

Fédération des écomusées et des musées de société

FEMS

1, esplanade du J4 - CS 10351

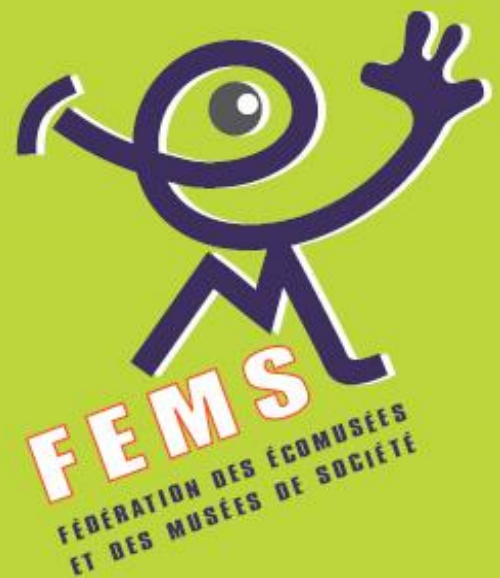
13213 MARSEILLE cedex 02

Contact : contact@fems.asso.fr 04.84.35.14.87

SIRET : 391 703 840 00036

La Fédération des écomusées et
des musées de société,
un prestataire au service des institutions et de la
muséologie.

Hommes • Territoires • Patrimoines



Préambule

Les propositions d'études, d'expertises et de formations conçues par la Fédération des écomusées et des musées de société s'appuient sur l'expérience acquise depuis plus de 20 ans par un réseau national et international de plus de 200 musées. La pertinence des propositions de la FEMS repose sur une capacité d'expertise adossée à un travail continu de terrain, à la mutualisation des compétences dans son réseau et à sa préoccupation permanente de formaliser des propositions réalistes, voire critiques au regard des attentes exprimées par les acteurs des territoires.

La méthodologie pratiquée par la FEMS repose sur les principes suivants :

- Une démarche participative associant étroitement les différents partenaires concernés,
- Des propositions formalisées dans le cadre du développement durable,
- Des préconisations s'inscrivant dans le cadre de la marque QUALITE TOURISME™ pour les sites culturels, conduite par le ministère en charge du tourisme, et pour laquelle la FEMS est partenaire thématique,
- La définition du projet scientifique et culturel tel que défini par le Ministère de la Culture,
- Des prévisions économiques et financières réalistes permettant aux décideurs de faire les choix en toute connaissance de cause.

Sommaire

1/ Présentation de la FEMS

La Fédération en quelques chiffres p.3

Qu'est-ce que la Fédération ? p.4

2/ Références des prestations FEMS

Les formations p.5

Les missions d'accompagnement p.7

Les missions d'expertise p.9

3/ Au cœur de la Fédération

Des actions significatives p.11

Des partenaires fidèles p.13

4/ Annexes

Les publications FEMS p.14

Les rencontres professionnelles p.15

1/ Présentation de la Fédération des écomusées et des musées de société

La Fédération des écomusées et des musées de société, créée en 1989, est une association d'établissements patrimoniaux innovants impliqués dans l'économie solidaire et le développement local.

Elle regroupe actuellement 170 établissements de types écomusées, musées de société, musées de synthèse, ateliers-musées, centres d'interprétation et se veut accessible à toute institution patrimoniale partageant son objet scientifique avec un public et les mêmes valeurs de l'écomuséologie.

Le réseau fédère des structures existantes, à but non lucratif, s'intéressant aux faits de société tels que : le développement durable, le patrimoine industriel, l'évolution du monde rural et des cultures urbaines, la recomposition des territoires, etc.

Ce réseau unique en Europe, représente plus de 170 musées et espaces muséographiques, ils assurent l'emploi de plus de 1 500 salariés et accueillent chaque année près de 4 millions de visiteurs (à savoir 1/10^e de la fréquentation annuelle des musées français).

Fortement inspirés par les travaux de Georges-Henri RIVIÈRE, fondateur du Musée national des arts et traditions populaires et par Hugues DE VARINE, initiateur de la muséologie communautaire, les adhérents de la Fédération ont tous **l'homme, le territoire et les patrimoines** pour objet.

Dirigée par un conseil d'administration composé de 15 membres bénévoles représentant des structures de taille, de statut et de thématique diversifiés, réparties sur l'ensemble du territoire, son fonctionnement est assuré par un salarié assurant une permanence au siège de la Fédération à Marseille et par l'implication bénévole de certains de ses membres.

