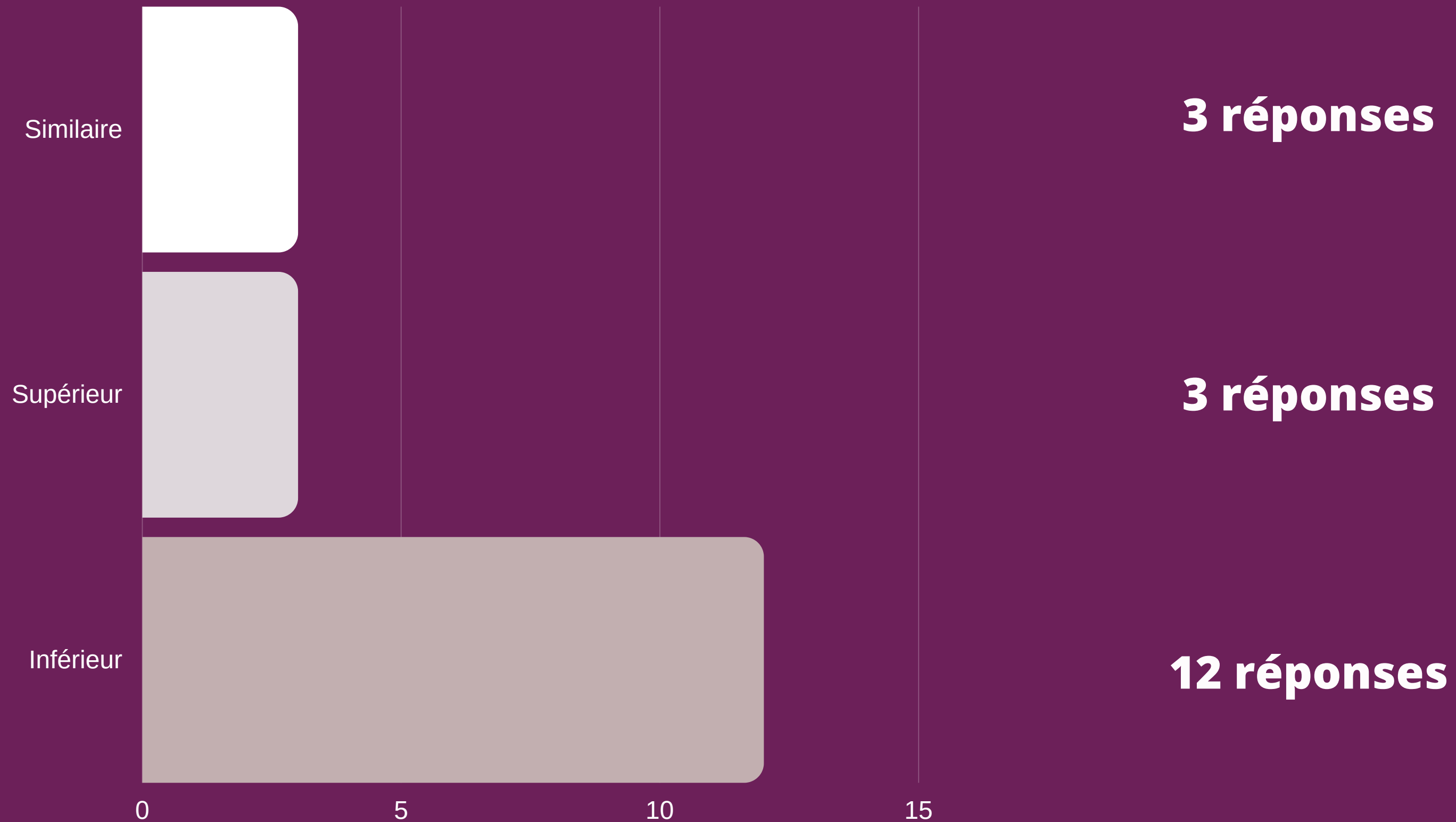
En baisse

Une trentaine de visiteurs chaque week-end, soit 2 fois moins qu'en période habituelle.

