

**Proposition d'un stage d'études pour un Master II
« Développement Culturel »
Suivi d'un emploi de deux mois comme salarié
Dans la perspective de
La création d'un poste permanent
De chargé de projets au sein de l'UGMM**

Contexte

L'Union des Groupes et Ménétriers du Morvan (UGMM), après quarante ans d'existence ressent le besoin d'aborder le XXIème siècle avec un regard nouveau, tant pour ses principales manifestations (fête de la vielle à Anost Printemps de l'Auxois à Vitteaux...etc.), que pour ses productions musicales, que les formations qu'elle dispense. De pionnière qu'elle était, le paysage musical « trad » bourguignon et morvandiau s'est étoffé, comme l'apparition de musiciens professionnels issus de ces rangs.

Cette évolution doit se faire sans se couper des aspirations de son public habituel. Mais elle souhaite également regarder les expressions musicales contemporaines tant françaises qu'euro péennes, comme renouveler son public.

Tout en ayant une réflexion sur la gouvernance de sa vie associative, car avec le vieillissement naturel de ses premiers dirigeants, un des enjeux est répondre à l'aspiration de nouveaux musiciens amateurs comme des professionnels, à une vie associative renouvelée.

Ainsi le conseil d'administration se donne comme cap en 2019 de proposer une offre de stage professionnalisant avec la perspective de la création d'un emploi pérenne.

Missions de l'association créée en 1979

- L'information sur la pratique des musiques et danses traditionnelles en région Bourgogne :
- La diffusion du spectacle vivant par l'organisation de manifestations culturelles : festivals, bals, concerts...
- L'organisation d'actions de formation : stages et ateliers réguliers d'apprentissage des instruments de musique et danses du Morvan
- L'édition d'outils pédagogiques et la diffusion de produits culturels

Méthodologie

Il s'agit d'utiliser les principes d'une recherche-action pour l'élaboration d'une feuille de route de l'UGMM 2020-2025, à partir du stage de longue durée de la formation de Master II « Culture » par la voie initiale ou professionnelle.

Objectifs du stage professionnalisant

I Rédiger un mémoire pour l'obtention finale de son diplôme de Master II

II Elaborer une proposition de feuille de route de l'UGMM 2020-2025

III Etudier toutes les possibilités de création d'un poste permanent à l'UGMM adossé à la MPOB

Thématique à aborder lors du stage et emploi

- Enquêtes auprès des adhérents et pratiquants
- Enquêtes auprès de partenaires culturels et financiers
- Prise de connaissance de l'activité nationale correspondante
- Bibliographie et visites d'associations comparables
- Ebauche d'un avant-projet de feuille de route, discussion avec les membres du bureau
- Participation aux préparations des manifestations et à leurs réalisations
- Approfondissement de la feuille de route
- Etude des aides financières à la création d'un premier emploi à l'UGMM aides Pole Emploi, Aides Régionales et Départementales, CAF Jeunesse et Sports...etc. et simulations budgétaires sur trois années

Modalités du stage et de l'emploi

Indemnité réglementaire

Quatre mois suivis d'une période de deux mois d'un emploi en CDD.

Du 1^{er} mars au 1^{er} septembre 2019

Basé à Anost (71550) logement fourni et équipé, besoin d'un véhicule personnel frais kilométriques remboursés sur la base fiscale.

Lieu de travail

Intégré à la Maison du Patrimoine Oral de Bourgogne (4 salariés permanents) et à ses différentes activités, l'UGMM dispose d'un vaste bureau. Le stagiaire bénéficiera

des conditions matérielles normales pour élaborer des rendus mensuels d'activités et les parties administratives.

Encadrement composé des personnes suivantes

Bruno Defosse Président de l'UGMM

Jean Baptiste Bing Directeur de la MPOB, docteur des universités

Pascal Ribaud membre du Bureau de l'UGMM et précédent président de la MPOB, administrateur territorial, ancien proviseur.

Vincent Belin, Guillaume Lombard Dumestites ; Michel Renaud et Catherine Mortelecque et Véronique Gallimard pratiquants amateurs

Une réunion de suivi toutes les trois semaines, avec la première à la mi-mars, avec la remise d'objectifs opérationnels et la réception de livrables par le candidat à chaque rencontre.

Désignation par l'université du maître de stage référent

Profil

Etudiant en master II « Culture » volet Management Culturel, ou volet administration de spectacle, ou ingénierie culturelle ou autre, par la voie initiale ou professionnelle

Forte sensibilité aux pratiques musicales dites « TRAD » et/ou « Folklorique »

Pratiquer un instrument de musique serait un plus

Savoir travailler seul mais aussi rendre compte et savoir solliciter

Disposer d'un véhicule

Calendrier

Fin septembre-octobre diffusion

Mi-novembre choix de l'étudiant (e)

Réponse à envoyer au fur et à mesure

Sources bibliographiques

www.ugmm.org, facebook.com/pg/Ugmm

www.mpo-bourgogne.org

Contact : Pascal Ribaud

ribaudpascal4@gmail.com

Téléphone en cas de nécessité 06 70 25 04 82

Le 25 septembre 2018.