Parfaitement consciente des difficultés rencontrées aujourd'hui par l'ensemble des structures culturelles et touristiques dans un contexte socio-économique difficile et face à la diversification croissante de l'offre touristique, la Fédération accompagne et soutient ses adhérents en s'appuyant sur les expériences et compétences de l'ensemble de son réseau.

Ouverts et attentifs à tous les publics, les membres de la Fédération inscrivent leurs actions dans une dynamique de développement culturel, économique et social raisonné.

La Fédération en quelques chiffres

170 espaces muséographiques membres en 2017, dont 1 suisse, 1 luxembourgeois, 1 québécois

25 % d'établissements associatifs

75 % d'établissements de droit public (communes, départements, Etat, syndicats mixtes, etc.)

60 % musées de France

4 millions de visiteurs/an

1500 emplois permanents au sein des établissements

Plus de 3000 bénévoles

Qu'est-ce que la Fédération ?

- **un organe de représentation.** Elle est membre de différents conseils et institutions nationales : Conseil National du Tourisme, Conférence Permanente du Tourisme Rural, Conseil du Patrimoine, ICOM-Conseil International des Musées, Haut-Conseil des musées de France, Club des partenaires de la Fondation du patrimoine.

- **une plateforme collaborative.** Elle crée les conditions de la rencontre et du débat d'idées entre acteurs, elle organise des actions communes et anime des groupes de réflexion. Elle capitalise les expériences et organise les transferts de compétences.

- **un lieu ressource.** Elle diffuse les expériences et expertises du réseau. Elle assure une veille informative culturelle, juridique et fiscale. Elle accompagne les adhérents qui la sollicitent dans le développement de leurs projets, dans la professionnalisation de leurs pratiques et des personnels. Elle met à disposition de son réseau et de ses partenaires les expertises constituées autour de la collecte mémorielle, des boutiques de musées, de la commercialisation de produits touristiques, de l'informatisation des collections, etc. en s'appuyant sur un pôle de référents professionnels.

- un lieu de recherches et de publications (cf annexe pour la liste complète des publications)

Depuis sa création, la FEMS a développé une réflexion en collaboration avec plusieurs acteurs du territoire sur des thématiques qui bénéficient à tous.

De 1995-2007, en partenariat avec ODIT France, la FEMS a mis au point une méthodologie de conception et de gestion propre aux boutiques de sites culturels.

CAM, J. (dir), *Boutiques de sites culturels. Guide du gestionnaire.* Atout France, 2008.

Entre 1998 et 2004, plusieurs expérimentations d'une méthode d'informatisation des inventaires ont été réalisées par le biais de formations et de séminaires qui ont donné lieu à publication.

BROCHU, D. *Manuel pratique d'informatisation. Des collections à la base de données.* Somogy Editions d'Art.

Durant les années 2001 et 2002, la FEMS a évalué l'impact des écomusées sur le développement local.

Ecomusées et musées de société pour quoi faire ? Actes de colloque. 2002

Entre 2004 et 2006, la FEMS s'est interrogée sur l'évaluation de l'impact des recompositions territoriales sur les missions des musées.

Patrimoine et territoires : organiser de nouvelles coopérations. L'exemple des écomusées et des musées de société. Collection « jeunes auteurs » n°9, 2006.

Aujourd'hui, une réflexion sur la question de la participation dans les musées de société est en cours de publication (prévue fin 2017).

- **un prestataire de services.** Au cœur d'un réseau de membres et de partenaires, la Fédération des écomusées et des musées de société possède une expertise interne forte. De ce fait elle répond à des

sollicitations pour créer, soutenir, ou évaluer des établissements patrimoniaux. Ces études sont réalisées par les professionnels du réseau choisis pour leurs compétences en regard de la demande. Connaissant parfaitement les contraintes qui pèsent sur les équipes, ces professionnels sont à l'écoute des structures et peuvent proposer des solutions peu onéreuses adaptées à la taille des établissements les plus modestes. Ils restent ensuite à l'écoute de leurs collègues si il y a la nécessité de les accompagner ou de leur proposer des entreprises. Certains équipements isolés peuvent ainsi bénéficier d'un soutien et d'un suivi. Ces récits d'expériences enrichissent par ailleurs la connaissance du réseau et débouchent fréquemment sur de nouveaux projets collaboratifs avec d'autres membres du réseau.