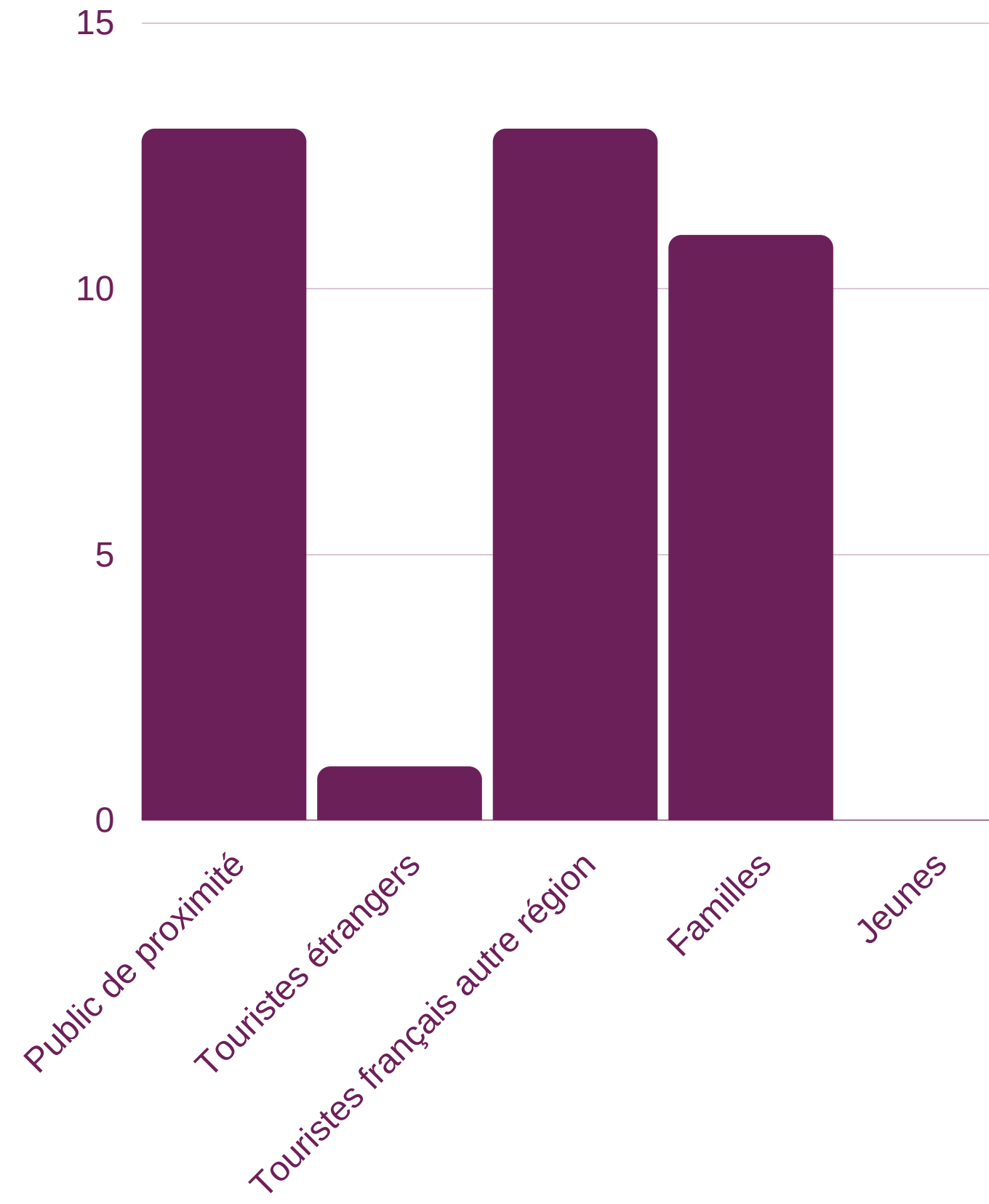
Médiocre en mai et juin, excellente en Juillet et en août (+30% / 2019)

Comme d'habitude les mercredis après-midi (30 visiteurs en 4h d'ouverture).

Comment se situe cette fréquentation par rapport à l'été 2019 ?



Provenance des visiteurs : quel type de public avez-vous majoritairement accueilli pendant cette saison ?



Détails des chiffres de fréquentation par type de public

Comparaison par rapport à 2019 :

- 65% de la fréquentation comparativement à 2019
- Pendant les trois mois d'été (juin à août) nous notons une augmentation de 22 personnes. La fréquentation sur cette période est similaire à celle de l'année 2019. Baisse en juin compensé par une hausse en août

Le type de public accueilli :

- En augmentation de plus de 30% pour les individuels et en baisse de 80% pour l'accueil des groupes
- Grande majorité de public individuel

Provenance géographique :

- 40% public proximité et familles et 60% touristes français autres régions
- France : 82% / Europe : 17.4% / Reste du monde : 0.6%

A combien estimez-vous la perte de recette / Chiffre d'affaire ?

perte estimée à 30%
en juillet et août

Moins 60% au
minimum...Certaines
actions sont encore en
cours donc pas
chiffrage définitif pour
2020

difficile à chiffré
(budget ville)

4400 Euros environ
de juillet à
septembre soit une
perte de 95% de nos
recette

-20%

La billetterie affiche un
solde positif de 144 € par
rapport à l'année dernière.
Cela s'explique par une
fréquentation plus élevée
d'entrées payantes.

Comment avez-vous perçu la satisfaction et l'état d'esprit des visiteurs durant leur visite?

