

Objet : offre de stage de 6 mois en médiation culturelle : Musée de la minoterie de la Mure-Argens (ancien moulin à farine industriel)

Contexte

Le Musée de la minoterie de la Mure-Argens fait partie du label Secrets de fabriques, un réseau de musées et d'applications répartis le long de la ligne de chemin de fer de Provence reliant Nice à Digne-les-Bains. Il met en valeur le patrimoine industriel lié à la transformation des produits agricoles (plantes à parfum, céréales, laine, olive) sur le territoire de la Communauté de Communes Alpes Provence Verdon (quart sud-est des Alpes de Haute Provence). Le label Secrets de fabriques est né de la volonté de valoriser le patrimoine industriel local et de diversifier l'offre d'activités touristiques centrées sur les activités de pleine nature.

Dans le détail

Le musée de la minoterie de la Mure-Argens a ouvert ses portes au public en juin 2016 après deux années de travaux. Le plus remarquable est l'état de conservation exceptionnel du bâtiment, encore habité par toute sa machinerie d'origine, ainsi que par la qualité des travaux de restauration et de scénographie. Le musée qui s'est installé dans cet écrin, propose un témoignage unique sur l'histoire des techniques de la meunerie française à la fin du 19^e siècle, et sur l'évolution de l'implantation de cette industrie en milieu rural.

Les autres sites du label

Le musée de la distillerie de lavande de Barrême (musée, boutique, point d'information touristique) depuis juillet 2015.

Les applications *Les draperies du Verdon* et *Les Moulins d'Entrevaux* sont proposées gratuitement sur les plateformes de téléchargement et consultables sur les tablettes prêtées gratuitement par les Bureaux d'Information Touristique du territoire.

Le label est géré par la Régie Intercommunale Secrets de Fabriques, Régie à la personnalité morale et à l'autonomie financière. À l'année, deux salariés travaillent au sein du label : le directeur et une chargée de mission médiation. L'équipe se renforce en saison avec deux salariés chargés d'accueil (musée de la distillerie, musée de la minoterie).

Missions du stage

Le label récemment développé a besoin de consolider son offre de médiation/animation. Il s'agit donc de réaliser des animations / temps de médiation qualitatifs et divers pour accueillir les habitants et visiteurs dans et hors les murs sur l'ensemble des composantes et thématiques du label (musées et applications). Les missions présentées ci-dessous sont réalisées en équipe sous la responsabilité du directeur de la Régie et de la chargée de mission « médiation ».

L'objectif du stage est double :

- Renforcer les compétences du stagiaire sur un cœur de métier qu'est la médiation culturelle par la conception et la réalisation d'animations de A à Z
- Faire découvrir au stagiaire toutes les missions inhérentes au fonctionnement d'un musée en milieu rural

Missions principales

Préparation des animations : test (temps, achat matériel si besoin, nombre d'inscrits, place, adaptation), formation éventuel du stagiaire en interne pour le rendre autonome selon l'animation, communication sur l'animation (flyers, prise de réservation...)

Réalisation de l'animation dans et hors les murs : Accueil du public individuel et groupe (enfants / adultes), mener à bien l'animation, nettoyer, photographier les temps d'animations

Réalisation de visites guidées : français et anglais

Missions secondaires

Vente : conseils, réapprovisionnement, encaissement

Accueil : Renseigner, délivrer les entrées, répondre au téléphone et mail

Communication : Contribuer à la visibilité du label. Il sera proposé au stagiaire une initiation à l'utilisation de l'ensemble des outils de communication du label : Logiciel Scribus, outils de diffusion de newsletter, back office du site internet...

Remarque : Lors de l'arrivée des stagiaires, la conception du programme d'animation est nécessairement déjà prédéfini. Toutefois, si les stagiaires ont des projets d'animation ou de médiation, en lien avec leurs cursus universitaires, qu'ils souhaitent mettre en œuvre pendant leur période de stage, ils pourront être force de proposition.

Formation : Bac + 3 / Bac + 4 / Bac + 5 : Médiation culturelle / Patrimoine / Tourisme / Histoire de l'Art.

Compétences et savoir-être

- Avoir le sens du contact, être souriant, dynamique et ponctuel.
- Ne pas avoir peur de s'exprimer en public.
- Bon niveau d'anglais (accueil et visites guidées).
- Capacité de coordination, d'adaptabilité, de travail en équipe.
- Bon relationnel avec les enfants.
- Savoir accueillir et gérer un groupe.
- La pratique de logiciels de PAO (Scribus, Inkscape, Gimp), serait un plus.
- Avoir des affinités avec les outils numériques de valorisation du patrimoine serait un plus.

Conditions de stage

Lieux : Musée de la minoterie de la Mure-Argens (04170).

Permis B et véhicule obligatoire : déplacements à prévoir à l'échelle départementale

Ordinateur portable personnel nécessaire

Au besoin, accompagnement dans la recherche de logement.

Conditions de recrutement

Durée : Stage de 6 mois

Période : avril à septembre

Indemnité mensuelle de stage en fonction du taux horaire en vigueur

Frais de déplacements professionnels pris en charge

Durée hebdomadaire de travail : 35 h, souvent en week-end.

Lettre de motivation et CV à adresser à :

Uniquement par mail à l'adresse suivante : direction@secrets-de-fabriques.fr

M. le Président

Régie Secrets de Fabriques

126 avenue Frédéric Mistral

04120 Castellane

Contact :

Thomas DUBOEUF – Directeur de la Régie Secrets de Fabriques

Tél : 06 79 01 78 25

E-mail : direction@secrets-de-fabriques.fr

Pour prendre connaissance du label Secrets de Fabriques :

www.secrets-de-fabriques.fr



secrets-de fabriques

Les animations réalisées en 2017 : <http://www.secrets-de-fabriques.fr/produits-touristiques/dates-passees>