2/ Références des prestations FEMS

Les formations

Depuis sa création, la Fédération s'emploie à développer les échanges d'expériences et le débat d'idées dans le réseau et cela à travers formations, journées ou voyages d'étude. La Fédération constitue un réseau d'experts et d'expériences professionnelles uniques par leur diversité. Elle réalise des journées sur mesure sur des thèmes aussi variés que la rédaction d'un Projet Scientifique et Culturel ou la commercialisation de produits de musées.

La déclaration d'activité de la Fédération est enregistrée sous le numéro 93.13.15984.13.

Quelques exemples de formations réalisées

- « Optimiser votre boutique »

Musée de la carte postale Band

Parc Naturel Régional des Vosges du Nord

Conservation des musées de Savoie

Une boutique de site culturel est, comme son nom l'indique, un commerce mais ce n'est pas un commerce ordinaire. La vocation première d'une structure culturelle et touristique n'est pas économique. La boutique est un service proposé aux visiteurs qui doit parfaitement s'intégrer dans le projet scientifique et culturel du site. Il faut donc parvenir à associer deux logiques différentes : commerce et culture. L'objectif de cette formation est d'acquérir les connaissances nécessaires à la bonne gestion d'un espace commercial et de renforcer son image à travers la boutique.

- « Animation et médiation dans un site culturel »

Ecomusée du Val de Bièvre

Parc Naturel Régional des Vosges du Nord

Demande des élus, attentes de l'éducation nationale, mission du musée : construire un programme d'animations pour les scolaires est un impératif pour les structures culturelles et touristiques. Le public

scolaire a ses spécificités (cycles, programmes, organismes ressources, attentes des enseignants) qu'il faut maîtriser pour proposer une offre adaptée.

- « Gérer un musée »

Conseil général du Nord

La Fédération a assuré les objectifs de formation suivants : connaître et animer l'ensemble des missions d'un musée ; comprendre les enjeux du développement d'un musée sur son territoire ; définir un projet de musée pour les 3 à 5 ans à venir : créer et mettre en œuvre des outils de pilotage d'un musée.

- « Planifier et réaliser son inventaire de collections ethnographiques »

Conseil général du Nord

La Fédération a assuré les objectifs de formation suivants : analyser et évaluer ses collections ; comprendre la méthodologie d'inventaire ; maîtriser l'informatisation des collections.

- « Initiation aux techniques scénographiques ou l'art de mettre en scène des idées portées par des objets »

Musée-jardin départementaux Albert Kahn

Quelle traduction spatiale donner au discours, comment mettre en valeur les collections ? L'atelier proposé visait à donner aux stagiaires un aperçu des outils mobilisés par la scénographie : mise en scène, mise en espace, éclairage, supports de présentation, vitrines, audiovisuels, bornes etc.

- « S'engager dans une démarche qualité »

Centre historique minier de Lewarde

Musée de la Seine et Marne

Ferme de Chosal

Ecomusée de la Bresse Bourguignonne

Musée Albert Kahn

Sites des Glières – Conseil Départemental de la Haute-Savoie

La formation vise à sensibiliser les acteurs aux enjeux de la qualité mais aussi à leur fournir tous les outils pour mener à bien leur propre diagnostic qualité. Les objectifs de la formation comprennent : la notion de qualité, les enjeux d'une démarche qualité, les outils liés à la qualité, le suivi de la qualité (enquête, traitement des réclamations, e-réputation, etc.) en alternant entre la théorie et la pratique pour permettre aux participants de maîtriser l'ensemble des outils liés à la démarche dans la perspective d'obtenir la marque QUALITE TOURISME™.

Les missions d'accompagnement

La Fédération a développé des missions d'accompagnement, sur trois jours maximum, à destination des porteurs de projets de sites culturels. Ces accompagnements portent sur une thématique précise, par exemple :

- **Restructuration du parcours scénographique**
- **Aménagement d'un nouvel espace muséographique**
- **Montage d'une vidéo**
- **Optimisation de la boutique**
- **Mise en place d'outils de médiation adaptés**
- **Amélioration des supports de médiation destinés aux scolaires**
- **Optimisation de la communication et de la commercialisation du site**
- **Mise en œuvre d'une programmation hors les murs**
- **Développement du public touristique**