Grande satisfaction générale :

- Demande accrue de visites guidées et animations
- Soulagement de pouvoir profiter à nouveau de visites

Une **crainte** générale des visiteurs face à la situation :

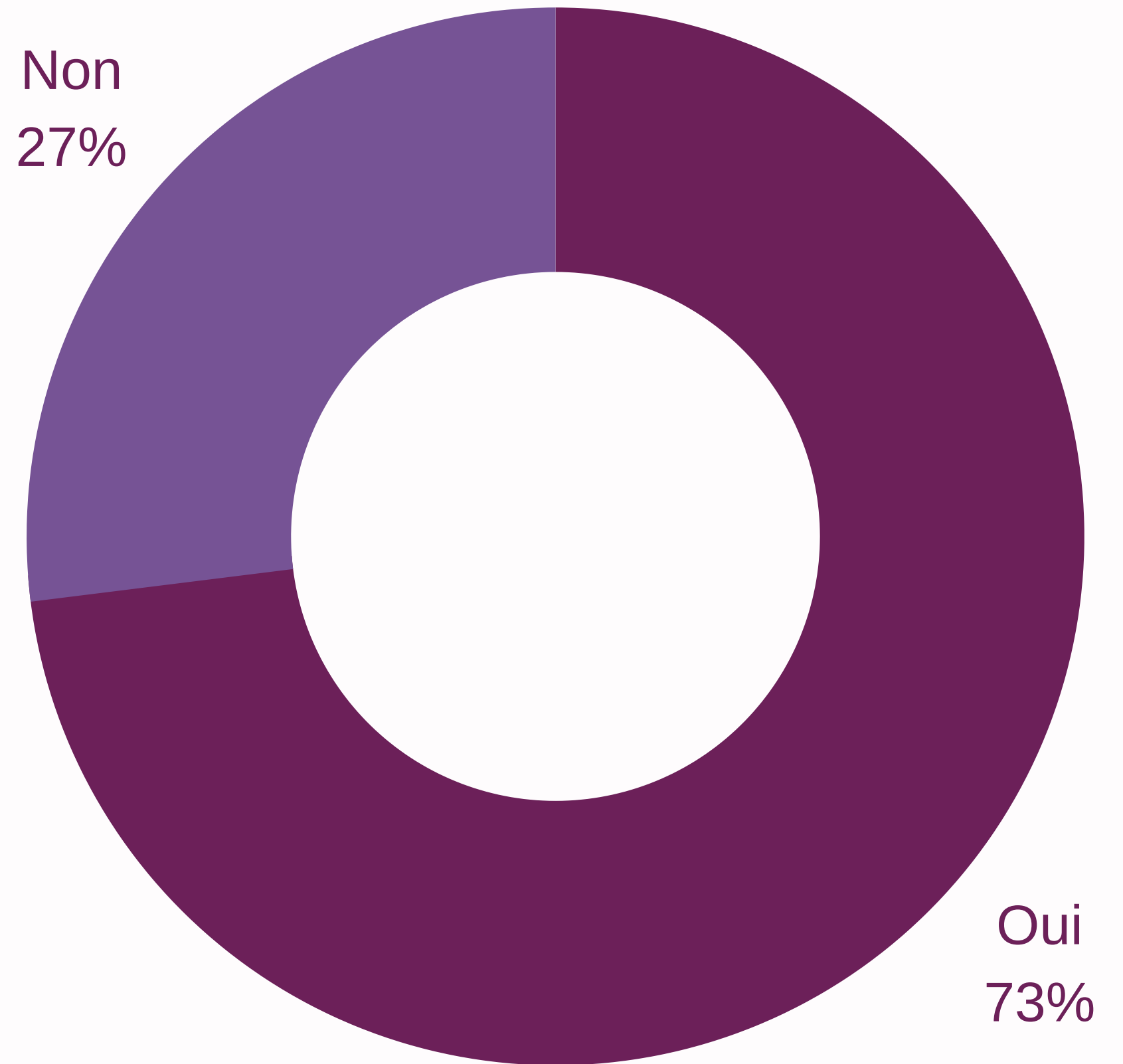
- Appels pour réservations en amont
- Respect des mesures sanitaires

Quelques **personnes réticentes** à appliquer les mesures sanitaires mais rares dans l'ensemble

Avez-vous développé des formes de médiation spécifiques

4 réponses

11 réponses



Avez-vous développé des formes de médiation spécifiques

Adaptation des jauges pour les visites guidées et les ateliers pré-existants

Médiations volantes sans réservation pour le public individuel

Guide de visite papier

Livret de visite prêté aux visiteurs remplacé par des panneaux

Visite guidée hors les murs pour pouvoir toucher un plus large public

Commentaires audio à consulter sur site internet et réseaux sociaux

Comment envisagez-vous la rentrée ?

Deux types de réponses :

Rentrée sereine

Maintien de fréquentation

Retour des scolaires

Assez mal

Groupes scolaires trop nombreux pour être accueillis

Locaux ne permettent pas d'assurer une distance nécessaire entre chaque personne

Merci pour vos réponses,
l'enquête est toujours ouverte à ceux qui n'ont pu y participer !

Prenez-soin de vous

