

PROJET DE CREATIONS AUDIOVISUELLES MUSEE DE LA VIGNE ET DU VIN D'ANJOU

Présentation du Musée :

Le Musée de la Vigne et du Vin d'Anjou est un Musée de France consacré au patrimoine viticole du département. Il développe des projets en partenariat avec la profession viticole, les organismes culturels et touristiques.

Le Musée fête ses 40 ans en 2018. Pour valoriser cette date anniversaire, l'équipe du Musée souhaite réaliser 40 portraits de personnes qui ont fait ou font vivre le Musée : fondateurs, donateurs, témoins, guides, bénévoles de l'ombre, vigneronns partenaires, habitués, enseignants...

Un photographe réalisera 15 portraits qui seront affichés en grand format dans les rues de Saint-Lambert-du-Lattay. 10 portraits seront écrits et seront diffusés dans des publications du Musée ou lors du week-end anniversaire.

25 portraits vidéos ou sonores sont à réaliser.

Missions :

- **Préparer 15 portraits vidéos**

Définir avec l'équipe du Musée la durée des portraits et les lieux de tournage en fonction des personnes choisies. Rencontrer les personnes choisies par le Musée. Ecouter leur témoignage. Préparer le synopsis de la vidéo et le temps de tournage à prévoir.

- **Réaliser les portraits vidéos**

Revoir les personnes choisies sur les lieux de tournage. Les faire parler et filmer dans des conditions optimales. Effectuer le montage. Montrer les vidéos à l'équipe du Musée. Finir le montage. Fournir les vidéos finales et les rush au Musée. Seules les vidéos finales seront exploitées pour les 40 ans mais les rush seront classés en archive.

- **Préparer 10 portraits sonores**

Définir avec l'équipe du Musée la durée des portraits et les lieux d'enregistrement en fonction des personnes choisies. Rencontrer les personnes choisies par le Musée. Ecouter leur témoignage. Préparer le synopsis de la bande son et le temps d'enregistrement à prévoir.

- **Réaliser les portraits sonores**

Revoir les personnes choisies sur les lieux d'enregistrement. Les faire parler et enregistrer dans des conditions optimales. Effectuer le montage. Faire écouter les bandes sons à l'équipe du Musée. Finir le montage. Fournir les bandes sons finalisées et les rush au Musée. Seules les bandes sons finalisées seront exploitées pour les 40 ans mais les rush seront classés en archive.

Profil :

- Connaissances en techniques vidéo, sons, multimédia
- Goût du contact humain
- Réactivité et rigueur

Conditions dans le cadre d'un stage :

- Durée du stage : 2 mois entre mars et mai 2018
- Lieu de stage : Musée de la vigne et du vin, à St-Lambert-du-Lattay (25 km d'Angers)

Renseignements :

Anne-Laure PASQUEREAU - 02.41.78.42.75 ou contact@musee-vigne-vin-anjou.fr

Musée de la vigne et du vin d'Anjou – place des vigneronns – St Lambert du Lattay – 49750 Val-du-Layon