La Fédération a travaillé en étroite collaboration avec le Comité Départemental du Tourisme du Rhône sur ce type de mission. **Quelques exemples parmi les dizaines de structures accompagnées**

- *Aquarium du Grand Lyon*
- *Ecomusée du Haut-Beaujolais*
- *Musée Africain à Lyon*
- *Musée de la Blanchisserie à Craponne*
- *Musée Tony Garnier - Lyon*
- *Planétarium de Vaulx-en-Velin*
- *Pôle œnologique de Clochemerle*

A partir de l'analyse du site, des préconisations concrètes sont ensuite proposées. Les audits sont menés par des experts de la FEMS, qui ont développé une méthodologie spécifique aux structures culturelles.

En vue de l'attribution de la marque Qualité Tourisme™, la Fédération accompagne ses adhérents dans **l'amélioration de la qualité de leur accueil par le biais de pré-audits**. Elle assiste également ponctuellement d'autres réseaux et organismes dans leur réflexion autour de la qualité à travers l'animation de groupes de travail, la réalisation d'audits, la formation etc.

Quelques exemples parmi les dizaines d'audits qualité réalisés pour le réseau Empreintes 74 et le Comité Régional du tourisme de Franche-Comté

- *Association des Guides des Patrimoines des Pays de Savoie*
- *CAUE 74*
- *Écomusée Paysalp*
- *FRAPNA Haute-Savoie*
- *Labyrinthe – Jardin des 5 sens*
- *PNR Bauges Chartreuse, Maison du Patrimoine*
- *Réserve Naturelle de Passy*
- *Syndicat Intercommunal d'Aménagement du Chablais*
- *Citadelle de Besançon (25)*
- *Musée des Beaux-arts de Dôle (39)*

Les missions d'expertise

Spécialiste du développement des territoires et de la gestion de structures culturelles et touristiques, la Fédération des écomusées réalise des missions d'expertise pour les collectivités et les responsables de structures culturelles pour partager son expérience. Elle accompagne aujourd'hui par le biais d'**études stratégiques** des porteurs de projets dans le repositionnement de musées. Parallèlement, elle poursuit le travail engagé depuis 1995 sur le développement ou le réagencement des **boutiques de musées**.

Quelques exemples d'expertise en muséologie :

- Les Sources du Beaujolais, Rhône

Conception muséographique et repositionnement touristique

Prenant en compte les contingences touristiques et le tourisme vitivinicole en Beaujolais, l'étude portait sur la nouvelle orientation possible à donner aux *Sources du Beaujolais*, en tenant compte des intentions de son porteur de projet : repenser la muséographie de l'équipement et trouver un nouvel ancrage dans le territoire. Après un diagnostic global du site et de l'offre touristique du Beaujolais, la Fédération a proposé aux élus un repositionnement complet et un projet de revalorisation du site, autour d'une nouvelle thématique.

- Ecomusée de la Basse Seine, Roumois, Eure

Etude stratégique

Il s'agissait de mener une étude stratégique en partenariat très étroit avec l'ensemble des associations qui régissent les quatre sites écomuséaux et de trouver, avec l'ensemble des partenaires, associatifs, élus, techniques et culturels, des solutions permettant à l'écomusée de trouver une identité dynamique et fédérante.

- Ecomusée du carton et des métiers de Mesnay, Jura

Etude de développement

La mission confiée à la Fédération avait pour objet d'identifier les points forts et les points faibles du site pour ensuite définir son positionnement sur le territoire et fournir des préconisations sur les orientations futures du projet.

- Ecomusée municipale d'Approuague Kam, Guyane

Etude de positionnement

La commune de Régina avait sollicité la réalisation d'une étude de positionnement de l'écomusée, avec comme objectif principal le développement d'activités économiques et touristiques autour de la valorisation des patrimoines permettant de diversifier l'offre de cet établissement et de ce fait de consolider son fonctionnement. La Fédération a assuré une mission de conseil et d'appui technique auprès de la municipalité et de l'écomusée ; la mise en relation de personnes ressources – physiques ou morales –

susceptibles d'accompagner, de financer ou de prendre en charge les activités ; une recherche documentaire permettant la rédaction des cahiers des charges, des conventions ou la facilitation de prise de décisions.

- Maison de la Réserve Nationale Naturelle de KawRoura, Guyane

Rénovation d'exposition

Dans le cadre d'une délégation de maîtrise d'ouvrage, la Maison de la Réserve Nationale Naturelle de Kaw Roura a sollicité l'expertise de la Fédération pour la rénovation de son exposition permanente.

- Sites des Glières, Haute-Savoie

Mission de conseil pour l'agencement des deux accueils de sites historiques

Le Conseil Départemental de Haute-Savoie a sollicité l'expertise de la Fédération pour améliorer la qualité des espaces d'accueil des visiteurs et optimiser le travail des agents sur les sites des Glières, en rédigeant des propositions d'aménagement pour chacun des sites avec préconisations détaillées et estimations chiffrées.

- Parc de Wesserling – écomusée du textile, Haut-Rhin

Audit sur le nouveau projet de développement du site

La Fédération des écomusées et des musées de société a réalisé un diagnostic du site de Wesserling afin d'apporter son expertise sur l'adéquation du projet de développement avec le projet scientifique et culturel. En étroite collaboration avec les acteurs du projet, elle a conseillé et préconisé des améliorations pour la rédaction et la présentation du projet définitif face aux tutelles.

Quelques exemples d'expertise en développement de boutique de musées:

- Ecomusée de l'Avesnois

- Communauté de communes du Lac d'Aiguebelette

- Mines d'asphalte – Val de Travers

- Musée départemental de la photographie d'Étiolles – Conseil Général de l'Essonne

- Les Gorges du Pont du Diable, La Vernaz

- Musée Portuaire de Dunkerque

- Musée international de la parfumerie – Grasse

- CLAP d'Oloron Sainte-Marie

- Réseau des musées du Parc naturel régional des Vosges du Nord

3/ Au cœur de la Fédération

Des actions significatives

Association d'établissements, la Fédération intervient sur l'ensemble des métiers et des fonctions des sites culturels et touristiques.

La diversité des thématiques développées dans le réseau (agriculture, industrie, artisanat, santé, patrimoine urbain, mémoire, environnement, etc.) et la variété des situations territoriales rencontrées, lui confère une vision nationale transversale et pluridisciplinaire des problématiques identifiées par les institutions patrimoniales.

Accueillant un nombre important d'établissements nés dans la décennie 80-90, elle a très tôt engagé un programme d'études et de réflexions pour préparer et accompagner ces musées dans leurs évolutions, qu'il s'agisse d'évolution juridique, stratégique ou scientifique. Différentes études collectives ont été réalisées pour appréhender l'impact de ces structures en termes de développement local, mais aussi pour analyser l'incidence des recompositions territoriales sur les projets et les missions des musées. Les thèmes retenus pour les journées d'études des Rencontres professionnelles organisées annuellement, depuis 2004, témoignent de ces préoccupations : la médiation dans les sites culturels, la transmission, le territoire et son évolution (changement d'échelle), le patrimoine culturel immatériel, etc.

Depuis 2001, la Fédération accompagne le renouvellement muséographique de ses adhérents et leur valorisation économique dans le cadre de partenariats tissés avec l'Inspection générale des musées de France (Ministère de la culture et de la communication) et le ministère en charge du Tourisme notamment à travers sa coopération avec ATOUT-France.

Guidée par un projet fédératif qui place l'éducation populaire et la démarche de progrès au cœur de ses actions, la Fédération organise et met en œuvre de nombreuses actions de formation, de réflexion et d'études qui nourrissent son expertise.

- **Les Rencontres Professionnelles.** Chaque année la Fédération organise autour de son assemblée générale, deux/trois journées de conférences et visites, ouvertes à l'ensemble des professionnels de la culture et du tourisme, chercheurs et étudiants. Ces rencontres se veulent un moment d'échange, de débat et de partage autour de nos pratiques professionnelles. (voir détails en annexe)
- **Les Trophées de l'Innovation Patrimoniale.** Le concours des Trophées de l'innovation patrimoniale est né de la volonté de trois partenaires : la FEMS, la Fondation Crédit Coopératif et la Fondation du Patrimoine, qui ont au cœur de leurs préoccupations non seulement la sauvegarde et la valorisation du patrimoine mais également la formation et le développement de l'emploi. Très impliqués dans l'économie solidaire, ces trois partenaires partagent des valeurs sociales et citoyennes. En créant les Trophées de l'innovation patrimoniale, ils ont souhaité soutenir et récompenser des initiatives exemplaires et collectives de sauvegarde et de valorisation du patrimoine. Ce concours est gratuit, ouvert

à toute personne physique ou morale résidant en France : associations, collectivités (mairies, communautés urbaines, etc.) et autres institutions à but non lucratif qui portent et soutiennent des actions originales de valorisation du patrimoine culturel.

- **La démarche qualité.** Depuis 2007 la Fédération s'est engagée activement dans une démarche qualité, dans le cadre du plan qualité tourisme mis en place par le ministère en charge du tourisme, visant à donner à l'ensemble des établissements du réseau un référentiel définissant l'offre des musées et le niveau de performance requis. D'abord délégataire de la marque QUALITÉ TOURISME™ pour les structures de son réseau, elle est devenue depuis 2014 partenaire thématique de l'Etat dans le déploiement de la marque pour les lieux de visites et propose un accompagnement pour :

- Travailler sur la qualité d'accueil dans toutes ses dimensions (communication, signalétique, réservation, accueil sur site, visite, boutique, etc.)
- Obtenir un regard extérieur sur son offre et son fonctionnement
- S'inscrire dans une démarche de progrès, pour mieux répondre aux attentes des publics
- Valoriser son image en communiquant sur des engagements qualité

- **La formation.** Après avoir proposé pendant de nombreuses années un programme de formation annuel, la Fédération se tourne de plus en plus vers des prestations sur mesure. Ainsi, pour répondre à la demande, la fédération organise des formations, des études ou des diagnostics appliqués qui correspondent aux attentes des collectivités et des porteurs de projet. Les publics visés sont toujours les adhérents de la fédération, et l'ensemble des professionnels de la culture et du tourisme.

- **Les accompagnements et expertises.** La Fédération, réseau d'experts et d'expériences professionnelles uniques, a développé des missions d'accompagnement et d'expertise.

Les accompagnements constituent des missions courtes visant à aider une structure dans sa réflexion et son développement. Ils permettent d'établir un état des lieux et de faire des préconisations à court, moyen et long terme.

Les missions d'expertise, plus longues, sont à destination des porteurs de projets et collectivités. Spécialiste du développement des territoires et de la gestion de structures culturelles et touristiques, la Fédération des écomusées possède une solide expérience d'ingénierie culturelle qu'elle mutualise et met à disposition pour la réalisation d'études stratégiques (repositionnement du musée, définition du projet scientifique, création de boutique, etc.).

L'ensemble de ces prestations est mené par des experts de la FEMS, c'est-à-dire les professionnels les plus spécialisés dans chacun des domaines.

- **Madeinmusees.com.** La boutique Made In Musées, e-boutique collective, est destinée à valoriser les productions des adhérents et structures qui proposent des objets fabriqués dans le respect d'un savoir-faire traditionnels réinvestis et réappropriés par la création contemporaine.

À l'opposé des logiques concurrentielles du commerce habituel, Made In Musées développe une activité

d'économie solidaire et s'inscrit dans la mouvance des préoccupations sociales et économiques actuelles.

Des partenaires fidèles

La Fédération des écomusées et des musées de société vit et se développe avec l'appui des partenariats qu'elle a tissés :

- **le Ministère de la Culture et de la Communication**
- **le Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique – Direction Générale des Entreprises – Service du tourisme, du commerce, de l'artisanat et des services**

Elle siège dans différentes instances nationales représentatives :

- Haut Conseil des Musées de France
- Conseil National du Tourisme (CNT)
- Conseil National de la Vie Associative (CNVA)
- Conseil National du Patrimoine Ethnologique (CPE)
- Conférence Permanente du Tourisme Rural (CPTR)
- Coordination Française des Associations et des Fédérations Culturelles (COFAC)
- Conseil International des Musées (ICOM)
- Conseil scientifique du Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée
- Conseil scientifique du Musée de Bretagne

La Fédération des écomusées et des musées de société est aussi membre ou partenaire d'autres organismes professionnels représentatifs :

- Association Générale des Conservateurs de Collections Publiques Françaises (AGCCPF)
- Association des Musées de Culture Scientifique Technique et Industrielle (AMCSTI)
- Association pour le Patrimoine Industriel (CILAC)
- Office de Coopération et d'information Muséographique (OCIM)
- Fédération Nationale des Pays d'Accueil Touristique (FNPAT)
- Association de formation des ruraux aux activités de tourisme (AFRAT)
- Source — Centre de ressource du patrimoine et du tourisme rural
- Union nationale Etudes et Chantiers (Unarec)

4/ Annexes

Les publications FEMS

La participation dans les musées de société : histoire et devenir d'une innovation. La Documentation Française (publication fin 2017).

Que reste-t-il du présent ? Collecter le contemporain dans les musées de société. Coédition Musée Basque et de l'Histoire de Bayonne et Société des Amis du Musée Basque. 2012

Le rôle social des musées. Agir ensemble et créer des solidarités. Coédition OCIM et FEMS. 2011.

Boutiques de sites culturels. Guide du gestionnaire. Guide de savoir-faire n°25 - ODIT France. 2008

Transmission, Trans-missions. Ecomusées et musées de société : rupture et continuité. Actes des Rencontres professionnelles. 2006

Patrimoine et territoires : organiser de nouvelles coopérations. L'exemple des écomusées et des musées de société. Collection « jeunes auteurs » n°9 – Source. 2006

Manuel pratique d'informatisation. Des collections à la base de données. Daniel Brochu – Somogy Editions d'Art - 2004

Ecomusées et musées de société pour quoi faire ? Actes du colloque. 2002

Ecomusées et musées de société au service du développement local, utopie ou réalité ? Collection « jeunes auteurs » n°3 – Source. 1991

Territoires de la mémoire. Les collections du patrimoine ethnologique dans les écomusées. Sous la direction de Marc Augé – Editions de l'Albaron. 1992

Les rencontres professionnelles

- 2017 - 14^{ème} Rencontres professionnelles à Strasbourg : *Le musée citoyen*
- 2016 - 13^{ème} Rencontres professionnelles à Rennes : *Quand le musée sort de ses murs...*
- 2015 - 12^{ème} Rencontres professionnelles à Marseille : *La participation, avenir des musées de société ?*
- 2014 - 11^{ème} Rencontres professionnelles à Montluçon et Riom : *Les musées de société : du repli vers l'ouverture*
- 2013 - 10^{ème} Rencontres professionnelles à Bayonne : *Collecte du contemporain*
- 2012 - 9^{ème} Rencontres professionnelles à Lyon : *Tourisme culturel, quoi de neuf pour les musées*
- 2011 - 8^{ème} Rencontres professionnelles à Dunkerque : *Le patrimoine culturel immatériel : entre patrimoine muséologique et territoire de projet.*
- 2010 - 7^{ème} Rencontres professionnelles à Nantes : *Villes, territoires, musées : échelles*
- 2009 - 6^{ème} Rencontres professionnelles à Besançon. *La médiation vers une culture partagée*
- 2008 - 5^{ème} Rencontres professionnelles à Sabres en partenariat avec la Fédération Nationale des Parcs Naturels Régionaux et l'écomusée de la grande Lande : *Evolution – ré-évolution. Parcs naturels régionaux, écomusées, musées de société et centres d'interprétation, ensemble face aux enjeux culturels des territoires.*
- 2007- 4^{ème} Rencontres professionnelles à Grenoble en partenariat avec le musée Dauphinois et l'Observatoire des politiques culturelles : *Patrimoines prétextes, patrimoines complexes.*
- 2006 - 3^{ème} Rencontres professionnelles à Nice - Puget-Rostand – Puget-Théniers en partenariat avec l'écomusée du pays de la Roudoule : *Ecomusées et musées de société entre rupture et continuité.*
- 2005 - 2^{ème} Rencontres professionnelles à Nancy – Siersthal en partenariat avec le musée de l'histoire du fer de Nancy-Jarville et le Simserhof : *Intercommunalité et coopérations territoriales / Tourisme culturel : quelles valorisations de la mémoire ?*
- 2004 - 1^{ère} Rencontres professionnelles à Roubaix - Fourmies – Lewarde en partenariat avec l'écomusée de l'Avesnois et le Centre historique minier : *Politique urbaine : investir le patrimoine et créer des lieux culturels pour demain.*
- 2002 - Organisation d'un colloque international à Besançon sur le thème : *Écomusées et musées de société : pour quoi faire ?*



Fédération des écomusées et des musées de société

1, esplanade du J4 - CS 10351

13213 MARSEILLE cedex 02

04 84 35 14 87

Contact national : contact@fems.asso.fr

Site internet : www.fems.asso.fr

Veille : www.scoop.it/t/les-actus-du-reseau